



交通部公路局中區養護工程分局
Central Region Branch Office,
Highway Bureau, MOTC

中區月刊



目 錄

廉政宣導	1
綠能業務圖利與便民區辨案例分享	3
機關安全維護宣導	4
公務機密維護宣導	7
資訊安全維護	11
消費者保護宣導	15
防詐騙宣導	17
反毒宣導專區	19
性別平等宣導	21
健康小百科	22
電力生活館	24
再生能源小歷史	26
科技與生活	27
世界冷知識	30
民間故事集	31
廉政相關活動資訊	34
法務部廉政署受理民眾陳情檢舉多元管道	37

廉政宣導

禮物與公務員廉政倫理規範

前言

常有人說中國人是禮儀之邦，所以每逢喪葬喜慶、逢年過節的時候，總會思索該送誰禮物？送什麼樣的禮物？又或者今年收到誰的禮物？什麼樣的禮物？送禮、收禮，儼然成為中國人日常生活中重要的文化素養課題。然而，自從政府推行「公務員廉政倫理規範」後，使公務員對於收禮、送禮的分際產生迷惘，甚至有人質疑政府以行政措施干涉私人社交領域。

筆者認為，要討論「公務員廉政倫理規範」是否涉及「私人情誼」的領域之前，應先了解什麼是「禮物」？以及「禮物」所代表的意義。

禮物的意義

馬歇·牟斯(Marcel Mauss)在其名著《禮物》(Essai sur le don)裡，蒐集了原始社會的送禮行為；牟斯研究範圍包括波里尼西亞(Polynesia)、美拉尼西亞(Melanesia)、美國西北原住民區。

乍看之下，禮物應該是「送」的，並不是買賣或交易。可是牟斯的研究卻顯示：「人們藉送禮的方式履行契約交換財物」。換言之，表面上是「禮物」，骨子裡卻是「交換」(exchange)。一股強大的社會力量在支撐著這種禮物交換的行為。他的結論是：「理論上，這些禮物是人們自願送的，實際上這一類送禮、還禮的行為都是義務性的」。牟斯將這種「禮物交換」稱為「報稱」¹ (prestation, 法文)，而將其背後的社會機制稱為「全面性

報稱體系」(the system of total prestation)²。「這種現象表面上看似人人自動自發，全不在乎自己的好處，實際上卻是出自身不由己的義務，而且是利己性的」。這個「全面性報稱體系」要求擁有財富者必須給予，因此「給予」便成了義務。同樣的，「收取」也是義務，因為拒絕禮物「無異於宣戰，是一種斷絕友誼和交往的表示」。而「回報」更是義務，因為不回禮不僅破壞社會規矩，同時顯示自己無能，會被大家看不起，很難在社會上立足。一言以蔽之：「天下沒有白拿的禮物」，而且禮物交換是全面性的，在十分緊密的社會網絡裡，每一個社會成員根本無法脫離這張編織縝密的網子。

再深一層分析，牟斯的研究讓禮物交換的主題成為一種「以社會關係的角度來了解社會」的方法，或是一種「社會上情義束縛」的體系。

牟斯對禮物交換的理論基本上是建立在一個普遍性的假設前提上，也就是所有禮物收受往來都受到三個義務的規範與維繫，亦即送禮的義務、收禮的義務，以及回禮的義務。

贈與別人禮物不只是展現慷慨大方，更是一種不讓主人「丟臉」的「證明」，而受邀的人也沒有資格拒絕收禮或赴宴，並且只要收了禮，收禮的人與送禮的人之間就建立起一種約定；也因此，收禮物的同時也順便接收了「禮物附加的負擔」。所以真正構成禮物交換且啟動禮物所建構的人際網路的，是回禮的義務。

註1：以等量的回饋，報答他人的恩德。後泛指報答。《漢書·卷八一·匡張孔馬傳·孔光》：「臣光智謀短淺，犬馬齒載，誠恐一旦顛仆，無以報稱。」

註2：舊社會以禮物交換的形式，建立了所謂「全面性的報稱體系觀念」。此觀念包含了禮物的給予、接受、回報等等行為，並且禮物於交換時彼此不同當事人所需承擔的責任義務。

藉由分析北美印地安人的誇富宴(potlatch)以及美拉尼西亞、波里尼西亞的庫拉交易(the kula exchange)，牟斯聲稱禮物交換中的收禮者有一天也會是送禮者。這就是回禮的「義務」與「使命」，亦即送禮者在送禮時心中會期待著回禮，而且是價值至少等值的回禮；而在大部分的情況下，回禮還會加上「利息」而「變得更加豐富」。

藉著禮物的送往迎來，人際之間將會建立一種彼此信任的約定，或是一種禮物收送的「法律約束」。

牟斯的分析很自然地導向這樣的結論，認定禮物的交換關係同時也締結了物與人以及人與人之間「精神面的締結」。此外，禮物交換的關係不僅存在於私人的領域中，也屬於集體的範疇，因此禮物的交換也可被視為一種現象，或者是「全體儀式的體系」(systems of total services)。在這全體儀式的體系中，每一件事，包括部落、經濟、婚姻、道德、宗教等等，都與禮物綿密交織成一片「糾結不清的禮物網絡」。也就是說透過禮物，社會上每一種人際關係因而得以建立。

公務員對禮物應有的認識

由牟斯的研究與分析來看，所有的禮物背後都有著束縛，都緊緊繫著義務。而公務員平日職掌國家法令，握有國家資源分配（執行）的權力，如果因為收受禮物，而在執行國家資源分配上有所偏頗，絕非公務員自己及國家社會之福。

以往因未有「公務員廉政倫理規範」，常使公務員礙於民俗慣例、人情世故而難以推卻如「燙手山芋」的禮物；在政府推動倫理規範之後，公務員則可依該規範之規定，免除不當的人情包袱與壓力。

公務員如果在私人情誼上確有必要收禮或贈禮，公務員廉政倫理規範亦訂有「正常社交禮俗標準」；如係基於公務禮儀或民俗節慶所為收禮或贈禮，亦都有相當符合民情的規定可供遵循。公務員如果對廉政倫理規範有任何疑問，相信各機關的政風機構都十分樂意為您解說，所以從今天起，當個沒有人情包袱的快樂公務員吧！

資料來源：法務部調查局 - 清流月刊中華民國98年12月號

受贈財物需登，避免利害保平安；
超過禮俗應拒絕，親友代收應退回。



綠能業務圖利與便民區辨案例分享

公務員利用職權協助特定廠商通過調查

乙公務員藉由離岸風力發電開發商急欲通過水下文化資產調查報告，暗示 B 公司必須委請 C 顧問公司撰擬調查報告，否則不易通過審查，並提供參考資料、幫忙校對內容，協助審查過關。由 C 公司向 B 公司收取報酬後，乙再從中謀得賄款。

解析區辨：

- 圖利：乙利用職權透過介紹公司撰寫調查報告並協助特定廠商通過審查，使廠商獲取不法利益，涉及圖利罪；另收取報酬部分可能構成貪污治罪條例違背職務收賄罪。
- 便民：乙如係以便民角度，協助 B 公司瞭解水下文化資產調查流程作業，以利水域開發申辦作業，則不構成圖利。
- 企業可以這麼做：B 公司可透過公開作業流程或相關指引規定，瞭解水下文化資產調查程序，依法取得調查報告。

昨天越來越多



明天越來越少

人生本過客

凡事不必強求

珍惜過好每一天

圖文來源：有你真好臉書

機關安全維護宣導

保防小故事 - 保密昔與今

日本明治維新時期，有鑑於西方船堅砲利、科技昌明，為求富國強兵，振興工業，乃有計畫地派出許多學生到歐洲留學。當時，德國在西歐鋼鐵工業最為發達，為防止先進的煉鋼技術外流，特別會對外國留學生施以安全檢查，其中野心勃勃的日本留學生，更是被監視、嚴格檢查的對象。

當時，在德國某所大學的日本留學生，經常私下聚會研商如何將煉鋼技術偷回日本，他們除了專注學習煉鋼技術的課程外，私下偷抄筆記，同時為避免偷抄的筆記遭校方安全人員查獲，因此分別藏在天花板上等不同的隱匿處所，並約定如果某個人的筆記遭安全人員發現，一定要想盡辦法通知其他人，讓大家能及時因應。

嗣所有煉鋼技術的課程結束後，這些日本留學生利用深夜再次聚集，同時把平日抄得的紙片、筆記交由寫字最快的人加以彙整，最後完成一本詳實完整的煉鋼技術筆記，然後大夥將那些在課堂上所偷抄的紙片、筆記等資料一起焚燬，隨著熊熊火光將張張紙頁啃為灰燼，在場每個人目光炯炯，熾熱的心將臉龐烘得發燙，幢幢身影在寂靜的黑夜中閃動著。儘管時間猶如停止，現場氣氛幾乎令人窒息，然而大家內心卻是奔騰著、激動著、終於，最後的時刻來臨，究竟如何將煉鋼技術筆記運回日本？

他們將筆記一頁頁地撕下，分別製成蠟丸，此刻一位擒著淚光的學生，首先打破沈默表示「我願意吞下所有蠟丸」，悸動了在場每個人的心，大家因而爭相表明願意吞食蠟丸。然而，一位身材最壯碩的學生堅決表示：「蠟丸這麼多，非由我來吞不可，否則，其他人硬吞下去，肚子一定會明顯凸出來，這是很容易被發現的，一旦被發現，大家都將前功盡棄，國家因此將喪失取得先進煉鋼技術的機會。」語畢，他便將蠟丸一顆顆地生吞下去，其他的學生，有的淚水泉湧，有的泣不成聲。蠟丸終於全部吞完了，他接著向大夥跪拜，慷慨激昂地表示：「國家就靠各位了！」隨即自殺身亡。

最後日本留學生以運屍體回日本安葬為由，順利地通過德國安全人員的重重嚴格檢查，將先進的煉鋼技術運回日本，奠定日本工業基礎，而發展成今日的經濟大國。

再分享2015年奧斯卡最佳改編電影「模仿遊戲」，其描述第二次世界大戰期間，劍橋天才數學家圖靈獲英軍秘密任命，與一群專家組成解密組，試圖破解納粹德國獨創，號稱世界上最精密的情報加密系統「Enigma」。他雖然發明自動解碼機，然德軍加密系統會在當天重置，圖靈始終無法破解。最後卻在一次與女截聽員的閒聊中發現，可將某些固定字串（如希特勒萬歲）過濾掉，降低系統運算的數量，節省破解密碼的時間，因此從攔截到的電報中成功掌握納粹德軍的佈陣，就在大家欣喜若狂之際，卻發現德軍即將對英國軍艦埋伏攻擊，解密組成員中，正好有至親於英國軍艦上，眼看軍艦將遭受埋伏，圖靈等人內心相當煎熬，最後竟然做出不向上級提報及對外洩漏之選擇，以確保不被德軍發現異狀，確保未來能夠持續掌握敵軍資訊；圖靈等

