

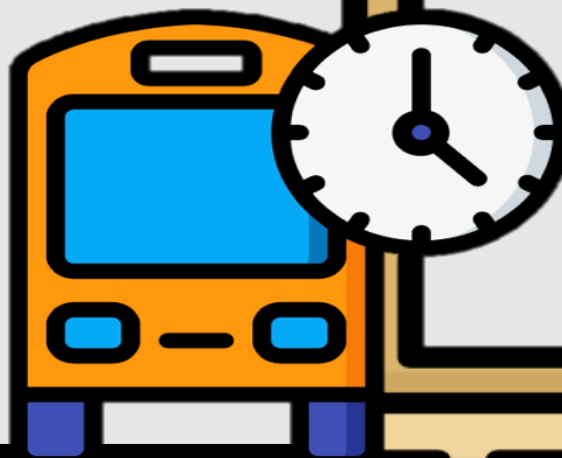
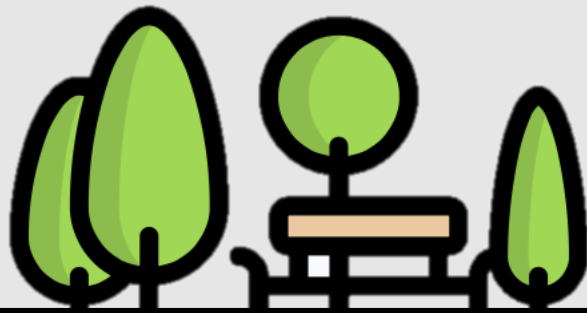


