

交通部公路總局109年12月份辦理政策宣導之執行情形表

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
過彎減速並利用反射鏡，彌補視線死角，安全有保障宣導	平面媒體	109.12.08；1次	公路總局-監理組	公務預算	公路及監理業務管理	20,000	台北市交通安全促進會	減少交通意外事故發生。	台北市交通安全促進會	
元旦疏運宣導	平面媒體	109.12.31-110.01.02	公路總局-運輸組	公務預算	公路及監理業務管理	50,000	中華民國運輸學會	推廣搭乘公共運輸	中華民國運輸學會	
COVID-19紓困成效廣播宣導	廣播媒體	109.09.1-109.10.31；3,781次	公路總局-秘書室	公務預算	公路及監理業務管理	990,000	大千廣播電台股份有限公司	提高紓困成效。	大千廣播電台股份有限公司	
汽燃費約定扣款及電子繳款單推廣、繳納期限提醒及強制責任險投保提醒等	廣播媒體	109.7.1-109.12.31；150次	新竹所-桃園監理站	公務預算	公路及監理業務管理	37,000	桃園廣播電台股份有限公司	提高汽燃費徵收率、降低民眾因發生交通事故卻無投保強制險之風險。	桃園廣播電台股份有限公司	

交通部公路總局109年12月份辦理政策宣導之執行情形表

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
酒駕及違規記點宣導、連假大眾運輸優惠措施	廣播媒體	109.1.1-109.12.31; 16次	新竹所-苗栗監理站	公務預算	公路及監理業務管理	10,000	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	減少交通事故的發生，鼓勵民眾搭乘公共運輸，紓解道路交通壅塞。	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	
109年國道客運優惠票價及轉乘地方客運優惠措施	廣播媒體	109.1.16-109.10.11; 128次	北市所-運輸管理科	公務預算	公路及監理業務管理	89,000	快樂聯播網-臺北台	鼓勵民眾搭乘國道客運及地方客運。	快樂聯播網-臺北台	
109年汽燃費催繳宣導布條	平面媒體	109.12.01-109.12.31; 71次	高市所-企劃科	公務預算	公路及監理業務管理	16,500	峻揚商行	提升汽燃費徵繳績效。	本所及轄站、轄管駕訓班及代檢廠及加油站	
鼓勵使用電子繳款單、多元支付管道、酒駕、大型車安裝視野輔助宣導等	平面媒體	109.12.01-109.12.31; 1次	高市所-秘書室	公務預算	公路及監理業務管理	50,000	民眾傳播事業有限公司	加強為民服務績效及道路安全工作。	民眾傳播事業有限公司	

交通部公路總局109年12月份辦理政策宣導之執行情形表

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
鼓勵使用電子繳款單、多元支付管道、酒駕、大型車安裝視野輔助宣導等	平面媒體	109.12.01-109.12.31; 1次	高市所-秘書室	公務預算	公路及監理業務管理	70,000	台灣新生報業股份有限公司	加強為民服務績效及道路安全工作。	台灣新生報業股份有限公司	
109年度公路防災及道路通阻資訊傳達至車上駕駛之廣播宣導	廣播媒體	109.7.1-109.12.31; 368次	一工處-交通管理及控制中心	公務預算	公路新建及養護計畫	350,000	內政部警政署警察廣播電台-臺北分台	道路工程開辦後，將轄區公路防災及道路通阻資訊傳達至車上，讓用路人瞭解掌握轄區路況，盡量避開道路施工路段，以利搶救工程進行。	內政部警政署警察廣播電台-臺北分台	廠商回饋：12月份免費。
109年度公路防災及道路通阻資訊傳達至車上駕駛之廣播宣導	廣播媒體	109.4.1-109.11.30; 174次	一工處-交通管理及控制中心	公務預算	公路新建及養護計畫	99,000	內政部警政署警察廣播電台-新竹分台	道路工程開辦後，將轄區公路防災及道路通阻資訊傳達至車上，讓用路人瞭解掌握轄區路況，盡量避開道路施工路段，以利搶救工程進行。	內政部警政署警察廣播電台-新竹分台	
109年公路防災及道路通阻資訊廣播宣導	廣播媒體	109.9.1-109.12.31; 488次	二工處-交通管理及控制中心	公務預算	公路新建及養護計畫	270,000	內政部警政署警察廣播電台-臺中分台	道路工程開辦後，將轄區公路防災及道路通阻資訊傳達至車上，讓用路人瞭解掌握轄區路況，盡量避開道路施工路段，以利搶救工程進行。	內政部警政署警察廣播電台-臺中分台	