人的決定或許會讓許多人不諒解，但不得不承認，這都是為了顧全大局所做出的犧牲，才讓盟軍在未來的戰爭中，避免更慘烈的傷亡狀況。

看過這兩則故事，您是否會對這些人的愛國情操肅然起敬！試想臺灣當今社會，幾人能夠？此外，這些人為了保密，關鍵時刻做出的取舍及犧牲十分偉大。相對地，另一則故事卻僅基於炫耀心理，而主動洩露最高機密，則是相當的不應該。

故事同樣發生在二次大戰期間，美國總統羅斯福、英國首相邱吉爾、俄國首領史達林等三巨頭在伊朗首都德黑蘭舉行一場歷史性會議，當時正值納粹德國希特勒侵略戰爭「白色閃電」及「間諜戰」最緊張的時刻，然而，令人吃驚的是，在會議尚未結束前，希特勒隨即在柏林發表演說，抨擊這場會議是「失敗前的掙扎」，甚至提及會議開會時間、地點、內容及三巨頭平時的飲食習慣及生活瑣事。希特勒的演說無疑是一根悶棍重重地打在三巨頭及隨行護衛的陸海空軍及安全人員頭上。

究竟重大機密係如何洩漏？美、英、俄三國情報機構層層反覆調查洩密原因，最終發現，負責辦理三巨頭會議事務的人員，有感於無上的光榮，不惜斥資採購當地名產，進而無意間向市場中小販大談三巨頭開會期間的點滴，殊不知已將重大機密資訊洩露出去，而遭德國情報人員獲取會議訊息，希特勒便利用心理戰原理，立即在柏林發表廣播演說。

基於炫耀性質而洩密，是所有機密外洩中，最普遍的原因之一，一般人在獲悉或參與令人興奮的訊息或事務時，往往急於與人共享其榮耀，認為自己懂得事務比別人多，期待獲得他人的讚賞，因而洩漏訊息及事務的機密性；此外，自民國90年以來，國安單位偵獲多起共諜案件中發現，中共利用人性貪婪弱點，以金錢、招待飲宴、送禮及美人計等方式脅迫利誘臺商、軍人、公務員等提供機密情報，嚴重危害國家安全；因此，得悉機密的人員，應該負起保密的重責，在任何情況下都要恪遵保密規定，以免造成國家安全嚴重損失。

資料來源：法務部調查局 - 清流雙月刊第3期

機關安全沒做好，銅牆鐵壁也會倒。



圖：交通部公路局中區養護工程分局

國防安全的危機管理

「防患未然」是危機管理不可或缺的概念，舉凡政府機構或公司企業，無不建立「風險管控」機制，藉由任何危安因素的防制，有效管控重大損害的發生。在風險管控機制中，最重要的環節，就是要做到「及時反映，立即處理」，充分發揮「機先防處」的效能。只要預先將危安因素剔除，便可將意外事故消弭於無形，並可節省善後的人力、財力損失。而部隊的管理和企業經營無異，做好細節，防患未然，就能使影響安全的因素降到最低，在意外狀況發生時，就能有效進行危機處理，達成損害控制，減少對部隊造成的傷害。

國防部多次在公開場合指出，歷年來危安事件，大都是人為因素所造成。風險管理不是口號，必須將它形成文化，貫徹在日常生活、工作和作戰之中，使官兵養成正確的工作態度與習慣，久而久之，風險管理的觀念就會逐次推展到基層。

根據美國國防部「中共2010年軍事與安全發展」報告，兩岸政治與經濟關係自民國97年以來雖有改善，但中共仍持續強化其在臺灣海峽「有增無減」且「令人擔憂」的軍力整備；尤其近年共軍各項演訓活動，仍持續強化對臺針對性的戰力整備為主，加速建構「拒止外軍」戰力，用以嚇阻外軍介入臺海安全爭端。因此，我全體軍民應以防患未然、防微杜漸的態度做好一切危機管理，加強凝聚國防共識，增進保防作為，強化敵情警覺，提高憂

患意識，做好保密措施，嚴防情資外洩，見可疑立即反映，有不法馬上通報，才能確保國家安全，共維社會安寧。

「國防安全，人人有責」，大家對這句話應該不陌生，但能夠真正落實的人又有多少？國防安全是全國軍民共同要遵守的大事，全體國人隨時隨地都應謹記在心，使其內化為個人日常生活的基本準則，才能自然而然地產生保防警覺，並付諸於一切處理的事務中。

國防安全的落實就是危機管理的體現，一切可能產生的風險事先都應加以預判，並做好各種防範措施以為因應，當可有備無患；縱使出現料想不到的狀況，亦可讓損害降至最低程度。為達此目的，相關的工作雖然看似繁瑣卻又不可輕忽，因為沒有比安全更重要的事，為防萬一就必須未雨綢繆，並且要做到滴水不漏，畢竟魔鬼總是藏在細節之中。而這些預防工作，唯有不斷重複地貫徹執行，才能永保國家長治久安。

資料來源：法務部調查局 - 清流月刊103年3月號



國家大事要保密，快意多嘴禍害多。

圖文來源：法務部調查局 - 清流月刊103年10月號

公務機密維護宣導

個人資料保護法實務探討

隨著電子科技日新月異，打開電腦或手機，透過網際網路幾乎可以輕易搜尋到任何資訊，自然也包括個人資料在內。從國際發展的趨勢來看，這也是為何經濟合作暨發展組織(OECD)、亞太經合會(APEC)或者是歐盟，對於個人資料保護越趨嚴謹之主因。公務機關擁有數量龐大的個人資料，惟恐洩漏遭致責任追究，不僅公文書使用許多○○○，甚至不問原由一律拒絕提供所持有之個人資料，究其原因主要是曲解個人資料保護法（簡稱個資法），誤以為個人資料只能保管而不能合理利用。為避免發生上述情事，作者認為根本之道，即是公務機關應清楚了解相關規定之內涵，除可化解疑慮外，並達到保護人格權免受侵害，以及促進個人資料合理利用等多重目的。有感於此，本文將先釐清重要概念，再從實務上解說公務機關蒐集、處理及利用個人資料之原則與例外。

概念釐清

首先須知道，不論是公務機關或非公務機關，凡是蒐集、處理或利用個人資料，應以尊重當事人權益為原則，依誠實及信用方法為之，且不得逾越法務部會同相關主管機關所函頒總計182項特定目的之範圍；公務機關在一般業務上較常用者，如代號（下同）002人事管理、039行政裁罰、行政調查、119發照與登記，若查無符合項目，中央機關可援引171其他（內部單位管理、公共事務監督、行政協助及相關業務），地方政府機關則可引用175其他項目。

再者，個人資料的三種行為態樣是蒐集、處理及利用。蒐集是指以任何方式取得個人資料，如公務機關受理民眾填具之申請文件即為直接蒐集，而非由當事人提供者則屬間接蒐集；處理是指為建立或利用個人資料檔案所為資料之記錄、輸入、儲存、編輯、複製、輸出、連結或內部傳送，如影印民眾之申請文件；利用是指將蒐集之個人資料為處理以外之使用，如公務機關依據民眾之申請核發證明書。

實務探討

本於為民服務之精神，公務機關執行法定職務，自有蒐集、處理個人資料之必要，依個資法規定，公務機關對個人資料之蒐集或處理，除特種個人資料（指醫療、基因、性生活、健康檢查及犯罪前科）外，應有特定目的，並符合下列情形之一者：(一)執行法定職務必要範圍內。(二)經當事人書面同意。(三)對當事人權益無侵害。為釐清上開規定，以下重點說明法務部相關解釋：

- 一、政府機關之人事單位，基於人事管理或公務聯繫業務推動之目的，並於執行法定職務之必要範圍內為蒐集、處理及利用員工之個人資料，無須再經當事人書面同意。
- 二、財政部為發給統一發票中獎獎金而「蒐集」中獎人個人資料，係為執行法定職務並基於稅務行政特定目的；又利用註冊整合服務平臺匯入統一發票中獎者個人資料，屬於對個人資料特定目的之利用。

- 三、各地衛生局為進行自殺防治工作及死因統計完整性與正確性而蒐集個人資料，係執行法定職務必要範圍且屬公共衛生之特定目的。
- 四、刑事警察機關向交通部高速公路局（簡稱高公局）蒐集個人車行紀錄資料，乃基於刑事偵查之特定目的，並符合於執行法定職務必要範圍內要件。
- 五、法務部行政執行署所屬各分署為執行公法上金錢給付義務強制執行之法定職務，因義務人遷離戶籍地或住居所不明，致使執行人員無從掌握行蹤，故向醫療機構調查義務人通訊地址，應符合執行法定職務必要範圍內之規定。
- 六、村里長基於特定目的（如民政、社會行政、政令宣導、政府福利金或救濟金給付行政、選舉、罷免及公民投票行政），而於執行其法定職務必要範圍內，所為蒐集村里民姓名、聯絡電話等個人資料行為，並設置村里聯絡電話簿，乃符合個資法規定。
- 七、財政部國有財產署基於國有財產管理之特定目的，執行國有財產法相關法規之法定標售業務，係符合個資法規定而得蒐集、處理投標人之個人資料，並得於法定職務必要範圍內為特定目的內利用。
- 八、警察機關處理交通事故而蒐集、處理雙方當事人個人資料，係執行法定職務且基於交通事故處理警政特定目的，故得提供個人資料予他方，作為當事人進行後續損害賠償、和解、調解、鑑定及訴訟。

從上述說明可知，公務機關基於特定目的，並於執行法定職務之必要範圍內為蒐集、處理個人資料，無須再經當事人書面同意。在此必須說明，所稱法定職務，係指下列法規中所定公務機關之職務：(一)法律、法律授權之命令。(二)自治條例。(三)法律或自治條例授權之自治規則。(四)法律或中央法規授權之委辦規則。此外，公務機關若非執行法定職務，但經當事人書面同意或對當事人權益無侵害，亦屬蒐集或處理個人資料之合法情形。

接著探討公務機關對個人資料之利用部分，依個資法規定，應於執行法定職務必要範圍內，並與蒐集之特定目的相符。然最易滋生疑義者，即何時可為特定目的外之利用，法規列舉下列情形得為之：(一)法律明文規定。(二)為維護國家安全或增進公共利益。(三)為免除當事人之生命、身體、自由或財產上之危險。(四)為防止他人權益之重大危害。(五)公務機關或學術研究機構基於公共利益為統計或學術研究而有必要，且資料經過提供者處理後或蒐集者依其揭露方式無從識別特定之當事人。(六)有利於當事人權益。(七)經當事人書面同意。法務部相關重要函釋如下：

- 一、縣市政府為協助轄區內慈善團體（如廟宇）發放敬老金，單純提供符合資格之老人名冊，因屬「增進公共利益」或「有利於當事人權益」之情形，即得為特定目的外之利用，並無須事先取得當事人同意。
- 二、財政部財稅資料中心就其保有之個人資料，提供主管機關以審核低收入戶及中低收入戶資格，藉之促進國家社會福利資源之合理分配，乃符合「法律明文規定」及「為增進公共利益」之情形，自得為特定目的外之利用。