快樂庄腳行，

暢遊庄園擬最行



台灣好行5805A之路線營運改善



簡報者：
林楷瀚、吳孟育
陳威旗、楊喻幀

簡報大綱

研究
動機

路線
現況

研究
方法

問題
發現

方案
研擬

成果

結論





一處位在苗栗最東北的丘陵地帶

有著客家與原民族群的多元文化

在這裡 你可看見復古的日式美學

在這裡 你可品嚐豐富的珍饈美饌

冬有櫻 春有桐

旖旎風光 水秀山明

歲月的痕跡 歷史的底蘊

交織出這地方的不平凡

它是南庄

一個你未曾聽過

又或者耳聞卻不曾造訪的地方



矮靈祭



山水節



油桐花季



櫻花季



桂竹筍



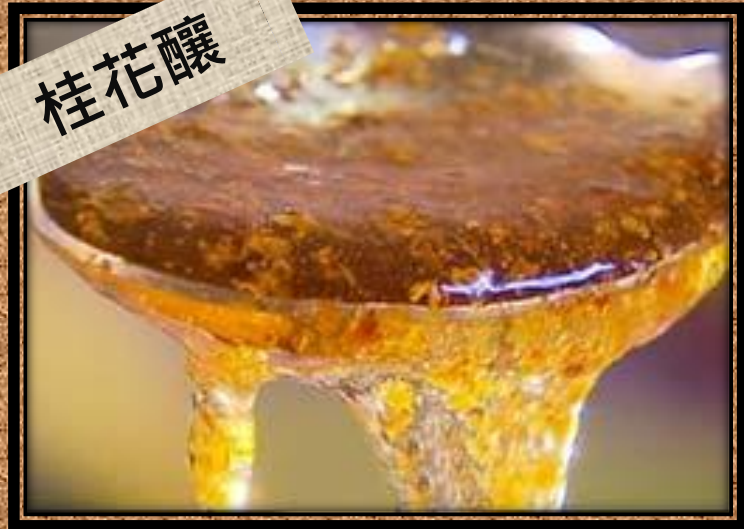
段木香菇



鱒魚



甜柿

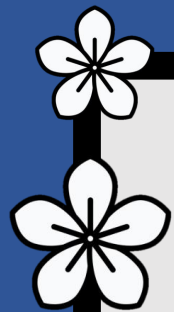


桂花釀



一、研究動機與路線





研究動機

台灣好行
路線停駛

5805A
運量提升

沿線站點
缺乏特色

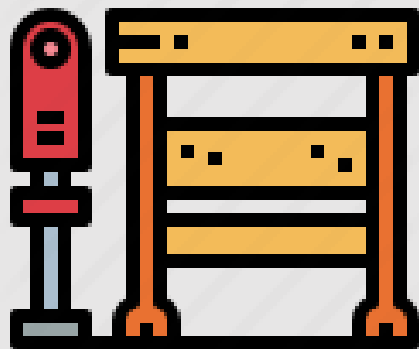
假日時段
容易塞車



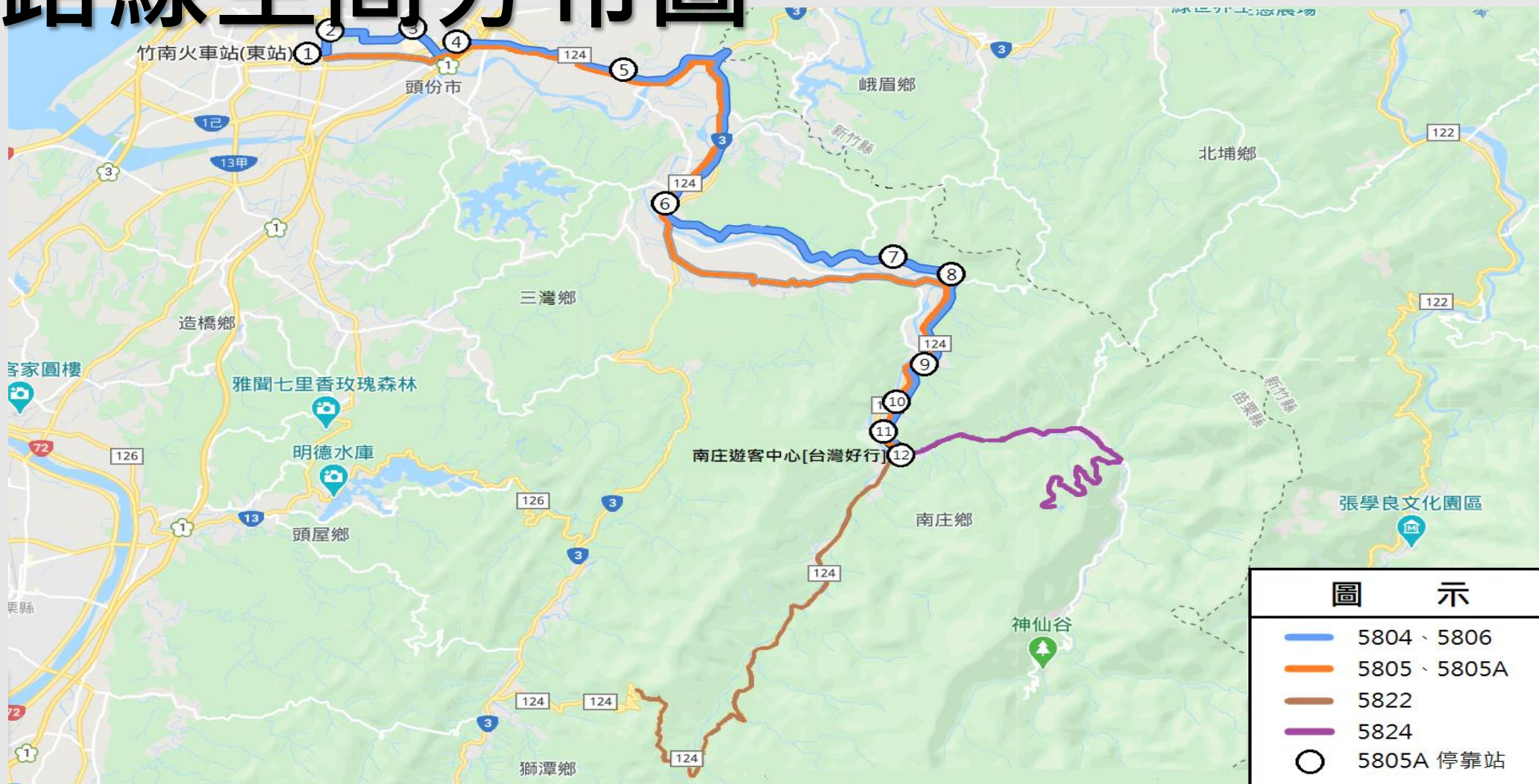
研究路線

5805A 竹南 – 南庄 (經頭份、獅頭山)

	發車 班次	首班車	末班車	尖峰時距 (分鐘)	離峰時距 (分鐘)
去程	9	08:20	17:20	60	90
回程	9	09:20	18:20	60	80



路線空間分布圖

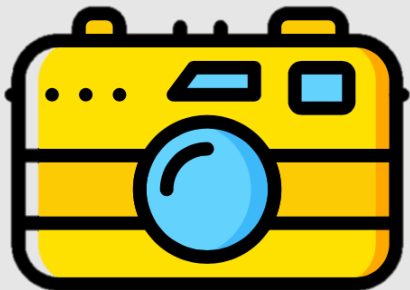




二、路線現況



5805A

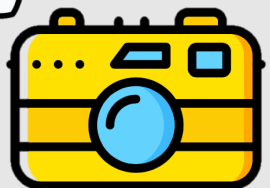
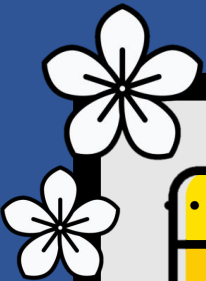


- 本路線共有12個站點
- 竹南<----->南庄(經頭份、獅頭山)
- 2019年度搭乘總人次為44659人次
- 每月乘車人次約為3,700人次
- 10 ~ 12月為乘車旺季
- 主要客群為觀光客



三、研究方法





3/27 實地探勘與訪談

5805A 乘車處



5805A 內部配置

5805A 司機訪談



詢問南庄遊客中心
服務人員當地狀況





實地探勘

景點分布過於分散



互動關係人訪談

台灣好行-南庄線
促進當地觀光



遊客中心服務人員

2017年後載客量
開始下滑



苗客司機

與台灣好行合作
推行套票優惠但
使用率低

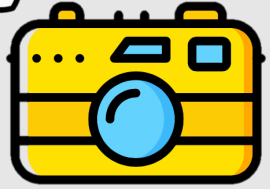
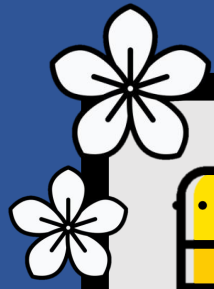