交通部公路總局109年12月份辦理政策宣導之執行情形表

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
109年公路防災及道路通阻資訊廣播宣導節目	廣播媒體	109.7.1-109.11.30；626次	三工處-交通管理及控制中心	公務預算	公路新建及養護計畫	485,000	內政部警政署警察廣播電臺-高雄及臺東分台	道路工程開辦後，將轄區公路防災及道路通阻資訊傳達至車上，讓用路人瞭解掌握轄區路況，盡量避開道路施工路段，以利搶救工程進行。	內政部警政署警察廣播電臺-高雄及臺東分台	
109年度公路防災及道路通阻資訊傳達至車上駕駛之廣播宣導	廣播媒體	109.7.1-109.12.31；1,064次	四工處-養護科	公務預算	公路新建及養護計畫	360,000	內政部警政署警察廣播電臺-宜蘭及花蓮分台	道路工程開辦後，將轄區公路防災及道路通阻資訊傳達至車上，讓用路人瞭解掌握轄區路況，盡量避開道路施工路段，以利搶救工程進行。	內政部警政署警察廣播電臺-宜蘭及花蓮分台	
109年公路防災及道路通阻資訊傳達至車上駕駛之廣播宣導	廣播媒體	109.8.1-109.12.31；620次	五工處-交通管理及控制中心	公務預算	公路新建及養護計畫	360,000	內政部警政署警察廣播電臺-臺中及臺南分台	道路工程開辦後，將轄區公路防災及道路通阻資訊傳達至車上，讓用路人瞭解掌握轄區路況，盡量避開道路施工路段，以利搶救工程進行。	內政部警政署警察廣播電臺-臺中及臺南分台	
平安返鄉路	平面媒體	109.11.1-109.11.30；1次	公路總局-規劃組	公務預算	公路新建及養護計畫	20,000	中華民國營建管理協會	促進交通順暢與提升民眾認識公路建設。	中華民國營建管理協會	

交通部公路總局109年12月份辦理政策宣導之執行情形表

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
平安返鄉路	平面媒體	109.11.1-109.11.30;1次	公路總局-規劃組	公務預算	公路新建及養護計畫	30,000	中國土木水利學會	促進交通順暢與提升民眾認識公路建設。	中國土木水利學會	
平安返鄉路	平面媒體	109.11.1-109.11.30;1次	公路總局-規劃組	公務預算	公路新建及養護計畫	50,000	中華民國道路協會	促進交通順暢與提升民眾認識公路建設。	中華民國道路協會	
人本交通行銷宣導活動媒體通路案	網路媒體	109.08.17-109.10.11;5次	公路總局-交管組	公務預算	公路新建及養護計畫	986,980	三立電視股份有限公司	配合公路總局辦理前瞻建設補助各縣市道路計畫，為提升民眾瞭解公路總局投入各縣市改善路段之人本交通效益進行宣導。	三立電視股份有限公司	
connecting Taiwan' s smiles	平面媒體	109.12.1-109.12.31;1次	公路總局-工務組	公務預算	公路新建及養護計畫	50,000	社團法人台灣混凝土學會	宣導並推廣促進大眾了解公路總局工程業務及相關成果。	社團法人台灣混凝土學會	