- 三、公立學校為達成教育或訓練行政目的，自得於榮譽榜揭示學生姓名，且無需過度遮掩姓名，否則亦有違個資法「促進個人資料之合理利用」意旨。
- 四、高公局為協助偵查犯罪需要，提供刑事警察機關電子收費系統車行紀錄資料（含車號、經過時間、經過地點等），屬符合「為維護國家安全或增進公共利益」之情形，故得為特定目的外之利用。
- 五、公立醫療機構提供個人資料予法務部行政執行署所屬各分署，俾以執行公法上金錢給付，可認符合「為維護國家安全或增進公共利益」，且非屬醫療法所定「無故洩漏」之情形。
- 六、村里長如於特定目的外利用村里民聯絡資料時，則應符合為增進公共利益、為防止他人權益之重大危害、經當事人書面同意，或為免除當事人之生命、身體、自由或財產上之危險等情形時，始得為之。
- 七、縣市政府警察局基於人事管理之特定目的所蒐集之加班資料，如提供議會作為監督審查之用，係屬「增進公共利益」，故得提供。在此提醒，公務機關蒐集、處理或利用個人資料應於執行法定職務必要範圍內為之，且不得逾越特定目的。申言之，公務機關所採取之方法，應有助於目的之達成（適當性），並應選擇對人民權益損害最少（必要性或侵害最小性），且造成之損害不得與欲達成目的之利益顯失均衡（衡量性或狹義比例原則），亦即應符合比例原則之要求。

結語

個資法修法將第四章更名為「損害賠償及團體訴訟」，主要變革為，當同一原因事實造成多數當事人權利受侵害時，財團法人或公益社團法人經被害當事人20人以上書面授與訴訟實施權，就得以自己名義提起損害賠償訴訟。由於公務機關擁有大量個人資料，為免引致團體訴訟及刑事追究，實應協助同仁建立風險意識，明確掌握個人資料蒐集、處理及利用之原則與例外並落實執行，始為減少糾紛及訟源之上策。

資料來源：法務部調查局 - 清流月刊103年2月號



圖：國立臺灣美術館

清代電報戰

電報自1835年由美國人摩斯發明後，即開始被大量應用。1860年起，美、法等國不斷要求在中國設立電報線，清廷當時朝野震動，認為「電報之設、深入地下、橫衝直撞、四通八達、『地脈』既絕……」，但列強在清廷一次又一次拒絕後，依舊搭竿架線，清廷終在1879年由李鴻章引入，修建大沽到天津及天津兵工廠到李府的軍用電報線；隔一年在天津設立電報總局，並購買設備、建立學堂，一年內就完成全長三千七百多華里的津滬電報線路，這是中國自力建設的第一條長途公眾電報線。

但清廷卻始終不以為然，直到1884年中法戰爭，「鎮南關大捷」的戰況透過電報傳入紫禁城，才讓慈禧及光緒皇帝意識到其重要性，開始接納當時的高科技，並在軍機處外設立專責單位處理電報檔案。

清廷畢竟接納太晚，且對電報使用規定的嚴整性不夠，許多電報密語表使用數年不變，對外幾乎無密可言，但對內卻層層設防，許多軍機大臣、地方大員都不得接觸，因而常在遇到急電時無法譯出，只能眼睜睜地坐失良機，但接觸得到的人卻又怠忽保密規定而釀成大禍。

1894年，日本外務大臣陸奧宗光致函清朝駐日公使汪風藻商談公務，次日，汪風藻以電報拍回會談內容及公函全文，負責監聽的日本電信課長佐藤愛磨攔截電報，參照外務省所提供的函件比對，於是就破解了清廷電報的編碼規則。一年後，中日開戰，清廷使用的編碼在迄未變更的情況下，所有

軍隊的通訊以及海軍、陸軍部署狀況盡為日方掌握，其後果可想而知！回顧以往，今日我們在享用先進通訊技術的同時，又怎能不小心謹慎，嚴採保密作為呢！

資料來源：法務部調查局 - 清流月刊103年1月號



圖文來源：法務部調查局 - 清流雙月刊第4期

資訊安全維護

資安木馬屠城記 - 論社交工程與APT駭客攻擊手法

社交工程(Social Engineering)與進階持續性滲透攻擊(Advanced Persistent Threat)是目前十分常見的駭客攻擊手法。攻擊的第一步是誘騙使用者打開含有惡意程式的檔案或電子郵件，猶如上演木馬屠城記，使用者自願開啟後門後，讓駭客輕而易舉地入侵使用者電腦，再透過長時間地潛伏尋找最佳時間出手竊密或進行破壞。比起直接攻破網路閘道器的外部攻擊，電子郵件詐騙是屬於最常見的社交攻擊手法之一，因採取社交攻擊成本最低、效果最好，這種針對資訊系統中最弱的一環「人性」發動攻擊的手法，也成為駭客最愛利用的方式。

進階持續性滲透攻擊又稱為「APT攻擊」：A(Advanced)指精心策劃進階攻擊手法、P(Persistent)則指長期且持續性地潛伏、T(Threat)可理解為威脅或攻擊，指人為參與策劃的攻擊。APT攻擊通常是針對特定的目標，經過隱匿而持久的電腦入侵過程，最常見的是出於商業或政治動機，針對特定組織或國家，在長時間內保持高隱蔽性，特色在於低調且緩慢，利用各種複雜的工具與手法，相當有耐心地逐步掌握目標的人、事、物，不動聲色地引誘受害者上當，進而竊取機密資料；而與社交工程密不可分的原因在於，通常駭客利用特製的社交程式或電子郵件當作攻擊的釣餌，所以社交工程可以稱作是APT攻擊的蜜糖蛋糕。除了常見的EXE檔、COM檔及BAT檔等執行檔能夠藏病毒外，開啟PDF檔、Word檔等文件檔案都有可能中社交工程的招。

在APT攻擊還未廣泛被駭客運用之前，境外敵對勢力早已發動過這類的攻擊，目標常鎖定在我國的政府機關。目前境外網軍也已大規模發動APT攻擊，因此我政府機關時常遭到社交工程及APT攻擊，本（法務部調查）局亦是最常受到攻擊的目標之一。

攻擊實例

本局為討論兩岸交流及統戰因應防處作為等議題，於105年7月舉辦國安研討會，邀請國內各情治單位中堅幹部參訓。承辦科○科長於5月初即著手邀請研討會來賓等事宜，為求研討會盡善盡美，○科長上網搜尋了相關領域的專家並得到了A君之公務郵件信箱，隨後以電子郵件詢問A君是否能夠蒞會指導。經多次電子郵件往來後，A君因「520」政府交接後擔任要職分身乏術，只能婉拒參加本次的國安研討會。

數日後，○科長的信箱收到新政府另一位官員B君的來信，信件內容涉及本次國安研討會討論之機密事項，且為○科長十分重視急需之資料，惟此時○科長腦中冒出了幾個問號，觸動了雷達警報：

- 一、平日未使用之公務信箱，為何在寄信給A君後，就收到B君的回信？
- 二、○科長與B君素昧平生，不相識且未曾聯繫，B君如何得知本次國安研討會之資訊？

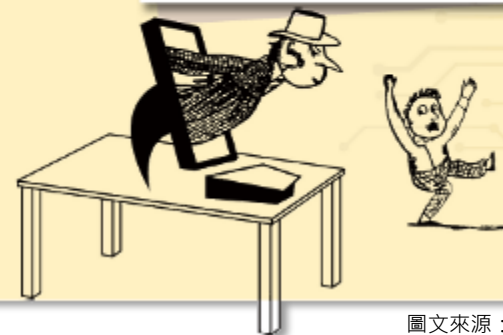
更重要的是，因平日的社交工程演練，讓本局同仁皆有資安防護的危機意識，○科長首先利用了防毒軟體掃毒，B君來信安全通過掃毒軟體的檢驗。為求謹慎，○科長再透過管道聯繫B君，不料B君表示未曾發過此封郵件，顯見此封信件應是冒名傳送的社交工程郵件；○科長隨後致電資通安全處的電腦偵辦科請求協助，經過電腦偵辦科的鑑識後才發現，這正是一個不折不扣的社交工程郵件，只要一開啟文件，就會開啟電腦的後門，拱手歡迎敵對勢力進入內部網路恣意瀏覽機密。從這個例子中可以發現，即使自己的電腦再安全，駭客仍可以利用入侵A君電腦，抑或是在網路上中途攔截封包，藉以進行社交工程及APT攻擊，面對這種針對「人性」弱點的攻擊手法，千萬不可掉以輕心，時時都須將資安意識放在心裡。

資訊安全的大原則是：「整體資安水平取決於全體最低的水準」，機關內的資安設備再先進，人員訓練再優良，只要有1位同仁輕忽資安的重要性，讓駭客有機可乘，整體的資安防護也隨之瓦解。每個人都應隨時保持資安意識，不要成為機關內部的「老鼠屎」了！

資料來源：法務部調查局 - 清流雙月刊第9期

社交工程與APT攻擊所造成的資安事件未來只會層出不窮，釣魚攻擊手法必定時時翻新，身處危機中的我們應當小心防範，以下的資安宣導短語請大家銘記在心：

- 1.電腦漏洞常更新，防患駭攻才安心。
- 2.防毒軟體常啟動，阻擋病毒沒漏洞。
- 3.資訊安全心中放，個人資料有保障。
- 4.來路不明軟體不安裝，電腦防毒做好最健康。
- 5.電子郵件不亂收，慎點連結防陰謀。
- 6.電腦防駭、心情才HIGH。
- 7.不明網站no stay，資安觀念long stay。
- 8.資料上雲端，駭你好簡單。
- 9.社交工程無警覺，勒索軟體緊跟隨。
- 10.網路使用便利多，資安觀念要囉嗦。
- 11.電子郵件若亂開，電腦病毒跟著來。
- 12.網路謠言多，查證莫放過。



圖文來源：法務部調查局 - 清流雙月刊第9期

淺談電子郵件社交工程演練

資訊安全工作一直都是各公、私立機關、公司、學校的電腦部門最重要的工作之一，資訊安全除了仰賴價格不便宜的軟、硬體設備，如入侵防禦系統(IPS, Intrusion Prevention System)、防火牆系統、防毒軟體、郵件過濾系統及漏洞修補系統.....等之外，更重要的是，所有的電腦使用者也必須要有高度的警覺心，對於任何可疑的檔案複製、超連結、電子郵件，以及上、下載傳輸資料，都要小心謹慎地使用，避免因為一時的疏忽，輕則個人的電腦資料遭毀損或竊取，重則整個機關、公司、學校的資料被竊取或毀損。要提高電腦使用者的警覺心，資訊人員便需要定期或不定期辦理各種資安工作演練。

電腦使用者之間互相傳遞或分享照片、檔案、訊息等，可以使用的工具相當多，常見的包括社群軟體（如臉書Facebook）、Skype、Line及雲端硬碟，而電子郵件可以算是歷史最久，也依然最普遍被使用的工具。各式各樣利用電子郵件的攻擊和威脅，如病毒郵件、釣魚郵件、炸彈郵件、內部異常濫發郵件等攻擊，也如影隨形存在至今。如何提醒電腦使用者不要開啟來路不明的電子郵件，或可疑的電子郵件，不僅成了資訊管理人員的重要工作之一，也是資安工作重要的一環。

