

交通部主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
交通部主管							13,179,917					
政策宣導							13,179,917					
業務宣導							0					
公務預算							13,179,917					
公路總局及所屬	汽燃費收繳、電子繳款單及約定扣款申辦、交通安全月宣導。	網路媒體	110.10.13-110.10.22; 10次	臺北所-秘書室	公務預算	公路及監理業務管理	30,000	自立多媒體股份有限公司	提升汽燃費徵收績效及宣導交通安全。	自立多媒體股份有限公司		
公路總局及所屬	汽燃費收繳宣導	平面媒體	110.10.01-110.10.31; 6,000次	臺北所-企劃管理科	公務預算	公路及監理業務管理	30,000	長頸鹿整合行銷有限公司	提升汽燃費徵收績效	長頸鹿整合行銷有限公司		
公路總局及所屬	車輛檢驗、牌照管理、地址異動、高齡換照、普重機駕訓、運輸業管理、計程車關懷、燃料費徵收、違規罰鍰、約定扣款等宣導。	廣播媒體	110.3.1-110.10.31; 910次	新竹所-秘書室	公務預算	公路及監理業務管理	80,000	警察廣播電臺新竹分臺	透過警廣於廣播界的影響力，利用專訪使用路人更加了解監理業務及便民服務。	警察廣播電臺新竹分臺		
公路總局及所屬	客運票價及轉乘在地客運優惠措施	廣播媒體	109.12.25-110.10.11; 152次	北市所-運輸管理科	公務預算	公路及監理業務管理	98,000	快樂聯播網-台北台	客運優惠票價措施疏運人數預計達202萬人次以上、使用轉乘地方客運優惠措施疏運人數預計達80萬人次以上。	快樂聯播網		
公路總局及所屬	連續假期公路疏運懶人包製作	網路媒體	110.02.01、110.02.08、110.08.19; 3次	公路總局-交通管理組	公務預算	公路及監理業務管理	88,200	寬逸創意室內裝修有限公司	期民眾能迅速了解本局轄管省道公路運輸管制及疏導措施	本局自行辦理(記者會或新聞稿露出)		
公路總局及所屬	110年社群媒體維護營運	網路媒體	110.07.01-110.12.31; 115次	公路總局-秘書室	公務預算	公路及監理業務管理、公路新建及養護計畫	807,100	水創藝股份有限公司	宣導本局重要政策，俾利民眾了解並配合辦理。	FACEBOOK	應付數21,300元	

交通部主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公路總局及所屬	車輛檢驗、駕駛人交安宣導、連假疏運、汽燃費約定扣款及防疫措施宣導	廣播媒體	110.07.01-110.12.31；238次	新竹所-桃園監理站	公務預算	公路及監理業務管理	37,000	桃園廣播電台股份有限公司	減少繳款逾期、提高駕駛交通安全觀念、遵守防疫、同仁廉潔教育等。	桃園廣播電台股份有限公司	
公路總局及所屬	宣導公路監理法規、運輸業管理、違規罰鍰、汽燃費繳納及簡政便民措施	廣播媒體	110.01.01-110.12.31；15次	新竹所-苗栗監理站	公務預算	公路及監理業務管理	10,000	大漢之音調頻廣播電台股份有限公司	利用專訪讓用路人更加了解監理業務及各項便民服務。	大漢之音調頻廣播電台股份有限公司	
公路總局及所屬	千歲號，出發，幸福巴士宣導影片。	網路媒體	111.01.10；2次	公路總局-秘書室	公務預算	公路及監理業務管理	1,000,000	山楂果影像製作有限公司	展現本局推動幸福巴士的努力及成果。	FACEBOOK YOUTUBE	
公路總局及所屬	大型重型機車交通安全宣導影片製作	網路媒體	尚未確定；預計2次	公路總局-交通管理組	公務預算	公路及監理業務管理	390,600	九天藝術文化股份有限公司	加強大型重型機車行前準備、行駛規定及行車注意事項，建立正確行車秩序觀念。	FACEBOOK YOUTUBE	
公路總局及所屬	宣傳滿州鄉幸福巴士2.0整合服務成果	網路媒體	110.11.12-110.11.21；174次	公路總局-運輸組	公務預算	公路及監理業務管理	990,000	鑫隆多媒體股份有限公司	真實故事紀錄幸福巴士2.0對於民眾生活的改變，傳達幸福巴士串起偏鄉最後一哩路，創造偏鄉民眾生活往美好更靠近之理念。	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	廠商回饋：有線電視系統(中台灣生活網、大揚綜合台、大揚自製台、南瀛生活新聞台、冠軍夢想台)、社群平台。
公路總局及所屬	服務身障、視障者上下車標準作業影片製作	網路媒體	110.12.22；1次	北市所-運輸管理科	公務預算	公路及監理業務管理	700,000	億達影音多媒體科技有限公司	透過輪椅繫固設備操作教學影片的補拍及舊有影片的修正，提供更加完善的教育訓練教材，讓駕駛員有所依循，保障身障乘客乘車權益及安全。	YOUTUBE	
公路總局及所屬	申辦電子繳款、汽燃費約扣、拒絕酒駕及高齡駕駛檢測等宣導	平面媒體	110.12.01-110.12.31；1次	高市所-秘書室	公務預算	公路及監理業務管理	50,000	民眾傳播事業有限公司	加強為民服務績效及道路安全工作	民眾日報農民曆	