交通部公路總局109年12月份辦理政策宣導之執行情形表

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
前進宜花東宣導影片製作分攤費用	網路媒體 電視媒體	109.4.1- 109.4.30；1 次	蘇花改-工程 科	公務預算	公路新建及養 護計畫	34,750	民事文化事業 股份有限公司	提升民眾認識台9 線蘇花公路改善 工程。	民事文化事業股份有限公司	
遵守道路交通標誌標線、定檢驗 車、高齡者駕駛人駕照、車輛報 廢繳銷線上服務、切勿無照駕駛 等。	廣播媒體	109.12.1- 109.12.31： 102次	公路總局-監 理組	公務預算	交通部預算- 道路交通安全	105,800	飛碟廣播股份 有限公司	錄製交安宣導內 容，於上、下班 時段播報路況與 交通政策，建立 交安觀念降低肇 事傷亡事故。	飛碟廣播股份有限公司	交通部補助。
大客車與貨車之行車安全、機車 騎乘之行車安全、行人用路之交 通安全等。	廣播媒體	109.12.1- 109.12.31： 50次	公路總局-監 理組	公務預算	交通部預算- 道路交通安全	92,000	城市廣播股份 有限公司	錄製交安宣導內 容，於上、下班 時段播報路況與 交通政策，建立 交安觀念降低肇 事傷亡事故。	城市廣播股份有限公司	交通部補助。
切勿超速、正確配戴安全帽、大 型車視線死角、走路不低頭、機 車防禦駕駛、路口停讓等。	廣播媒體	109.12.1- 109.12.31： 70次	公路總局-監 理組	公務預算	交通部預算- 道路交通安全	62,100	人人廣播電台 股份有限公司	錄製交安宣導內 容，於上、下班 時段播報路況與 交通政策，建立 交安觀念降低肇 事傷亡事故。	人人廣播電台股份有限公司	交通部補助。

交通部公路總局109年12月份辦理政策宣導之執行情形表

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
宣導不可無照駕駛、年長者用路安全、宣導駕駛人路口應慢看停及轉彎時應打方向燈等。	廣播媒體	109.12.1-109.12.31：175次	公路總局-監理組	公務預算	交通部預算-道路交通安全	92,000	台灣全民廣播電台股份有限公司	錄製交安宣導內容，於上、下班時段播報路況與交通政策，建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	台灣全民廣播電台股份有限公司	交通部補助。
禮讓行人及未禮讓視障者宣導、高齡者用路安全、酒駕防制、遊覽車安全宣導等。	廣播媒體	109.12.1-109.12.31：178次	公路總局-監理組	公務預算	交通部預算-道路交通安全	64,400	台中廣播股份有限公司	錄製交安宣導內容，於上、下班時段播報路況與交通政策，建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	台中廣播股份有限公司	交通部補助。
遊覽車事故、道路上常見的標線、雨天行車注意事項、酒駕宣導、山路行車注意事項等。	廣播媒體	109.12.1-109.12.31：119次	公路總局-監理組	公務預算	交通部預算-道路交通安全	59,800	全國廣播股份有限公司	錄製交安宣導內容，於上、下班時段播報路況與交通政策，建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	全國廣播股份有限公司	交通部補助。
急煞吃上罰單還得吊扣牌照、山區行車安全及不分心駕駛、遵守號誌行車與路口安全。	廣播媒體	109.12.1-109.12.31：133次	公路總局-監理組	公務預算	交通部預算-道路交通安全	66,700	古都廣播股份有限公司	錄製交安宣導內容，於上、下班時段播報路況與交通政策，建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	古都廣播股份有限公司	交通部補助。

交通部公路總局109年12月份辦理政策宣導之執行情形表

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
宣導勿疲勞駕駛、宣導勿酒駕、宣導避讓救護救災車輛、宣導行人多留意轉彎車及倒車狀況等。	廣播媒體	109.12.1-109.12.31：70次	公路總局-監理組	公務預算	交通部預算-道路交通安全	62,100	港都廣播股份有限公司	錄製交安宣導內容，於上、下班時段播報路況與交通政策，建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	港都廣播股份有限公司	交通部補助。
酒駕零容忍-電動自行車酒駕照罰、元旦連假疏運、路過車禍現場請小心慢行、12月上路新制等。	廣播媒體	109.12.1-109.12.31：63次	公路總局-監理組	公務預算	交通部預算-道路交通安全	52,900	宜蘭中山廣播股份有限公司	錄製交安宣導內容，於上、下班時段播報路況與交通政策，建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	宜蘭中山廣播股份有限公司	交通部補助。
酒駕、勿惡意逼車，擋車、車牌違規、拒檢、酒駕防制宣導等。	廣播媒體	109.12.1-109.12.31：72次	公路總局-監理組	公務預算	交通部預算-道路交通安全	110,000	財團法人台北國際社區文化基金會	錄製交安宣導內容，於上、下班時段播報路況與交通政策，建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	財團法人台北國際社區文化基金會	交通部補助。
監理服務APP繳上繳納好方便、110年元旦連假多項公共運輸優惠等。	廣播媒體	109.12.1-109.12.31：178次	公路總局-監理組	公務預算	交通部預算-道路交通安全	66,700	嘉樂廣播事業股份有限公司	錄製交安宣導內容，於上、下班時段播報路況與交通政策，建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	嘉樂廣播事業股份有限公司	交通部補助。