為了訓練及養成電腦使用者不開啟可疑或來路不明電子郵件的習慣，資訊管理人員大都使用「電子郵件社交工程演練」方式，即利用假名字的寄件

者，以吸引人閱讀的郵件主旨，誘惑收件人打開電子郵件，甚至點閱該郵件的附件，進而回傳至系統後臺，統計有哪些電腦使用者點閱了多少封可疑的電子郵件；資訊人員便可針對警戒心較弱的同仁，加強教育訓練宣導，以提高資訊系統的安全度。

另外，社交工程演練的電子郵件，必須具備多樣性才足以吸引使用者開啟。以筆者服務的機關而言，最近一次的演練郵件，類型包括休閒、娛樂、情色、保健、財經、政治等各方面，郵件主旨如「Candy Crush Saga全關卡破關攻略」、「主播吳O潔睡衣半開」、「善存的新聞－有在吃的朋友看清楚」、「Costco十大必買」、「三流說風暴－七成網友認為陳O文發言失當」、「睡不好又打呼罹患惡性腦癌風險提高47%」等；其中被開啟點閱的信件，經過統計後，最高的是「善存的新聞－有在吃的朋友看清楚」及「Candy Crush Saga全關卡破關攻略」，顯見保健相關資訊和熱門的Candy遊戲，比較容易吸引電腦使用者開啟閱讀；而原先以為可以獲得較高開啟率的情色郵件，可能因為電腦使用者易產生警覺心，實際被開啟率反而不高。

電子郵件社交工程演練本來應該是一種長期性、持續的演練工作，這樣才能時時讓電腦使用者有所警覺，不會輕易開啟可疑的信件。但是在實務上，礙於機關資訊人力有限，所以通常只能擇定一段時間範圍內（例如1年2次或每季1次），進行彈性不定時演練；以筆者服務的機關（基隆市政府）而言，101年進行了2次演練，第1次演練人數為803位同仁，其中188位同仁開啟郵件，112位同仁點閱郵件附件或點閱超連結，開啟率及點閱率分別為

23.41%及13.81%；第2次演練人數為823位同仁，其中158位同仁開啟郵件及80位同仁點閱郵件附件或點閱超連結，開啟率及點閱率分別為19.19%及9.27%；102年第1次演練結果，演練人數為827位同仁，其中152位同仁開啟郵件及36位同仁點閱郵件附件或點閱超連結，開啟率及點閱率分別為18.37%及4.35%。

由這3次演練成果比較，開啟率由23.41%下降到18.37%，點閱率由13.81%下降到4.35%，顯見透過機關內部經常性的宣導，再加上實際演練後，電腦使用者確實會產生警覺心，因此開啟率及點閱率均有進步；但開啟率在101年第2次演練由19.19%到102年第1次演練僅下降到18.37%，進步較小，分析其原因，可能是有部分新進同仁初到機關工作，對於可疑電子郵件的警覺心尚未建立，致機關整體進步有限，也顯示機關對新進同仁的電腦教育訓練還可以再加強。

為了讓開啟及點閱演練郵件的同仁有所警惕，機關可以適當地以各部門為單位，公布演練不合格的同仁名單，通常這樣所得到的警惕效果相當大；但也會有部分同仁較難接受演練未通過的結果，進而打電話或親自到資訊中心詢問，此時資訊人員可提供更完整的演練資訊，如開啟演練信件的電腦IP、開啟日期、開啟時間等，並再耐心說明演練的目的及資訊安全的重要性，藉此加強宣導。

防範惡意電子郵件社交工程演練，只是資訊安全工作其中的一環；整體資訊安全的工作相當繁雜，其他重點工作尚有：從作業要點的訂定開始，就必須考量資安預防及危機處理；資訊人員本身也要不斷充實各種資安新知，甚至是通過專業證照考試；如果機關經費足夠的話，可以申請資訊安全管理系統ISMS(Information Security Management System)的第三者驗證；另外如系統防護設備的購置、安裝及設定等。包括這些防護設備的持續維護及更新，都需要資訊人員長期不斷地投入。希望藉由本篇淺顯的短文，讓電腦使用者了解電子郵件社交工程演練的意義、重要性，及整體資訊安全工作的概略。

資料來源：法務部調查局 - 清流月刊103年2月號

簡單訣竅

三「不」、三「要」

<不上當>
不被吸引標題
欺騙，看清郵
件賦予的資
訊。

<不開啟>
不隨意開啟郵
件中夾帶的附
件。

<不點擊>
不隨意點選郵
件的附上的連
結。

<要確認>
要確認寄件者
的身份。

<要更新>
電腦、軟體、
瀏覽器要保持
更新狀態。

<要備份>
重要資料請務
必隨時備份。

圖文：慈濟大學電子計算機中心

消費者保護宣導

網購交易退貨，賣家要求消費者支付整新費，合理嗎？

案例事實

陳先生某日上午在○○購物APP購買特價新臺幣（下同）1,999元的快煮壺一臺，當天晚上快速到貨。陳先生仔細拆封商品外箱，小心翼翼將快煮壺拿出產品紙箱，一一確認型號、顏色正確無誤，大略翻過產品保證書，確認使用步驟後，開始注水使用快煮壺。

陳先生使用後，覺得快煮壺加熱迅速，但是不如以往慣用的熱水瓶，方便隨時飲用熱水。於是，將快煮壺剩餘熱水倒掉，放置廚房等待內部水氣散發後，再依照原來產品包裝方式放回紙箱內，確認包裝妥當後，在購物APP申請退貨。

翌日，陳先生收到購物APP的站內訊息通知，快煮壺屬電子家電產品，因為已經被使用，如果退貨的話，應先支付產品售價的30%作為整新費，才能進行退貨並提供宅配取退貨的聯繫方式。陳先生深感網購交易的7日猶豫期退貨權利被業者附加限制，於是提起消費爭議申訴。

申訴處理經過

消保官請來雙方當面協調，申訴人表示，網頁標示「7日內無條件退貨」，但實際申請退貨時，業者卻刻意刁難，一律以收取產品售價30%整新費作為申請退貨的條件；再者，一律收取30%整新費的依據、標準何在？申訴人主張無條件退貨，業者不得收取整新費。業者表示，本案雖屬於網購交

易，但7日猶豫期並非提供消費者試用產品的機會。本件商品並無瑕疵，而消費者一旦使用產品後，某程度有產品機能耗損，也非屬全新狀態，產品回收後，須由專人重新檢測、包裝後，視市場銷售狀況未來可能再以福利品出售，業者在銷售頁面的退換貨資訊，已揭露相關訊息，所以收取產品價值損失費用（回復原狀、整新費），且該整新費一律為產品售價之30%。因此礙難同意不予收取整新費，但收取額度上可以再協商。

消保官曉諭雙方，依據消費者保護法（下稱消保法）第19條第1項及消保法施行細則第17條之規定，通訊交易之消費者，得於收受商品後7日內通知業者解除契約，無須說明理由或負擔任何費用或對價。消費者因檢查之必要拆封商品，解除權不消滅。至於在商品無瑕疵之情況下，消費者已使用商品，現行法規尚無明文限制業者於收取整新費後解除契約，司法實務見解亦係依個案認定整新費之收取。雙方解除買賣契約後，雙方回復原狀之義務，應適用民法第259條規定。亦即產品若有毀損或滅失之情形，消費者於行使解除權時，業者不應要求消費者償還高於商品毀損或滅損而減少之價值。因此，就收取整新費額度，應考量個案使用狀況及產品回復原狀的可能性，不宜採固定額度比例為統一基準。

經消保官說明協調後，本案契約解除，雙方達成整新費為產品售價10%之協議，業者將產品銷售價金扣除整新費後之餘額退還申訴人，協商成立。

問題研析與建議

本案為涉及消費者主張在通訊交易7日猶豫期之退貨時，無須說明理由及負擔任何費用或對價，其中「費用」包括民法第378條所揭示之各項費用及退回商品之運費等，而「對價」固指商品之價金，然此與民法第259條第6款所定「償還其價額」非屬同一，自無免除消費者於解除買賣契約時，應負之回復原狀義務，故於商品無瑕疵之情況下，因消費者使用而有毀損或滅失之情形，於行使解除權時，對企業經營者仍應依民法第259條第6款規定，就商品之毀損或減損而減少之價值，按比例償還其價額。

雖零售業等網路交易定型化契約應記載及不得記載事項並未明定整新費之收取規定，惟現行實務上，業者處理網購產品退貨，有收取整新費之可能性時，建議業者應事先在購物網頁上揭示整新費收取標準、額度、依據及佐證資料，以精進網路交易環境，落實消費者權益之保障。

消保官提醒消費者，網購交易七日猶豫期並非試用期，消費者應在購買前應仔細閱讀購物網頁，務必留意退換貨相關規定，於收貨時，保存適當事證，拆封產品時，以不破壞運送紙箱為原則，而商品外包裝之拆封，以檢查商品之必要為限。而退貨時，提醒7日猶豫期是以收到商品隔日起算7日，且無須說明理由及負擔任何費用（如退貨運費），最後，寄回商品要包裝完整。而在舉證責任上，建議消費者自拆封產品至完成退貨包裝，建議全程錄影，以保障自身權益。如發現瑕疵，應向業者主張瑕疵擔保責任。

參考條文

- 消費保護法第19條第1項：通訊交易或訪問交易之消費者，得於收受商品或接受服務後七日內，以退回商品或書面通知方式解除契約，無須說明理由及負擔任何費用或對價。但通訊交易有合理例外情事者，不在此限。
- 消費保護法第19條之2第3項：契約經解除後，企業經營者與消費者間關於回復原狀之約定，對於消費者較民法第259條之規定不利者，無效。
- 消費保護法施行細則第17條：消費者因檢查之必要或因不可歸責於自己之事由，致其收受之商品有毀損、滅失或變更者，本法第19條第1項規定之解除權不消滅。
- 民法第259條第6款：契約解除時，當事人雙方回復原狀之義務，除法律另有規定或契約另有訂定外，依左列之規定：……六、應返還之物有毀損、滅失或因其他事由，致不能返還者，應償還其價額。