南庄當地店家

中央補助經費減少
無法支撐營運成本



苗栗客運公司



6/12實地探勘與訪談



竹南車站遊客中心人員對談



苗客訪談情形



組員與苗客課長合影





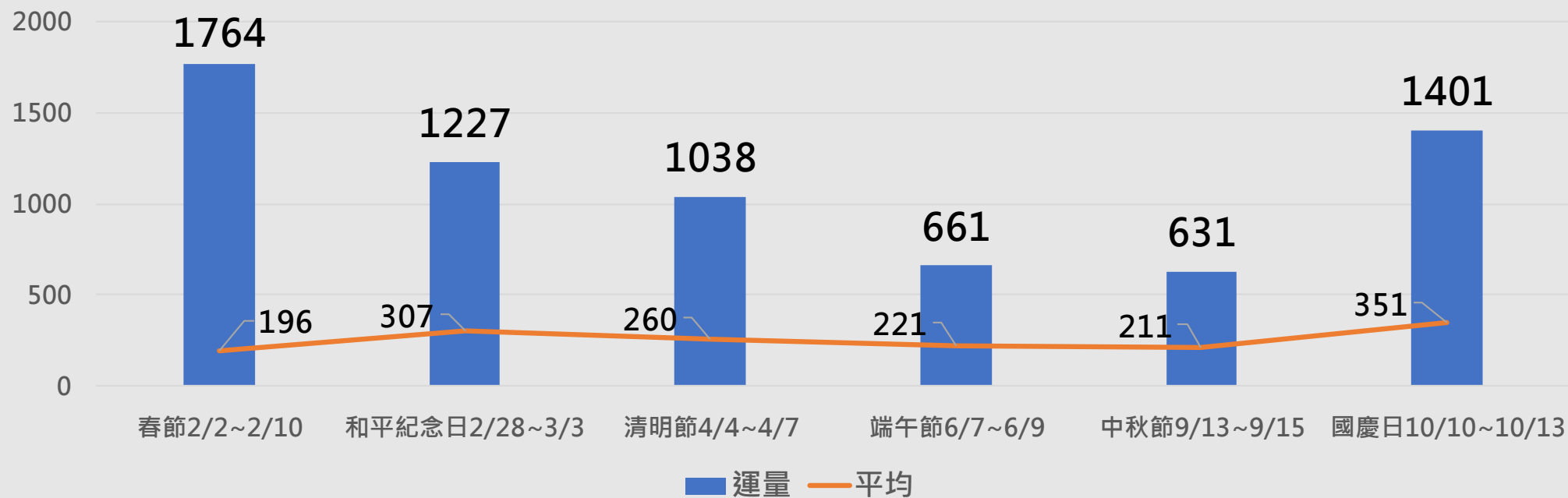
2019年運量分析

5805A 公車路線 2019 年度總運量為 44659 人次，當中以 **十月份** 搭乘人次為當年最多。



2019年5805A公車路線之搭乘人次

國定假日運量分析



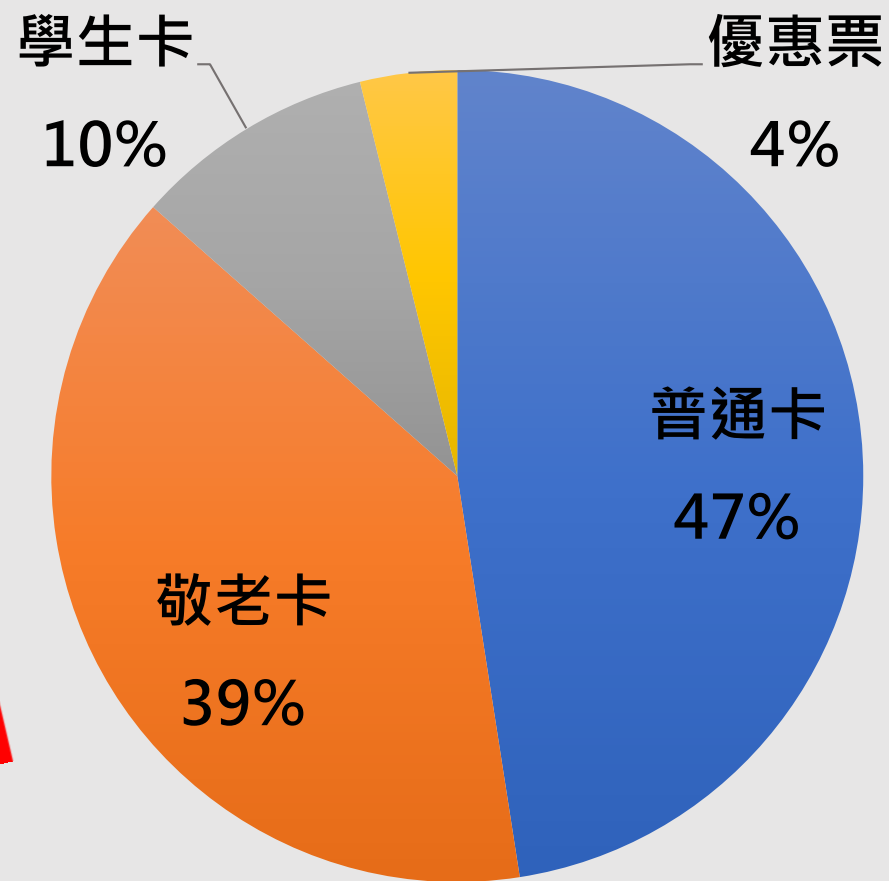
2019年5805A公車路線之連續假期搭乘人次

國定假日中以春節期間搭乘人數最多，但是2019年春節連假期間總共為九天，總數固然較高，而**國慶連假**每日平均遊客數量為351人，相比其他國定假日而言平均人數較多。