交通部公路總局109年12月份辦理政策宣導之執行情形表

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高齡者用路安全、車輛行前檢查、109年12月份交通新制、預防大型車的視覺死角及內輪差等。	廣播媒體	109.12.1-109.12.31；748次	公路總局-監理組	公務預算	交通部預算-道路交通安全	9,600	勝利之聲廣播股份有限公司	錄製交安宣導內容，於上、下班時段播報路況與交通政策，建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	勝利之聲廣播股份有限公司	交通部補助。
YAHOO鄉民出任務專案，第一支影片-電動自行車	網路媒體	108.12.5.-108.12.19；觀看數487,932	公路總局-監理組	公務預算	交通部預算-道路交通安全	730,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	1. Yahoo TV之Youtube頻道 2. Yahoo 首頁平台播出 3. Yahoo 手機 App平台播出 4. Yahoo TV頻道播出 5. 網紅粉絲團影片PO文分享	交通部補助。 廠商回饋； 1. Facebook影音貼文廣告 2. Yahoo網站新聞廣編 3. Yahoo新聞粉絲團影片行銷
YAHOO鄉民出任務專案，第二支影片-禮讓白手杖	網路媒體	108.12.13.-108.12.19；觀看數1,061,945	公路總局-監理組	公務預算	交通部預算-道路交通安全	730,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	1. Yahoo TV之Youtube頻道 2. Yahoo 首頁平台播出 3. Yahoo 手機 App平台播出 4. Yahoo TV頻道播出 5. 網紅粉絲團影片PO文分享	交通部補助。 廠商回饋； 1. Facebook影音貼文廣告 2. Yahoo網站新聞廣編 3. Yahoo新聞粉絲團影片行銷
YAHOO鄉民出任務專案，第三支影片-年輕族機車篇	網路媒體	109.1.7.-109.1.23；觀看數473,166	公路總局-監理組	公務預算	交通部預算-道路交通安全	734,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	1. Yahoo TV之Youtube頻道 2. Yahoo 首頁平台播出 3. Yahoo 手機 App平台播出 4. Yahoo TV頻道播出 5. 網紅粉絲團影片PO文分享	交通部補助。 廠商回饋； 1. Facebook影音貼文廣告 2. Yahoo網站新聞廣編 3. Yahoo新聞粉絲團影片行銷

交通部公路總局109年12月份辦理政策宣導之執行情形表

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
YAHOO鄉民出任務專案，第四支影片-高齡者用路安全篇	網路媒體	109.1.22. - 109.3.19；觀看數1,047,582	公路總局-監理組	公務預算	交通部預算-道路交通安全	734,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	1. Yahoo TV之Youtube頻道 2. Yahoo 首頁平台播出 3. Yahoo 手機 App平台播出 4. Yahoo TV頻道播出 5. 網紅粉絲團影片PO文分享	交通部補助。 廠商回饋； 1. Facebook影音貼文廣告 2. Yahoo網站新聞廣編 3. Yahoo新聞粉絲團影片行銷
YAHOO鄉民出任務專案，第五支影片-酒駕防制篇	網路媒體	109.5.22. - 109.6.24；觀看數303,738	公路總局-監理組	公務預算	交通部預算-道路交通安全	734,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	1. Yahoo TV之Youtube頻道 2. Yahoo 首頁平台播出 3. Yahoo 手機 App平台播出 4. Yahoo TV頻道播出 5. 網紅粉絲團影片PO文分享	交通部補助。 廠商回饋； 1. Facebook影音貼文廣告 2. Yahoo網站新聞廣編 3. Yahoo新聞粉絲團影片行銷 4. Yahoo新聞粉絲團留言區
YAHOO鄉民出任務專案，第六支影片-停車安全篇	網路媒體	109.5.25. - 109.7.2；觀看數383,881	公路總局-監理組	公務預算	交通部預算-道路交通安全	734,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	1. Yahoo TV之Youtube頻道 2. Yahoo 首頁平台播出 3. Yahoo 手機 App平台播出 4. Yahoo TV頻道播出 5. 網紅粉絲團影片PO文分享	交通部補助。 廠商回饋； 1. Facebook影音貼文廣告 2. Yahoo網站新聞廣編 3. Yahoo新聞粉絲團影片行銷 4. Yahoo新聞粉絲團留言區
YAHOO鄉民出任務專案，第七支影片-兒童安全篇	網路媒體	109.7.15. - 109.8.9；觀看數462,293	公路總局-監理組	公務預算	交通部預算-道路交通安全	734,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	1. Yahoo TV之Youtube頻道 2. Yahoo 首頁平台播出 3. Yahoo 手機 App平台播出 4. Yahoo TV頻道播出 5. 網紅粉絲團影片PO文分享	交通部補助。 廠商回饋； 1. Facebook影音貼文廣告 2. Yahoo網站新聞廣編 3. Yahoo新聞粉絲團影片行銷 4. Yahoo新聞粉絲團留言區