資料來源：臺北市政府法務局消保網

圖：PNG素材網

防詐騙宣導

冷靜想想，別讓詐騙當你人生的編劇

- ◆「哈囉～我這裡有個穩賺不賠的群組！」（狂曬截圖別人的對帳單）

冷靜想想：要是這麼會賺，還需要拉人進群？不是人多的地方不要去嗎？

- ◆「我們是警察，您的帳戶涉嫌洗錢，必須配合調查！」

冷靜想想：真的警察不會叫你在ATM前辦案，大概是看太多戲劇走火入魔。

- ◆「媽媽我被綁架了！or我人在醫院急需錢！」（語氣像小綿羊）

冷靜想想：我有跟小孩「約定通關密語」欸！怎麼可能輕易被騙！

- ◆「恭喜您中獎了，只要先繳交3,000元手續費就能領50萬！」

冷靜想想：這會是買教訓的一課。

- ◆「我是快遞，您的包裹有問題，要您提供個資處理。」

冷靜想想：騙誰啊，我都沒下單，哪來的包裹！

冷靜，是破解詐騙的超能力！情緒一上頭，錢就墜樓！先坐個冰塊、深呼吸，再撥165查證！

資料來源：內政部警政署165全民防騙



圖文來源：內政部警政署165全民防騙

收到繳費簡訊別急著付款，先查證真偽！

小心詐騙陷阱，保障你的財產安全。防範「假繳費簡訊詐騙」的自保方法：

※勿點不明連結

※查證來源

※不提供個資

※開啟雙重驗證

※安裝防詐App

※提高警覺

※報警求助

資料來源：內政部警政署165全民防騙



圖文來源：內政部警政署165全民防騙

反毒宣導專區

愛自己，從健康開始

不貪圖毒品帶來的短暫快樂，放眼長久的健康與自由，才是「愛自己」的真諦！

毒品不是解脫，而是枷鎖一時的刺激，可能帶來長久的傷害，讓你的身體、心理、和人生失去控制和健康。

選擇健康的生活方式，獲得真正的「快樂」

◆養成運動好習慣

讓身體釋放快樂荷爾蒙，心情和氣色都美麗。

◆培養興趣，療癒自我

聽音樂、閱讀、旅遊、與朋友聊天，找到真正能讓自己放鬆的方式。

◆規律作息，均衡飲食

早睡早起，飲食規律健康，讓你的大腦和身體充滿能量！

對毒品說不，就是對自己負責！愛自己，從保護身心健康開始，選擇健康快樂的未來

資料來源：睡睡平安



資料來源：睡睡平安

別讓毒品在你人生中留下遺憾

在人生低潮的時候，我們或許會感到迷惘、孤單，甚至無助。有些人會想尋找一個出口，試圖用毒品來麻痺痛苦、逃避現實。

但毒品從來不是幫助你的人，它奪走的，是你的健康、夢想、希望，甚至是生命。

真正能陪你走過低谷的，是那些願意支持你、愛你的人：

- ★家人與朋友的關心—溫暖的鼓勵，會成為你重新出發的力量。
- ★夢想與信念的支持—讓你在黑暗中仍看見未來的光。
- ★專業的協助—透過心理諮商或專業資源，你能找到真正有用的幫助。

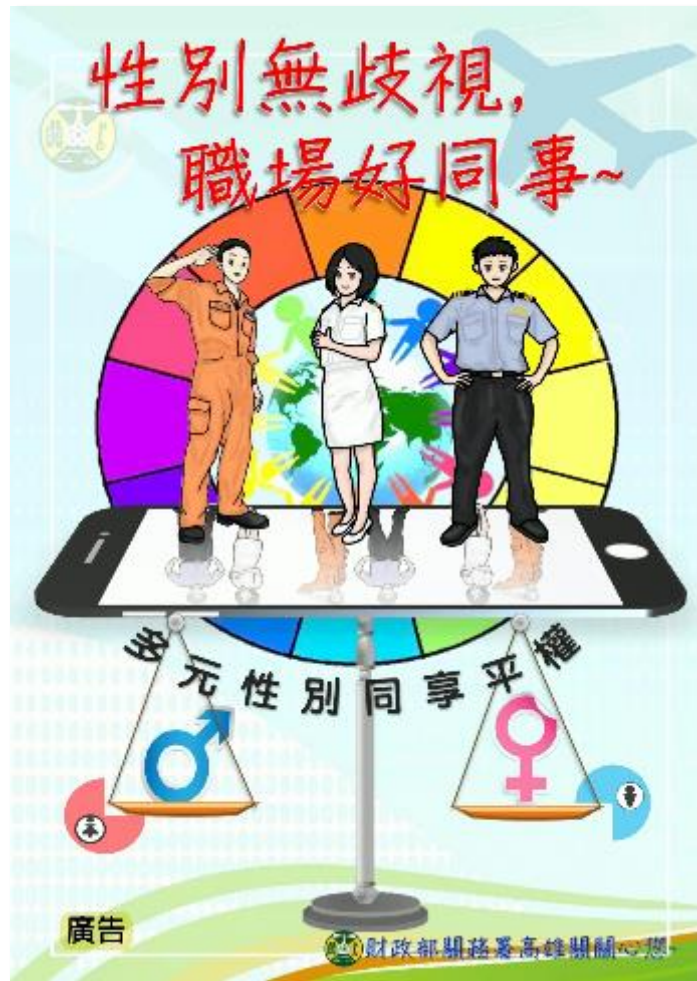
請記得，痛苦會過去，但選擇會留下痕跡。別讓毒品在你人生中留下遺憾。

資料來源：睡睡平安



圖文來源：睡睡平安

性別平等宣導



資料來源：財政部關務署高雄關



資料來源：高雄市政府

健康小百科

起床一定要喝水！5個超簡單卻比補藥更補的小習慣



俗話說：「一日之計在於晨。」早上發生的好事，有時會讓我們整天充滿好心情；相反的，如果早上就昏昏沉沉開始，一整天下來也會不太自在。早晨對於我們如此重要，早上起床後的習慣，更是可能影響一輩子的身體健康，韓國中醫師鄭世延（정세연，音譯）更是舉出五大習慣，只要好好保持，效果甚至比各種補品還要好。

早晨超「補」習慣1：伸懶腰

伸懶腰是讓肌肉甦醒的本能反應。在睡覺時肌肉整晚都沒有使用，因此也會變得比較緊縮，起床後的伸懶腰，不只能夠伸展緊縮的肌肉，同時也能讓血液流進肌肉當中。在血液流入、身體變暖的同時，肌肉也能從長時間睡眠的固定姿勢中，重新恢復彈力，減少起床後活動造成傷害的風險。

此外，伸懶腰也能讓心情上的緊張感得到舒緩，因此也會建議壓力比較大的民眾，除了起床後好好伸個懶腰，如果能夠搭配冥想，也能有效緩解緊張感。

早晨超「補」習慣2：漱口

在睡覺的期間，口腔會充滿細菌，尤其在中年後具有抗菌功能的口水會更容易乾，讓細菌的繁殖速度上升，如果在睡覺時習慣張開嘴巴，細菌繁殖的狀況又會更嚴重。雖然大部分的細菌如果被吞下，還是會被胃酸消滅，但若是胃酸分泌出現問題，或是食道發炎，則可能會降低抗菌的能力。

此外，若是嘴巴有傷口，同樣會造成感染的危險，因此會建議就算是喝水前，也要先漱口清除口腔內的細菌。

早晨超「補」習慣3：量體重

體重就如同血壓，是反映身體狀況的重要參考依據。如果是習慣早上上大號的民眾，體重比前一天晚上減少0.5~1公斤都是正常，代表人體的排毒功能正常運作。但若是排毒功能出現問題，或是淋巴系統循環出狀況，反而

體重會上升。由於中年之後，代謝速度也會變慢，因此每天早上確認體重，也能夠有效把握自己的身體狀況。

早晨超「補」習慣4：喝水

早上是人體最需要補充水分的時候，尤其是中年以後人體的吸收率會下降，在早上喝水是最有效率的補充時段。此外，水溫也是重點，一般會建議維持在60~65度左右，才能有效促進腸胃運動。

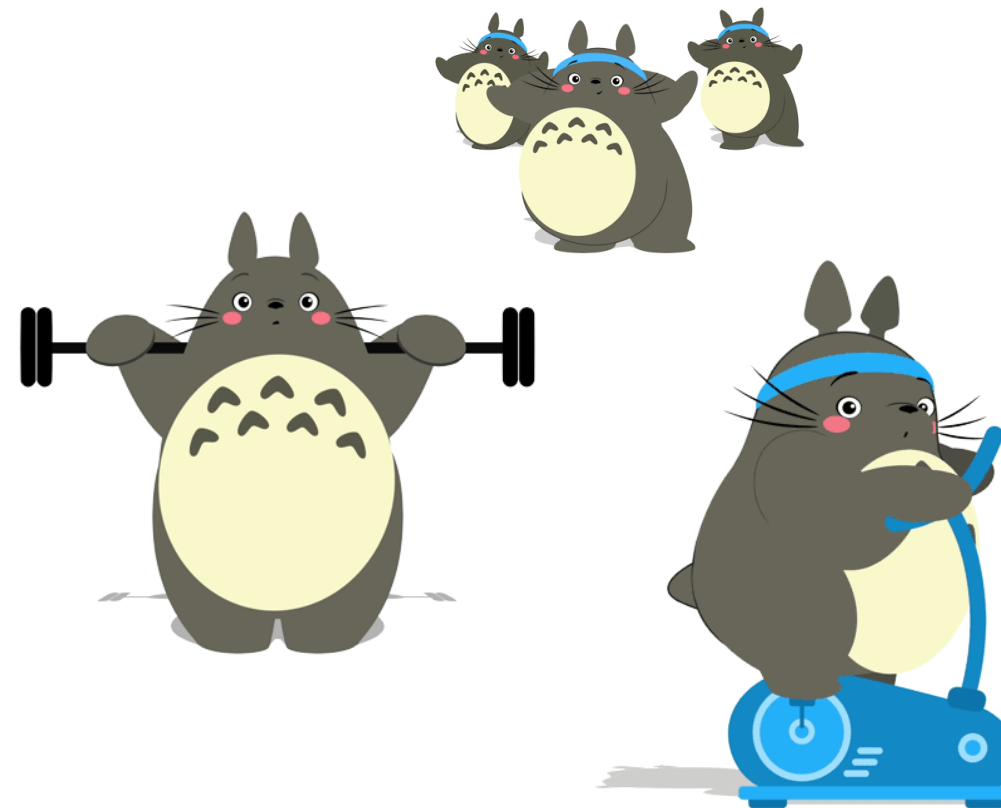
至於要喝多少，根據《朝鮮日報》建議，最好是起床喝一杯約200毫升，吃早餐前再喝一杯200毫升。

早晨超「補」習慣5：吃早餐

由於大腦活動需要葡萄糖，因此若是不吃早餐，頭腦就會因為葡萄糖供給不足，容易出現腦袋「轉不動」的情況發生。根據研究顯示，如果不吃早餐，在記憶力與集中力方面的表現，也會比較不理想。

此外，因為「咬」的動作能夠醒腦，比起喝果汁之類的液體，會更建議早餐時要攝取能夠咀嚼的食物。

資料來源：早安健康



圖片來源：CL Terry

電力生活館

用電安全

行動電源充電時，你放在哪裡呢？

最近有網友分享，在床上充電的行動電源突然燒起來，實在是超危險。充電時真的要留意，提醒大家，充電時的環境也別輕忽，不然小心一命嗚呼。

充電時有3件事千萬別做

- X 不要在易燃物旁充電。
- X 不要在高溫或潮濕處充電。
- X 不要在無人看管或睡覺時充電。

但有3件事一定要做

- V 要依說明書指示充電。
- V 最好使用原廠充電線，若充電線老舊、破損要記得更換。
- V 充電時有異常情況（如電池膨脹或異味等），要立即拔電源。除了注意充電時的環境。