年度票種分析

將票種區分為四大類，分別為普通卡、學生卡、敬老卡、優惠票(包含通勤卡以及愛心陪伴卡)並觀察5805A路線客群的類別組成。

推斷主要客群 年輕人



■ 普通卡 ■ 敬老卡 ■ 學生卡 ■ 優惠票

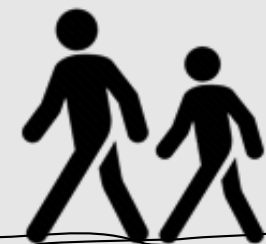
2019年5805A公車路線之乘客使用票種比例

使用者頻率分析

2019年5805A公車路線之使用者頻率

搭乘頻率(次數)	1~2	3~10	11~50	51~100	101~200	200以上
人數	14908	2036	375	63	9	0

絕大部分民眾搭乘此公車路線頻率約為每年**1~2次**，可以從而得知5805A公車路線屬於**觀光公車路線**，主要客群為**外來遊客**。



四、問題發現



路線營運

觀光遊程

搭乘頻率不高

遊客乘私人運具為主

班車空駛

班距過長

特定假日才有人潮

平假日差異大

部分站點使用率低

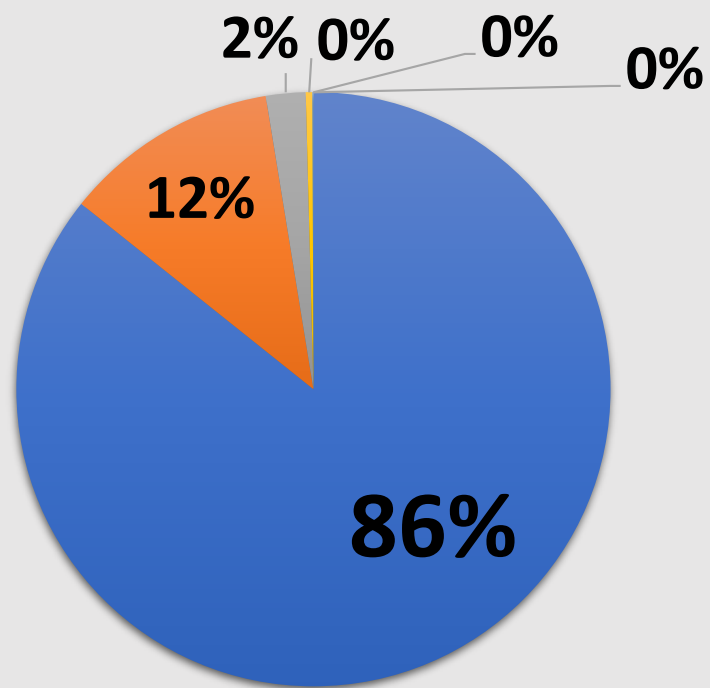
套票使用率低

網站資訊不完整

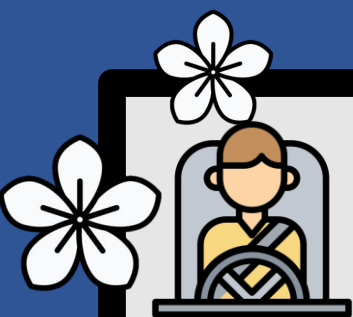


搭乘頻率不高

2019年5805A使用者頻率



■ 1~2 ■ 3~10 ■ 11~50 ■ 51~100 ■ 101~200 ■ 200以上



遊客搭乘私人運具為主

2019年中部景點統計表

年度	獅頭山	八卦山	猴探井	梨山	谷關	南庄
2019	2403199	2923365	120699	452940	1872795	4299698

2019年南庄遊客量達**4299698**人次，

2019年搭乘5805A由竹南到南庄僅**29114**人次，公車使用率僅**0.7%**



班車空駛



2019年10月1日5805A南庄-竹南每班次乘車人數