交通部主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公路總局及所屬	申辦電子繳款、汽燃費約扣、拒絕酒駕及高齡駕駛檢測等宣導	平面媒體	110.12.01-110.12.31;1次	高市所-秘書室	公務預算	公路及監理業務管理	70,000	台灣新生報業股份有限公司	加強為民服務績效及道路安全工作	台灣新生報農民曆	
公路總局及所屬	台9線蘇花改路段通車媒體宣導	電視媒體 廣播媒體 網路媒體	109.12.07-110.05.31;315次	四工處-金岳工務段	公務預算	公路新建及養護計畫	1,495,997	士奇傳播整合行銷股份有限公司	因應蘇花改隧道群之特殊管理需求，及用路人的行車安全與遭遇隧道災害事故的及時反應，特別宣導轄區公路防災及道路通阻資訊影片至電視、廣播及各大社群平台，讓民眾瞭解蘇花改行車管制規定、隧道事故應變指引等重要環節，以降低設施損害發生率。	1.無線台、有線新聞台、有限非新聞台及地方電視等一般時段及熱門時段。 2.內政部警政署警察廣播電台。 3.Youtube Trueview/Google GDN/Yahoo/Line Today全網廣告/Line Today等。	
公路總局及所屬	110年公路防災及道路通阻資訊傳達至車上駕駛	廣播媒體	110.09.01-110.11.30;182次	一工處-交控中心	公務預算	公路新建及養護計畫	200,000	內政部警政署警察廣播電台	道路工程開辦後，將轄區公路防災及道路通阻資訊傳達至車上，讓用路人瞭解掌握轄區路況，盡量避開道路施工路段，以利搶救工程進行。	內政部警政署警察廣播電台	
公路總局及所屬	110年公路防災及道路通阻資訊傳達至車上駕駛	廣播媒體	110.09.01-110.12.31;488次	二工處-交控中心	公務預算	公路新建及養護計畫	270,000	內政部警政署警察廣播電台	道路工程開辦後，將轄區公路防災及道路通阻資訊傳達至車上，讓用路人瞭解掌握轄區路況，盡量避開道路施工路段，以利搶救工程進行。	內政部警政署警察廣播電台	
公路總局及所屬	110年公路防災及道路通阻資訊傳達至車上駕駛	廣播媒體	110.07.01-110.11.30;595次	三工處-交控中心	公務預算	公路新建及養護計畫	472,000	內政部警政署警察廣播電台	道路工程開辦後，將轄區公路防災及道路通阻資訊傳達至車上，讓用路人瞭解掌握轄區路況，盡量避開道路施工路段，以利搶救工程進行。	內政部警政署警察廣播電台	