放對地方充電才安全

在充電時也須有人到場留意，有任何情況才能即時發現處理喔。睡覺或外出前，記得先拔除電源。行動電源大多採用鋰離子電池或鋰聚合物電池，沒充飽也可先拔電源，不會影響電池壽命的。

資料來源：台電電力粉絲團



資料來源：台電電力粉絲團

省電小撇步

炎熱的盛夏夜，想要舒服的睡一覺。但是.....不開冷氣會熱到生氣，開了冷氣荷包會生氣！

其實，不用2選1。睡前也別再煩惱，想開冷氣又不燒荷包可以這樣做：

3撇步來設定冷氣溫度，可以讓你涼爽一夜不煎熬

- ◆溫度設定26-28度剛剛好，調高一度就可以省電6%。
- ◆睡前按下舒眠功能。睡覺時人體新陳代謝下降，同樣溫度到半夜就會覺得冷。舒眠功能可以在入睡後微升1-2度，可以避免半夜冷醒，也可以更省電唷。
- ◆設定定時。如果擔心冷氣吹整晚很耗電，可以善用定時功能，設定入睡2-3小時後，就讓冷氣自動關機，避免多耗電。

資料來源：台電電力粉絲團



資料來源：台電電力粉絲團

再生能源小歷史

風力能 - 「農村幫手到綠能巨人」的進化史

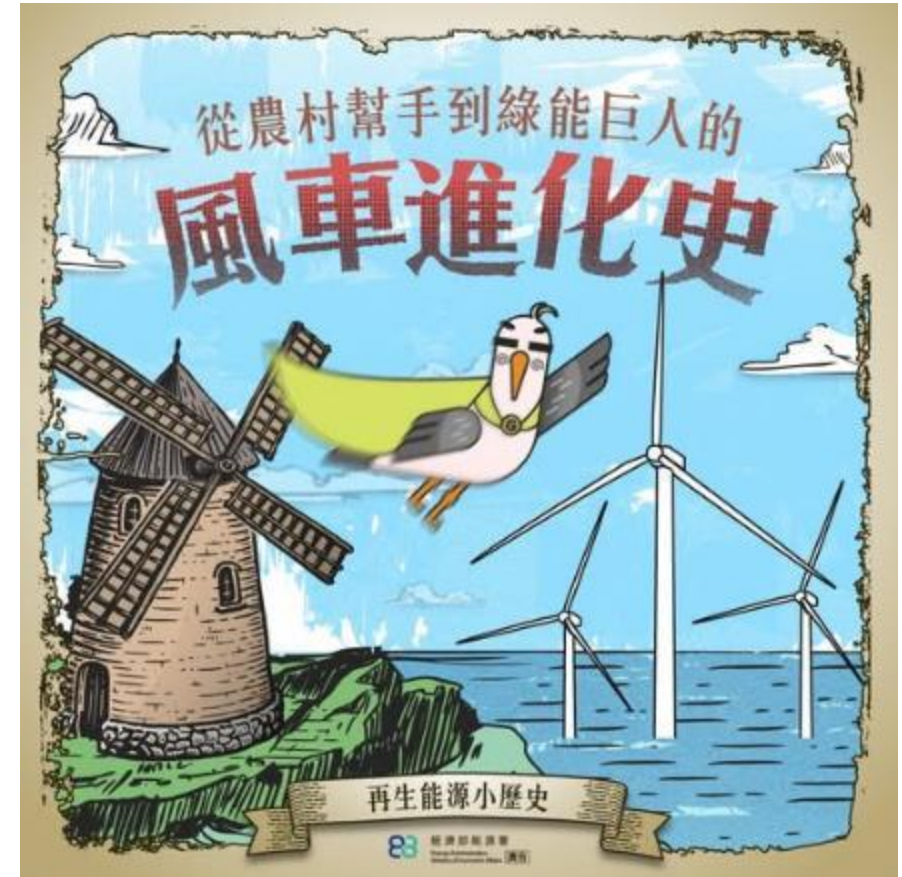
你知道嗎？看不見、摸不著的風，從古至今一直都是人類重要的能源夥伴。

過去的農村生活，利用風來吹動風車的大扇葉，透過這股自然力量來汲水灌溉及輾磨麵粉等，為農業帶來助益！

隨著工業逐漸發展，19世紀末第1部風力發電機在蘇格蘭被發明出來。經由科技進步，風力機的葉片變得更長、轉速更快、結構更精密，更有效率地將風能轉換為電力，供應城市和家庭所需！

人類應用風力的歷史已近千年，現在高聳矗立在海上的風力機，就是早已存在的「風車」超進化版本！

資料來源：再生能源資訊網



科技與生活

氣候變遷下的農業改革：韌性與淨零的未來進行式

氣候變遷下的糧食危機及不容忽視的農業碳排放

氣候變遷是全世界面臨的重大危機之一，全世界科學家已確認人類活動所排放的溫室氣體「無庸置疑地」(unequivocally)是全球暖化的元兇。說起碳排放，多數人腦海浮現的第一個畫面，或許是排放大量濃煙的火力發電廠、製造業工廠，放眼各部門，大眾問責的眼神也多集中於能源部門或工業部門。

然而根據國際能源署(International Energy Agency, IEA)資料顯示，來自「農業部門」的碳排放也不容小覷，若將林業和其他土地利用納入考慮，如森林砍伐、開墾農田，「農業、林業與其他土地利用」(agriculture, forestry and other land use, AFOLU)的整體溫室氣體排放比例將來到驚人的23%，因此，如何減少農業相關活動的碳排放，發展有別於傳統的低碳農業、增加自然碳匯，是當今世代面臨的重要課題。

除了發展低碳農業外，因氣候變遷大幅加劇自然災害的發生頻率與強度，嚴重且直接威脅農業的穩定性，在極端天氣事件的影響下，乾旱、洪水、颶風將破壞農田、減少作物產量，甚至影響全球糧食安全，因此，建構一個既能夠應對氣候變遷挑戰，又能保障長期糧食生產的韌性農業(resilient agriculture)系統，也成為了刻不容緩之關鍵任務。本篇由農業部農業氣象與設施工程研究室姚銘輝研究員帶我們瞭解，臺灣農業如何調適氣候災害。



雖然能源部門的碳排放占比最高，但來自農業部門的碳排放也相當可觀。
圖片來源：boyphare / shutterstock.com

農業的碳排放從哪裡來

碳排放(carbon emissions)雖名為「碳」排放，但實際上，泛指直接或間接產生的各式「溫室氣體」(greenhouse gas, GHGs)，包括81%的二氧化碳(CO₂)、10%的甲烷(CH₄)和7%的氧化亞氮(N₂O)。

以最廣為人知的二氧化碳為例，現代農業廣泛使用各類機械，如插秧機、曳引機、收穫機等，高度依賴於化石燃料提供能源，運作過程會直接產生二氧化碳排放，此外，灌溉、農產品乾燥及加工、化學肥料和農藥的製造過程，也消耗了大量的能源，同樣會釋放大量的二氧化碳。

此外，隨著森林被砍伐或農田耕犁過程，儲存在植物和土壤中的碳會被釋放到大氣中，尤其在熱帶地區，森林砍伐是二氧化碳排放的重要來源。

雖然甲烷看似僅涵蓋了10%的溫室氣體，臺灣近年甲烷排放也僅占溫室氣體總量不及1.7%的比例，但甲烷造成的溫室效應相當驚人，其效力為二氧化碳數十倍。

在農業的範疇中，根據聯合國農糧組織(Food and Agriculture Organization, FAO)的估計，全球畜牧業排放的甲烷佔全球溫室氣體排放約14.5%，主要來自反芻動物（如牛、羊等）的消化系統和糞便管理。在反芻動物的消化過程中，胃內的微生物將分解植物纖維並產生甲烷，隨後經由打嗝、放屁釋放到大氣中，同時，動物糞便在缺氧環境下（如糞池）進行分解時，也會釋放出甲烷和氧化亞氮。

除了畜牧業外，水稻種植也是農業甲烷排放的關鍵來源，由於水稻田時常處於湛水狀態，土壤中的有機物會在缺氧環境中被厭氧微生物分解，產生甲烷並釋放到大氣中，特別是在東南亞和中國等地區尤為顯著。

氧化亞氮則主要來自農業氮肥的使用，當肥料施用到土壤中後，土壤中的微生物會進行硝化作用(nitrification)及脫氮作用(denitrification)，將氮肥轉化為氧化亞氮並排放至大氣，或是透過其他離子型態進入土壤、水，最後產生氧化亞氮排放。



《2024年中華民國國家溫室氣體排放清冊報告》顯示，我國2022年甲烷排放量占總溫室氣體排放量1.60%，其中，以農業部門占44.97%最多，畜禽糞尿處理、腸胃發酵為兩大相當重要的排放來源。圖片來源：Aleksandar Malivuk / shutterstock.com

不能再等了！淨零時代，臺灣農業的下一步

為了遏止驚人的增溫趨勢，世界各國簽署《巴黎協定》，並於聯合國氣候變遷綱要公約第26次締約國會議(COP26)上，達成了「2050淨零碳排」(2050 net zero)的一致性目標，開啟碳定價與碳交易的國際市場，並積極推動「自然為本的解方」(Nature-based Solutions, NbS)的減緩與調適策略，以有效降低氣候變遷對社會、經濟和環境的衝擊。

然而，具體而言，臺灣農業有何積極作為以邁向淨零，達成永續、共榮之目標？農業部推出「減量」、「增匯」、「循環」及「綠趨勢」4大政策主軸，提出19項策略與對應的59項措施，例如全面建立並盤點農業活動碳排放資訊、減少對化學肥料和農藥的依賴、改進耕作方法、精準飼餵模式、選育適合低碳栽培模式之品種、提高土地的碳吸存能力、發新型節能農漁業機具等等措施。

雖然工業發展帶來了氣候變遷的危機，使得科技與大自然隱隱約約成為對立的雙方，然而，實際上並非如此，在低碳農業的發展下，高科技得以優化傳統農業，並與生態保護策略互補發展，使兩者相輔相成。

用科技防範災害！一窺農試所的防災科研之力

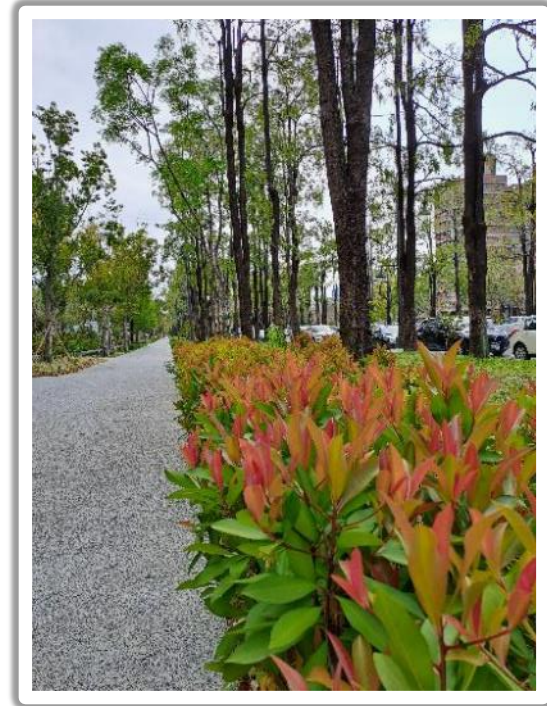
臺灣農業每年因氣象災害而損失金額屢創新高，嚴重影響農民收益及消費者負擔，因此，農業部農業試驗所於105年即曾推動「農林氣象災害風險指標建置及災害調適策略之研究」計畫，在中央氣象署及國家災害防救中心的協助，農業部各研發單位的共同努力下，研發農業防災資訊推廣及技術，依據作物致災條件提供精緻化災害預報及預警，建立災前防範及災後復原的配套措施，並將相關成果和觀念推廣至全臺農民與相關生產者。