班次	09:20	10:20	11:40	13:00	14:00	15:20	16:10	17:20	18:20
人數	0	0	3	1	3	0	1	3	0

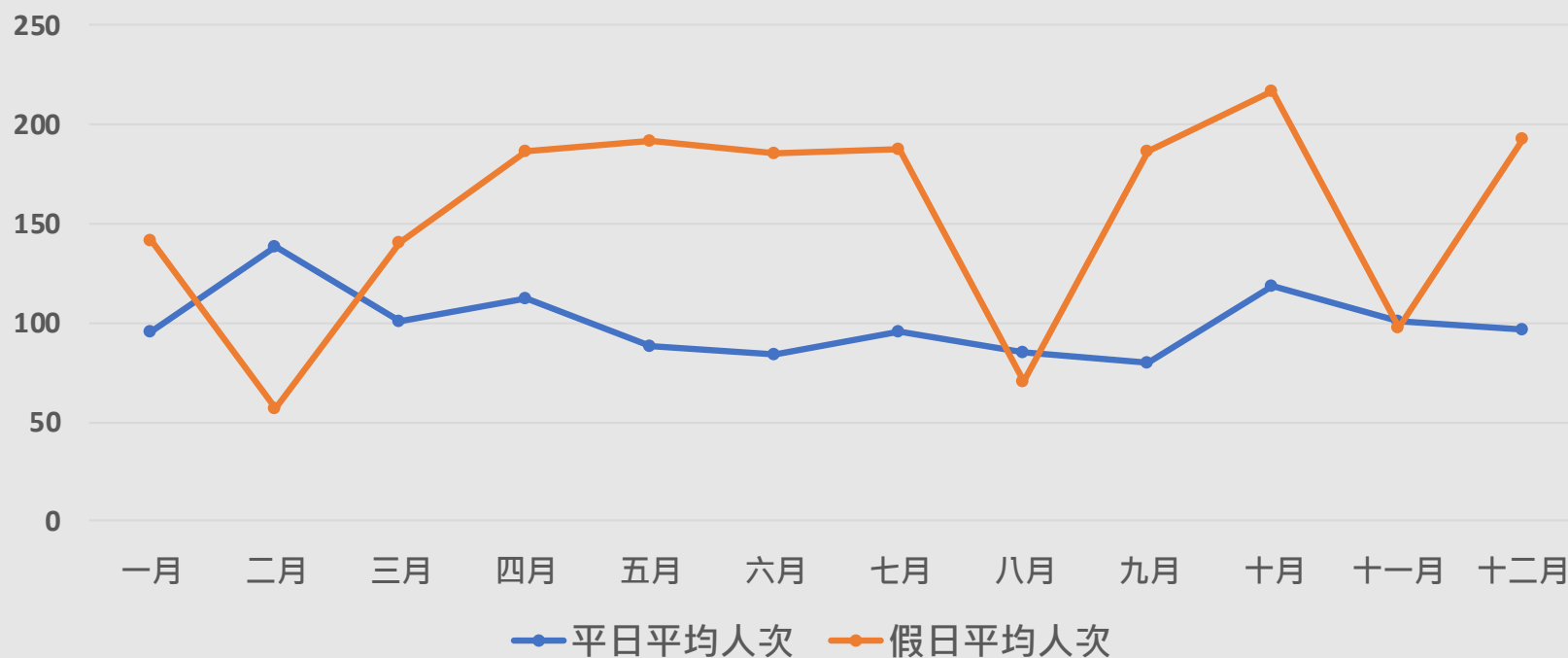
在10/1的回程班次當中有4個班次是**無人搭乘**的情況下行駛。



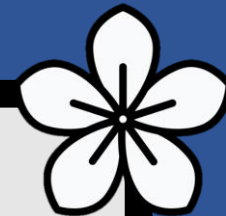
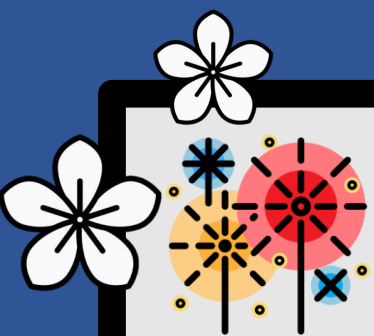
平假日差異大



2019年平假日平均人次



平假日的最大差距可以到達到一天**107**人次。



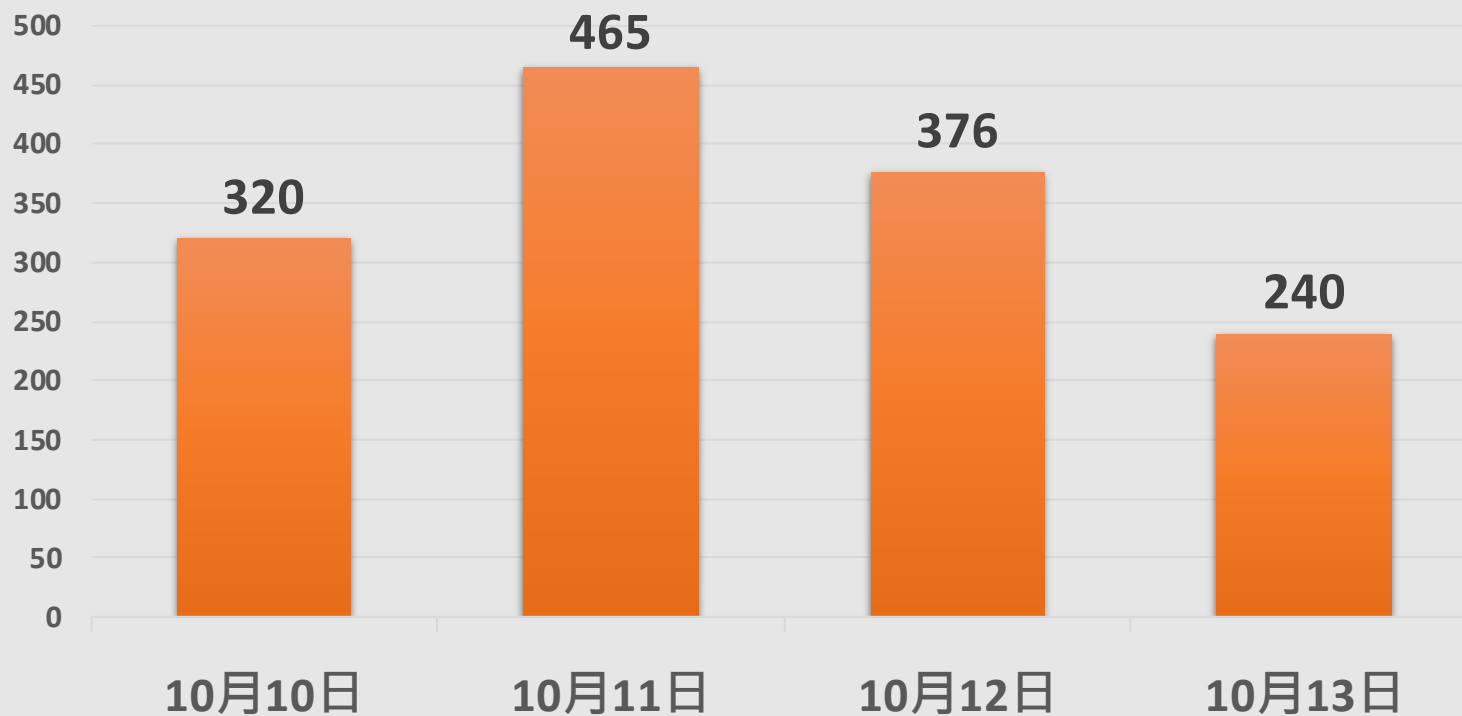
特定假日才有乘車人潮

月份	平均每日人次	總人次	平日平均人次	假日平均人次
10	141	4343	119	217

2019年10月平均每日的載客有**141**人次



特定假日才有乘車人潮



5805A在雙十連假單日載客最高達**465**人次，最低也有**240**人次。



部分站點使用率低

去程(竹南-南庄)	竹南車站	苗北藝文中心	尚順廣場	頭份總站	頭份後花園	三灣	獅頭山	龍門口	桂竹林	南庄國中	南庄站	南庄遊客中心
上車	1476	29	15	723	18	29	23	15	13	0	0	0
下車	0	2	124	53	73	54	105	50	35	103	76	1622
返程(南庄-竹南)	竹南車站	苗北藝文中心	尚順廣場	頭份總站	頭份後花園	三灣	獅頭山	龍門口	桂竹林	南庄國中	南庄站	南庄遊客中心
上車	0	3	22	13	57	23	161	47	25	13	23	1715
下車	1538	38	65	401	28	9	22	25	9	0	0	0

多數民眾搭乘是由起點上車，終點下車。有些站點富有各自獨特的特色卻無法吸引乘客乘車前往。

時刻與票價查詢

路線時刻查詢

送出

請選擇...