交通部主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公路總局及所屬	供明霸克露橋便道通行提供用路人相關資訊使用	網路媒體	110.11.01-110.12.31; 1次	三工處-甲仙工務段	公務預算	公路新建及養護計畫	1,680	台灣連線股份有限公司	促進交通順暢	LINE	
公路總局及所屬	110年公路防災及道路通阻資訊傳達至車上駕駛	廣播媒體	110.07.01-110.12.31; 1,076次	四工處-養路組	公務預算	公路新建及養護計畫	360,000	內政部警政署警察廣播電台	道路工程開辦後，將轄區公路防災及道路通阻資訊傳達至車上，讓用路人瞭解掌握轄區路況，盡量避開道路施工路段，以利搶救工程進行。	內政部警政署警察廣播電台	
公路總局及所屬	110年公路防災及道路通阻資訊傳達至車上駕駛	廣播媒體	110.08.01-110.11.30; 360次	五工處-交控中心	公務預算	公路新建及養護計畫	360,000	內政部警政署警察廣播電台	道路工程開辦後，將轄區公路防災及道路通阻資訊傳達至車上，讓用路人瞭解掌握轄區路況，盡量避開道路施工路段，以利搶救工程進行。	內政部警政署警察廣播電台	
公路總局及所屬	提升道路品質計畫成果專書委託專業服務工作	網路媒體	110.07.01-110.11.30; 2次	公路總局-養路組	公務預算	公路新建及養護計畫	580,000	天下雜誌股份有限公司	展現辦理路面品質提升辦理之成果	天下雜誌 微笑台灣	應付數58萬元
公路總局及所屬	台61線海路漫行2.0空拍影片製作案	網路媒體	尚未確定	公路總局-工務組	公務預算	公路新建及養護計畫	218,400	財團法人看見·齊柏林基金會	藉由宣傳台61線公路及沿線周邊景點影片，使民眾了解西濱快速公路之美及工程建設成果，以提升本局正面形象。	YOUTUBE FACEBOOK LINE	應付數189萬元
公路總局及所屬	勿逼車擋車、疲勞駕駛、無照駕駛、開車騎車不用手機、勿酒駕等。	廣播媒體	110.10.01-110.12.31; 226次	公路總局-監理組	交通部公務預算	道路交通安全	330,000	財團法人臺北國際社區文化基金會	錄製交安宣導內容，於上、下班時段播報路況與交通政策，建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	財團法人臺北國際社區文化基金會	
公路總局及所屬	濃霧行車安全、定期檢測與保養汽車電瓶、雪山隧道取締慢速車、監理服務網線上報廢繳銷申請等。	廣播媒體	110.10.01-110.12.31; 412次	公路總局-監理組	交通部公務預算	道路交通安全	303,600	飛碟廣播股份有限公司	錄製交安宣導內容，於上、下班時段播報路況與交通政策，建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	飛碟廣播股份有限公司	