具體的災前防範可以怎麼做呢？計畫執行團隊統計我國歷史災害與農損資料後，發現臺灣農業災害具有「規則性」，受害作物種類、受損區域均有重複出現的現象，因此，農業試驗所透過分析全臺各地的受災脆弱度、標示災害發生熱區(hot zone)，建立完整的重要經濟作物之「防災栽培曆」，讓農民能夠了解什麼作物在什麼時節容易面臨天災，又有哪些防災方法。

此外，農業試驗所結合作物資料和中央氣象署的即時氣象資料，建置「作物災害早期預警資訊平臺」(<https://disaster.tari.gov.tw/ARI/>)，讓農民獲得以「週」為時間尺度的災害預報；上架「農作物災害通報」App，讓農民能夠在天災來襲前，提前採收或建置防災措施。

低碳農業、韌性農業已經成為全球農業發展的重要趨勢，不僅是應對當前環境挑戰的必需，更是確保未來糧食安全的關鍵，未來，隨著智慧科技與自然解方的進一步融合，我們有機會打造一個既能降低碳排放、又能抵禦氣候變遷的農業系統，帶領農業進入更永續的下一個篇章。

資料來源：Sci-Tech Vista 科技大觀園

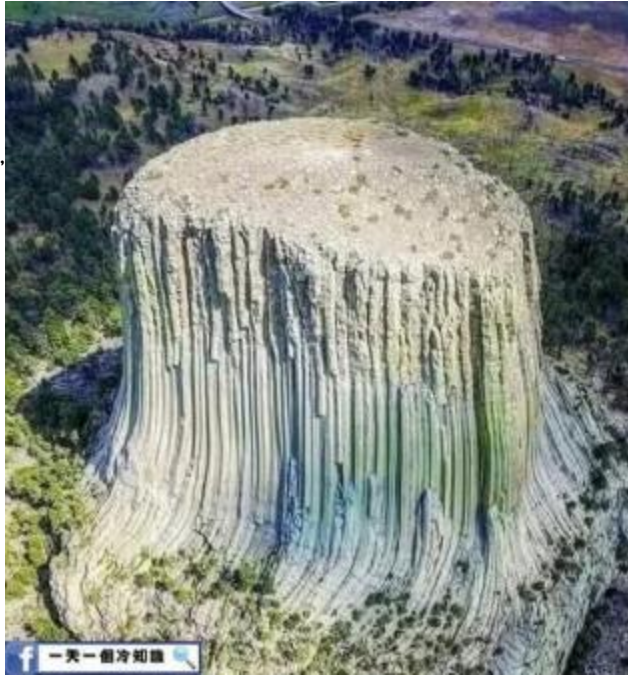


圖：臺中市興大路

世界冷知識

史前巨樹

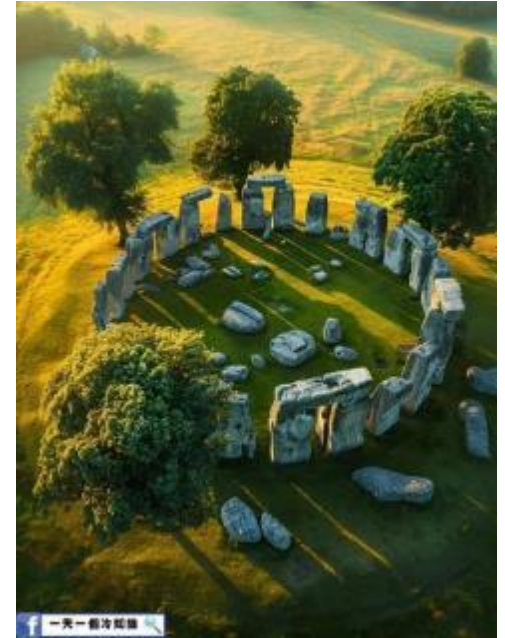
在懷俄明州的廣闊平原上聳立著一座巨大的獨石：魔鬼塔是一座真正的自然巨塔！這座令人印象深刻的巖石構造高達386米，是一座從未完全噴發的火山。它獨特的垂直柱狀表面是數百萬年侵蝕的結果，使其看起來像是由巨人雕刻的藝術品。除了是地質奇觀外，它還是幾個美洲原住民部落的聖地，他們認為這是一個具有巨大精神力量的場所。



資料來源：一天一個冷知識

巨石陣Stonehenge

位於英國英格蘭威爾特郡索爾茲伯里平原上的一座史前巨石建築。它由一圈巨大的立石和橫石構成，被認為是在公元前3000年到公元前2000年之間建造的。巨石陣的排列與太陽和月亮的運行有一定關係，例如夏至太陽和冬至太陽的日出和日落與某些石頭的位置對齊。巨石的重量從25噸到50噸不等，石頭的排列方式顯示出復雜的建築技術。巨石陣是歐洲最著名的史前遺跡之一，每年都吸引了全世界的游客前往。



資料來源：一天一個冷知識

民間故事集

古時，中原有個名叫歐大的小販，平日裡愛占便宜精於算計。這天他在集市上賣完菜後，看到有個酒坊可免費品酒，平日里從不飲酒的歐大喝到太陽落山才跌跌撞撞的向家走去。

走到半路，酒勁上湧，歐大又累又乏，便在路邊睡起覺來。醒來之時已到半夜，他站起身來只覺得冷風刺骨，不遠處有個白影正向自己走來。歐大心里大驚：不好了！前方那個白影看樣子是鬼啊，這可怎麼辦？

想到這裡，歐大慌了神，他慌張的站起身來就向前跑去。不料身後傳來聲音道：「你擔子還沒拿，向哪裡跑？」

歐大嚇得尿了褲子，他大哭道：「遇到了您，我命都快沒了，哪裡還顧得上身外之物。求求您饒我一命吧！」

身後白影笑道：「不瞞您說，我雖是孤魂野鬼，可並無害人之心。此外，您陽壽未盡，我要是貿然害你必會招致天譴，您就放心吧！」

歐大聽到這麼一說，便放下心來。他戰戰兢兢地轉過身來，見這白影只是一具骷髏，並不像說書中描述的那樣是個青面獠牙、滿身血污的怪物，也就稍微平靜一些，他乞求道：「您可莫要為難我，我上有老下有小，老母親八十有餘，孩子才三歲不到。」

白影大笑道：「別騙我，你就是光棍一個，母親去世十多年了，還未娶妻哪來的孩子？」

歐大愣了片刻，心想這都騙不了你？看來你是有備而來。他趕緊說道：「您可真是活神仙，以後我路過這裡一定給您燒些紙錢！」

白影點點頭道：「您莫要害怕，我們陰間的孤魂野鬼也並非您想的那樣可怕。如今在這裡游蕩百年有餘，也是倍感寂寞，只是想交個朋友而已，不知兄台是否願意。」

歐大涕淚橫流，這並不是感動而是害怕，他連連點頭道：「願意，願意，只要您肯放我，您說什麼我都同意。」

白影聽後很開心，當即對他說道：「村東老槐樹下面有十文銅錢，你去挖出來用了吧。其他的等我找到再告訴你！」

歐大不敢相信自己的耳朵，白影就這麼輕易的放走了他？他撓撓頭道：「你真的是鬼？你生前姓甚名誰？」

白影笑道：「我復姓西門，我爹告訴我，生我之時風將鵝毛大雪都吹到我家門口了，所以我叫西門……」

白影還沒說完，歐大就插嘴道：「咱們真是有緣啊，您的名字一定叫西門……西門……」

白影道：「您猜的沒錯，我生前名字叫西門大風！現在我已是陰間游蕩的野鬼，你就叫我白大哥吧。」

歐大尷尬許久道：「好的，大風哥。其實我也是復姓，生前也刮了大風。我原姓是歐陽，因為刮了大風，所以就叫歐陽大，父親為了省事就給我起名叫歐大。」

一人一鬼越聊越起勁，最後乾脆結為異姓兄弟。歐大很開心，這時候他不再害怕，回到家中之後，並未發生什麼奇怪的事。歐大想起了昨晚白影說的話，半信半疑的到村東大槐樹底下一挖，果然挖到了十文銅錢。歐大開心不已，看來這個鬼並不真的害我，若是跟他搞好關係，成為巨賈豪紳指日可待。

第二日傍晚，歐大買了幾罈好酒又到了昨晚遇到白影的地方，白影欣喜問道：「看來你並不怕我，我也並無害人之心，以後咱們要成為朋友，我保證你日進斗金。」

歐大試探性說道：「反正我是真心的，我拿你當親兄弟。不知哪裡有沒有金銀珠寶，十文錢都不夠跑一趟的！」

白影笑道：「急啥！我知道一個地方金銀珠寶多不勝數，只是現在時間尚早，時機成熟再告訴你也不遲。」

歐大連忙說道：「大哥說得對，今天我帶了些美酒，咱們不醉不歸。」說完他遞給白影一罈酒，心裡想道：今天一定要把你喝醉，不問出寶藏的下落我絕不罷休。

白影也沒多想，接過酒罈咕咚咕咚喝了好多口，一人一鬼又聊到深夜。歐大見白影有些醉意，趕緊開口問道：「大哥，您不能拿兄弟當外人，這寶藏您也用不著，不如告訴兄弟我吧。到時候您要什麼我全都燒給你！」

白影猶豫半天說道：「這裡向東有個山，距離山頂六丈六尺的松樹下有個不起眼的古墓，那裡就是藏寶藏的地方，裡面黃金萬兩，白銀和珠寶都不計其數。」

歐大欣喜若狂，又給他遞了一罈酒說道：「大哥您可真夠義氣！我問你個私密問題，您在這裡這麼久，難道不怕有人害您？」

白影醉醺醺地說：「想害我？沒有門道是沒辦法害我的。」

歐大一邊勸酒一邊問：「什麼門道？大哥別拿我當外人，我就是好奇。」

白影笑道：「上次你挖到十文錢那地方往北走八尺有個山洞，我尸骨和棺材就在那裡。若是想要害我，必須將我深埋在村南山坡上，要埋五丈深度。一般人誰有這個力氣？即便有，誰又知曉這個辦法？」