路線票價查詢

送出

請選擇...

路線站位查詢

送出

請選擇...



相關單位連結

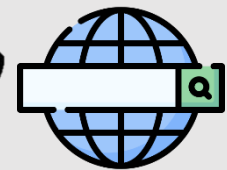


最新消息

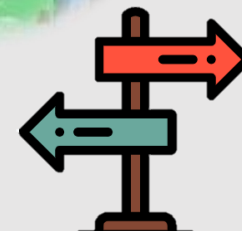
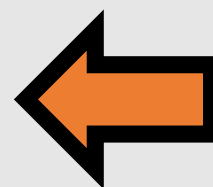
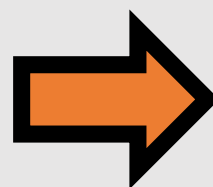
最新公告

- ▶ 2020-09-22 109年中秋暨國慶連續假期搭乘公共運輸轉乘享優惠 News
- ▶ 2020-06-19 【新竹市區綠線公車】109年暑假時刻調整班次一覽表 News
- ▶ 2020-06-10 109年端午連續假期搭乘公共運輸轉乘享優惠 News
- ▶ 2020-02-19 109年228連續假期搭乘公共運輸轉乘享優惠 News
- ▶ 2020-01-23 武漢肺炎防疫宣導 News
- ▶ 2020-01-08 109年春節連續假期搭乘公共運輸轉乘享優惠 News
- ▶ 2016-08-20 燙頭髮的電棒捲 News