交通部主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公路總局及所屬	駕駛開車上路應提高警覺，避開行車視覺盲區、汽車駕駛人切勿疲勞駕駛，以免發生事故造成遺憾等。	廣播媒體	110.10.01-110.12.31；741次	公路總局-監理組	交通部公務預算	道路交通安全	264,000	臺灣全民廣播電臺股份有限公司	錄製交安宣導內容，於上、下班時段播報路況與交通政策，建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	臺灣全民廣播電臺股份有限公司	
公路總局及所屬	禮讓行人及未禮讓視障者宣導、高齡者用路安全、酒駕防制、大客車安全宣導等。	廣播媒體	110.10.01-110.12.31；526次	公路總局-監理組	交通部公務預算	道路交通安全	184,800	臺中廣播股份有限公司	錄製交安宣導內容，於上、下班時段播報路況與交通政策，建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	臺中廣播股份有限公司	
公路總局及所屬	行車時低頭滑手機的危險、自動駕駛系統安全提醒、搭乘遊覽車需繫上安全帶等。	廣播媒體	110.10.01-110.12.31；382次	公路總局-監理組	交通部公務預算	道路交通安全	171,600	全國廣播股份有限公司	錄製交安宣導內容，於上、下班時段播報路況與交通政策，建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	全國廣播股份有限公司	
公路總局及所屬	遵守交通規則、勿爭道、遠離大型車、勿闖紅燈、裝置貨物請依規定覆蓋、捆紮牢固、酒駕零容忍等。	廣播媒體	110.10.01-110.12.31；2,274次	公路總局-監理組	交通部公務預算	道路交通安全	158,400	勝利之聲廣播股份有限公司	錄製交安宣導內容，於上、下班時段播報路況與交通政策，建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	勝利之聲廣播股份有限公司	
公路總局及所屬	避免內輪差及視野死角，機車勿與大型車併行、傳統市場特別車禍案件分享等。	廣播媒體	110.10.01-110.12.31；330次	公路總局-監理組	交通部公務預算	道路交通安全	178,200	港都廣播電臺股份有限公司	錄製交安宣導內容，於上、下班時段播報路況與交通政策，建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	港都廣播電臺股份有限公司	
公路總局及所屬	美國研究最危險的駕駛族群不是老年人、惡意逼車不只違反交通法規還可能涉及刑法等。	廣播媒體	110.10.01-110.12.31；196次	公路總局-監理組	交通部公務預算	道路交通安全	158,400	宜蘭中山廣播股份有限公司	錄製交安宣導內容，於上、下班時段播報路況與交通政策，建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	宜蘭中山廣播股份有限公司	
公路總局及所屬	女作家騎單車遭外送員機車追撞事故傷重不治，再次引發大眾對外送員行車安全關注等。	廣播媒體	110.10.01-110.12.31；78次	公路總局-監理組	交通部公務預算	道路交通安全	67,600	正聲廣播股份有限公司(臺東廣播電臺)	錄製交安宣導內容，於上、下班時段播報路況與交通政策，建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	正聲廣播股份有限公司(臺東廣播電臺)	
公路總局及所屬	小客車之行車安全、機車騎乘之行車安全、疲勞駕駛與危險駕駛之安全宣導等。	廣播媒體	110.10.01-110.12.31；198次	公路總局-監理組	交通部公務預算	道路交通安全	270,600	城市廣播股份有限公司	錄製交安宣導內容，於上、下班時段播報路況與交通政策，建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	城市廣播股份有限公司	

交通部主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
公路總局及所屬	汽車用路安全、酒駕防制、高齡者用路安全、外送員交通安全、防禦駕駛觀念宣導等。	廣播媒體	110.10.01-110.12.31；434次	公路總局-監理組	交通部公務預算	道路交通安全	191,400	大千廣播電臺股份有限公司	錄製交安宣導內容，於上、下班時段播報路況與交通政策，建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	大千廣播電臺股份有限公司		
公路總局及所屬	公車安全與禮貌守則、飲酒傷身酒駕傷人、便利的行車智慧助理不一定安全等。	廣播媒體	110.10.01-110.12.31；726次	公路總局-監理組	交通部公務預算	道路交通安全	171,600	也是行銷有限公司	錄製交安宣導內容，於上、下班時段播報路況與交通政策，建立交安觀念降低肇事傷亡事故。	也是行銷有限公司		
公路總局及所屬	汽機車路口停讓高齡者	平面媒體 電視媒體 網路媒體	110.12.10-110.12.16；640次	公路總局-監理組	交通部公務預算	道路交通安全	2,390,740	三立電視股份有限公司	促進駕駛人路口慢看停，優先禮讓行人。	自由時報、聯合報、中華日報及天下雜誌 三立新聞、年代新聞、TVBS新聞、非凡新聞、民視無線、TVBS歡樂台、三立台灣、三立都會、三立INews、MTV Google聯播網、YAHOO、Pixnet痞克邦 三立新聞網-蓋台及三立新聞網FB	廠商回饋：三立新聞網-Cover video、行動大看版、文末推薦、夜市商圈LED電視牆及廟埕廣場LED電視牆	
<b>特別預算</b>							<b>0</b>					

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. **預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。**
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

備註：109年度保留案件：1.大型重機交安宣導影片拍攝製作7月執行金額195,300元。2.提升國人交通安全文化宣導案12月執行金額1,970,000元。