歐大聽後大笑，對白影豎起大拇指，兩人愉快的聊到凌晨時分，一直到雄雞報曉兩人才寒暄一陣離開這裡。

歐大回家後，歐大趕緊準備馬車去挖寶藏，可轉念一想，那寶藏有百里之遠，若不能及時取回來還可能被白影報復。索性一不做二不休，他迫不及待的花錢雇了十幾個身強力壯的年輕人，找到裝有白影尸骨的棺材，將其埋在村南山坡上五丈的深坑之中。

一切忙完之後，歐大開心不已。他駕著馬車準備去挖寶藏。剛走了十里路，在一處茶館歇息之時，聽到一個說書人講道：「話說，那孤魂野鬼也不是省油的燈，一計連著一計，這裡套路多著呢！」

歐大突然聽出了什麼，他急忙問說書人道：「您剛剛講的什麼故事？」

說書人道：「這事情說來話長，有個孤魂野鬼，他尸骨沒有入土為安，就想盡各種辦法行騙。他的目的只有一個，那就是想讓自己尸骨埋在南山坡上，埋五丈深度可保子孫後代富貴，自己也能安心投胎……」

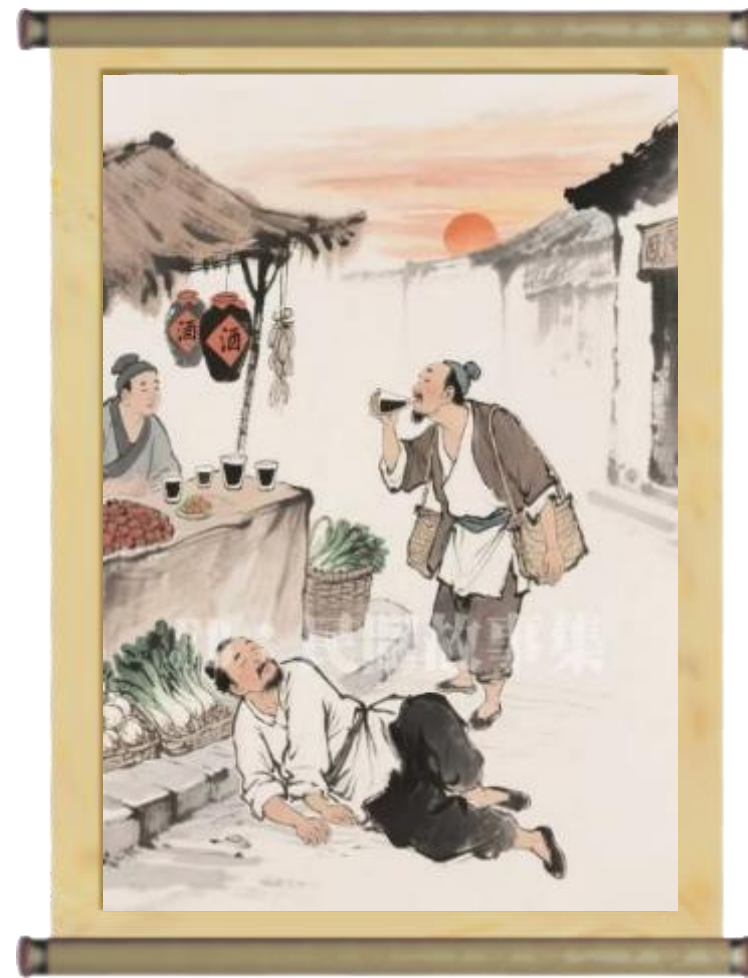
在場所有人都大笑不止，唯有歐大面色難看，說書人繼續說道：「還好這裡的百姓並不貪婪，大家都知道這個套路，沒人上當。也不知哪個冤大頭會上當……」

歐大心有不甘，他駕著馬車來到白影所說的地方，果然一無所有！後來，他才知道自己花了重金，費了九牛二虎深埋的這個人名叫典信，並非西門大風。

歐大氣急敗壞，他以為算計了鬼，沒想到被鬼算計了！想到這裡他大哭說道：「原來鬼是不會醉的，醉的是我！天天說典信詐騙，我沒聽。這下好了，一時疏忽就被詐騙了！防不勝防！」

總之，將別人想的太傻，自己又愛占便宜，不騙你騙誰？

資料來源：民間故事集臉書



圖片來源：民間故事集臉書

廉政相關活動資訊

《鴨鴨廉政學堂 - 行政裁罰守規定、倫理規範保平安》

花蓮縣政府政風處為提升各機關學校對「裁罰」及「採購」業務廉能議題之重視，並強化法治觀念，擇採2則常見違失案例，製作《鴨鴨廉政學堂-行政裁罰守規定、倫理規範保平安》動畫短片，並由花蓮吉祥物「福氣鴨」及「幸福鴨」擔任動畫角色，期以淺顯易懂之方式，傳達機關承辦「裁罰」及「採購」人員守法之重要性，降低風險發生。

動畫短片業已分別上傳至花蓮縣政府政風處網站影音專區（網址：<https://cs.hl.gov.tw/>）與花蓮縣政府鴨鴨廉政學堂Youtube平臺（網址：<https://www.youtube.com/watch?v=VAk90PC7Z-k>）。



《潘朵拉禮物：犀牛村長的考驗》

為推廣廉潔誠信教育，嘉義市政府政風處製作《潘朵拉禮物：犀牛村長的考驗》廉政話劇影片。

《潘朵拉禮物：犀牛村長的考驗》廉政話劇係依據嘉義市政府政風處原創廉政繪本改編，將故事中動物擬人化，透過該府廉政志工生動、活潑的表演，將反貪倡廉的概念以數位學習教材多元呈現，讓誠信、廉潔價值觀向下扎根。

《潘朵拉禮物：犀牛村長的考驗》話劇影片置於該處Youtube平臺（網址：https://www.youtube.com/watch?v=_TvrXNkJ7IA&t=12s）。



高雄榮民總醫院114年陽光醫廉營活動

高雄榮總因35周年院慶，特規劃以營隊方式，介紹該院高質醫療服務、傳遞基礎醫學知識與公開透明廉能作為，讓參與者在參與活動時，不僅接觸醫學知識、瞭解醫院在廉能誠信方面所做的努力，及感受機構致力追求綠色環境、社會責任與企業治理(ESG)，達行銷ESG概念及優養人才之雙贏目標。

「114年陽光醫廉營」營隊活動重要資訊摘列如下：

- 一、參加對象：全國高中職及大專院校在學學生。
- 二、報名日期：自即日起至114年6月10日額滿為止（紙本及電子報名資料以機關收件時間為準）。
- 三、活動日期：114年7月1日（星期二）至7月2日（星期三）。
- 四、活動地點：高雄榮總。
- 五、活動費用：營隊活動免費參加，惟為避免學習資源浪費，將由主辦機關通知錄取人員後，繳交新臺幣1,000元保證金（個人切勿先行匯款），於個人全程參與營隊活動後現場簽收發還，並頒發結業證書。
- 六、活動資訊網址：<https://pse.is/7jcykr>。



「2025 FunPark童書星創獎 - 數位繪本徵選與創意說故事競賽」活動

「2025 FunPark童書星創獎 - 數位繪本徵選與創意說故事競賽」活動由法務部結合智趣王數位科技股份有限公司辦理。

- 報名日期：2025年04月14日(一)～2025年8月31日(一)晚間11點59分59秒止。
- 報名方式：活動官網線上報名並投稿
<https://story.funpark.com.tw/2025/index.do>。
- 參賽對象：全國各縣市國小一～六年級學生。

詳情請至賽事網站(<https://story.funpark.com.tw/2025/index.do>)查詢。

2025中華電信 數位創新應用系列賽

FUNPARK 童書夢工廠

FunPark 童書星創獎
數位繪本徵選與創意說故事競賽

賽事總獎金高達50萬

參與競賽獎

- Samsung Watch Ultra BSM-L706F/32
- Samsung Galaxy Tab S10FE6G X626
- Samsung Watch 7 BT 44mm BSM-L510/32
- Samsung buds3 BSM-R530
- Samsung Watch 7 BT 40mm BSM-L300/32

總價值\$15,890

參與投票獎

APP下載

賽事官網

華人首選兒童數位內容平台

- ★0-15歲學習夥伴
- ★逾5000本童書和影音
- ★分齡分類八大主題館
- ★各大出版社暢銷童書
- ★全球知名影音動畫影集

臺灣第一綜合有聲內容平台

- ★0-99歲的有聲平台
- ★逾80,000首有聲內容
- ★聽書、聽知識、聽新聞
- ★暢銷有聲書應有盡有
- ★包羅萬象名人知識節目

報名參賽即享 FunPark 和 i聽聽 30天免費VIP體驗盡情看到飽、聽到飽

智趣王數位科技股份有限公司
電話：(02)-2325-7188 ext. 987
Email：service@SmartFun.com.tw

主辦單位：中華電信 SmartFun
協辦單位：法務部 教育部
贊助單位：SAMSUNG

法務部廉政署受理民眾陳情檢舉多元管道

一、「現場檢舉」：

本署各地區調查組均設有專人負責受理現場檢舉事項。(上班日08：30-12：30、13：30-17：30；如遇全國疫情警戒提升至第二級以上情況，停止受理現場檢舉，以落實防疫措施)

二、「電話檢舉」：

設置0800受理陳情檢舉免付費專線，電話為「0800-286-586」(0800-你爆料-我爆料)。(上班日08：30-12：30、13：30-21：30；週休二日及國定假日08：30-12：30、13：30-17：30)

三、「書面檢舉」：

郵政信箱「100006國史館郵局第153號信箱」。

四、「傳真檢舉」：

傳真專線「02-2381-1234」。

五、「網頁填報」：

開啟本署網站首頁「檢舉和申請專區」-「我要檢舉」
(<https://www.aac.moj.gov.tw/6398/6624/6632/1181666/post>)。

為有效打擊貪瀆不法，我們提供上述多元檢舉管道，敬請踴躍檢舉。

檢舉管道

交通部

廉政檢舉專線電話：(02)2349-2543。

廉政檢舉專線傳真：(02)2331-7345。

廉政檢舉信箱：臺北郵局第177-17號信箱。

電子郵件信箱：dac@motc.gov.tw (請以複貼EMAIL方式至個人信箱寄送) 。

交通部公路局

廉政檢舉電話：(02)2307-0445。

廉政檢舉傳真：(02)2307-0489。

電子郵件信箱：thbeth@thb.gov.tw (請以複貼EMAIL方式至個人信箱寄送) 。

交通部公路局中區養護工程分局

廉政檢舉郵政信箱：403950臺中大全街郵局第50-23號信箱。

廉政檢舉電話：(04)2371-6814。

廉政檢舉傳真：(04)2371-5453。

廉政信箱：首頁 / 便民服務 / 意見信箱 / 廉政信箱

(<https://thbu2.thb.gov.tw/MessageConfirmPage.aspx?n=4555&sms=13653&pgn=1D95B2A4C316480B449D2B265F812515>) 。

以上是本期中砥月刊內容。
政風室感謝您對中砥月刊的支持，
期待下期能再得到您的指教與鼓勵。
謝謝！

交通部公路局中區養護工程分局政風室祝福您