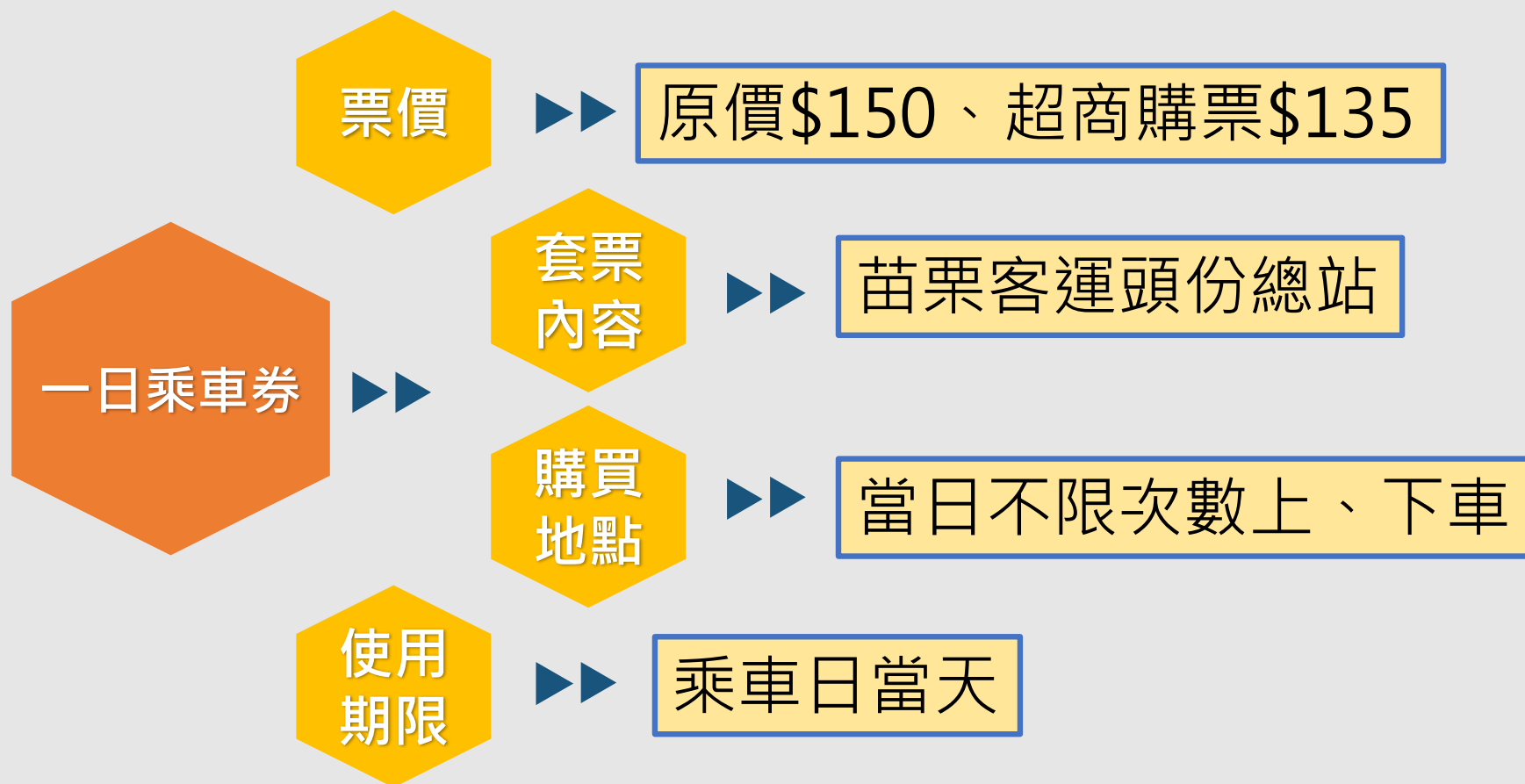
更多



網站資訊不完整

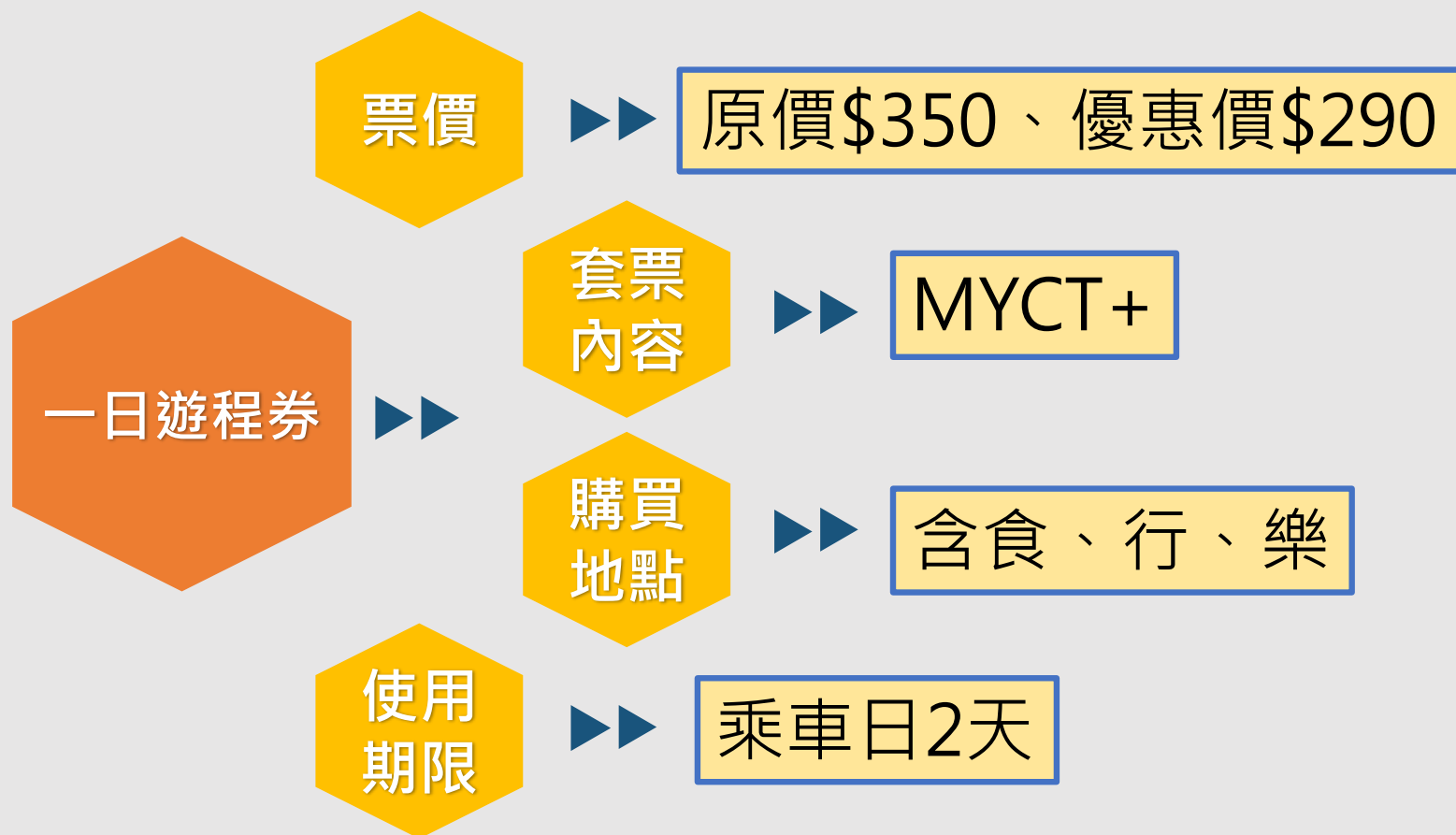


套票內容不夠多元

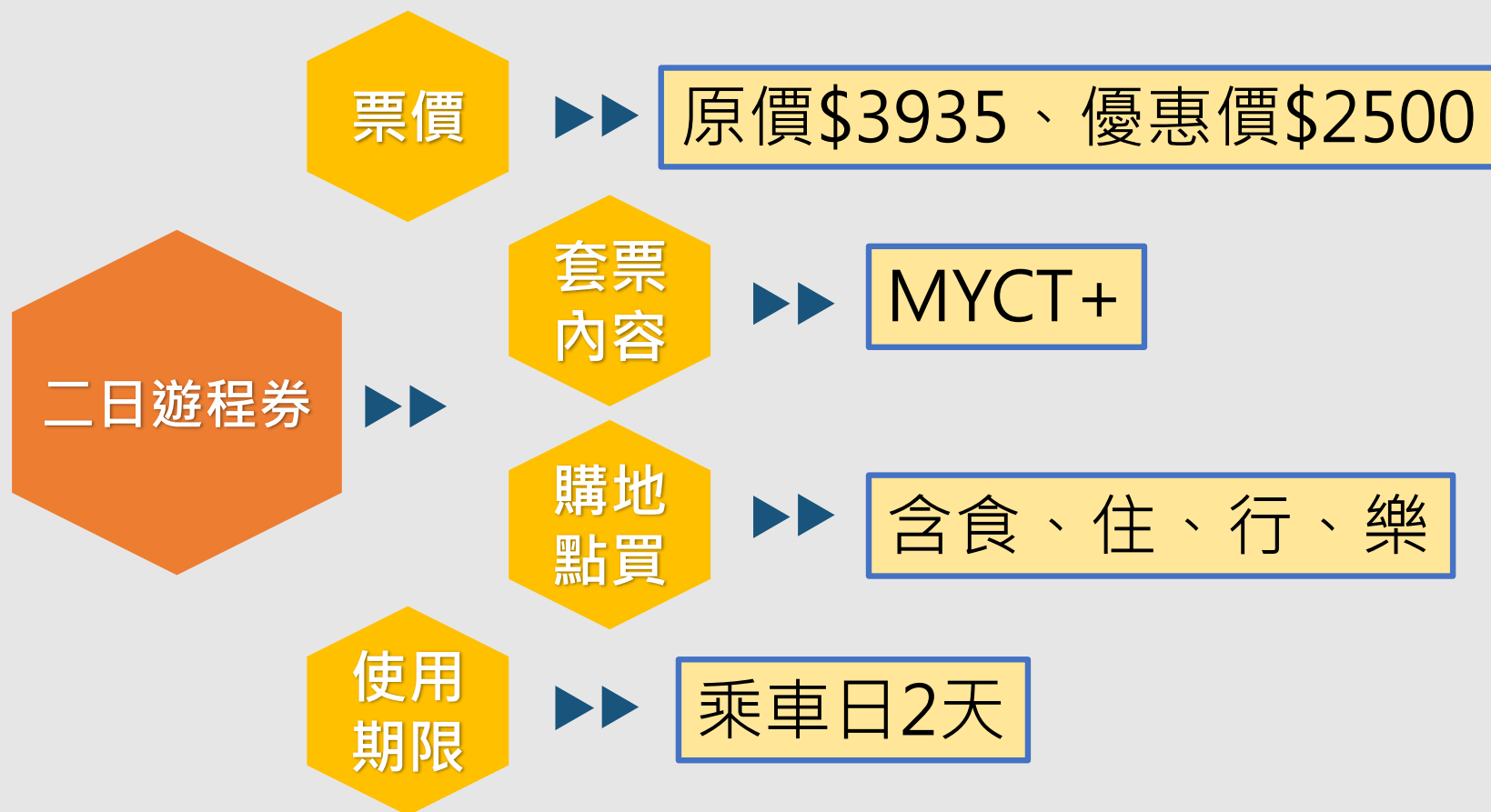




套票內容不夠多元



套票內容不夠多元



套票內容不夠多元



商家



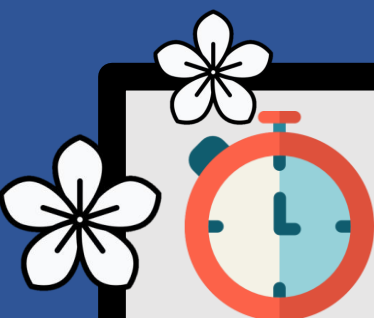
旅店



風景



創新



班距過長-5824



編號	南庄站
1	06:20
2	11:30
3	16:40

編號	向天湖
1	06:50
2	12:00
3	17:10

去程

返程

一天去返程各3班車，去返程班次間隔長達**5小時40分**



五、方案研擬與可行性



路線營運

搭乘頻率不高

遊客乘私人運具為主

班車空駛

觀光遊程

特定假日才有人潮

平假日差異大

部分站點使用率低

套票使用率低

套票內容不具吸引



方案研擬-套票改善

期效券

票價

優惠票價\$135元(優惠期限至2020/06/30止)

購買地點

1.車上售票或苗栗頭份客運售票口(票價\$150元)
2.全省7-11便利超商ibon購票機

套票內容

購票當日，不限次上、下車

適用路線

南庄線

注意事項

無

使用期限

2020/06/30

一日乘車卷



方案研擬-套票改善

一日乘車卷



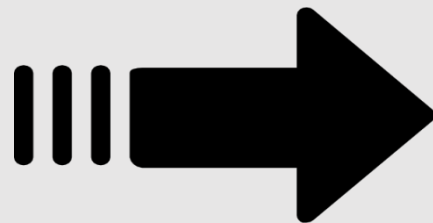
平日優惠135元
假日原價150元



司機車上售票

遊程規劃

提升遊客
再訪意願



設計各式
主題遊程



當個文青“乚乚”老街