交通部公路總局109年12月份辦理政策宣導之執行情形表

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
YAHOO鄉民出任務專案，第八支影片-車燈使用篇	網路媒體 電視媒體	109.10.5. - 109.10.15; 觀看數 584,389	公路總局-監理組	公務預算	交通部預算- 道路交通安全	734,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	1. Yahoo TV之Youtube頻道 2. Yahoo 首頁平台播出 3. Yahoo 手機 App平台播出 4. Yahoo TV頻道播出 5. 網紅粉絲團影片PO文分享	交通部補助。 廠商回饋; 1. Facebook影音貼文廣告 2. Yahoo網站新聞廣編 3. Yahoo新聞粉絲團影片行銷 4. Yahoo新聞粉絲團留言區抽獎活動 電視廣告: A. 東森、TVBS、三立3大有線電視家族頻道 B. 無線數位台 C. 中華電信MOD數位電視barker頻道
YAHOO鄉民出任務專案，第九支影片-高齡者機車安全篇	網路媒體	109.12.11. - 109.12.18; 觀看數 257,600	公路總局-監理組	公務預算	交通部預算- 道路交通安全	734,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	1. Yahoo TV之Youtube頻道 2. Yahoo 首頁平台播出 3. Yahoo 手機 App平台播出 4. Yahoo TV頻道播出 5. 網紅粉絲團影片PO文分享	交通部補助。 廠商回饋; 1. Facebook影音貼文廣告 2. Yahoo網站新聞廣編 3. Yahoo新聞粉絲團影片行銷
YAHOO鄉民出任務專案，第十支影片-車輛撞擊篇	網路媒體	109.12.9. - 109.12.18; 觀看數 370,361	公路總局-監理組	公務預算	交通部預算- 道路交通安全	734,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	1. Yahoo TV之Youtube頻道 2. Yahoo 首頁平台播出 3. Yahoo 手機 App平台播出 4. Yahoo TV頻道播出 5. 網紅粉絲團影片PO文分享	交通部補助。 廠商回饋; 1. Facebook影音貼文廣告 2. Yahoo網站新聞廣編 3. Yahoo新聞粉絲團影片行銷 4. Yahoo新聞粉絲團留言區

交通部公路總局109年12月份辦理政策宣導之執行情形表

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
YAHOO鄉民出任務專案，第十一支影片-汽機車停讓及行人違規篇	網路媒體	109.12.14.- 109.12.18; 觀看數 618,448	公路總局-監理組	公務預算	交通部預算- 道路交通安全	734,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	1. Yahoo TV之Youtube頻道 2. Yahoo 首頁平台播出 3. Yahoo 手機 App平台播出 4. Yahoo TV頻道播出 5. 網紅粉絲團影片PO文分享	交通部補助。 廠商回饋; 1. Facebook影音貼文廣告 2. Yahoo網站新聞廣編 3. Yahoo新聞粉絲團影片行銷
YAHOO鄉民出任務專案，第十二支影片-闖紅燈、超速及安全間距宣導篇	網路媒體	109.12.1.- 109.12.18; 觀看數 599,077	公路總局-監理組	公務預算	交通部預算- 道路交通安全	734,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	1. Yahoo TV之Youtube頻道 2. Yahoo 首頁平台播出 3. Yahoo 手機 App平台播出 4. Yahoo TV頻道播出 5. 網紅粉絲團影片PO文分享	交通部補助。 廠商回饋; 1. Facebook影音貼文廣告 2. Yahoo網站新聞廣編 3. Yahoo新聞粉絲團影片行銷 4. Yahoo新聞粉絲團留言區
合計						14,072,330				

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。