時間	地點	備註
09:20	竹南車站	搭乘5805A公車前往苗北藝文中心(乘車時間約2~5分鐘)
09:25~11:25	苗北藝文中心	可選擇購票觀展或免費觀展(苗北藝文中心周一休館)
11:30	苗北藝文中心站	搭乘5805A公車前往尚順廣場(乘車時間約5分鐘)
11:35~14:00	尚順廣場	可在此逛街購物、享用美食
14:05	尚順廣場站	搭乘5805A公車前往南庄老街(乘車時間約40分鐘)
14:45~17:15	南庄老街	可至周邊景點遊玩、拍照留念、品嚐在地小吃 (推薦景點:洗衫坑、南庄老街、康濟吊橋)
17:20	南庄站	搭乘5805A公車返回竹南車站(乘車時間約45~55分鐘)

自然系網美一日遊

時間	地點	備註
10:30	竹南車站	搭乘5805A公車前往南庄遊客中心站 (乘車時間約45~55分鐘)
11:15~12:35	南庄老街	可至周邊景點遊玩、拍照、品嚐在地小吃(推薦景點:洗衫坑、南庄老街、康濟吊橋)
12:40	南庄站	搭乘5822公車前往上庄站 (乘車時間約15~20分鐘)
13:10~15:10	蓬萊溪護魚步道	停留時間: 2小時
15:15	上庄站	搭乘5822公車返回南庄市區 (乘車時間約15分鐘)
15:27~16:05	南庄老街	購買南庄伴手禮
16:10	南庄遊客中心站	轉乘5805A公車前往頭份後花園站 (乘車時間約30分鐘)
16:40~17:40	楓林隧道	停留時間: 1小時
17:45	頭份後花園站	搭乘5805A公車返回竹南站 (乘車時間約20~25分鐘)





愜意暢談

時間	地點	備註
09:20	竹南車站	搭乘5805A公車至南庄遊客中心站(乘車時間約45~55分鐘)
10:15~11:25	南庄老街	可至周邊景點遊玩、拍照留念、品嚐在地小吃 (推薦景點:洗衫坑、南庄老街、康濟吊橋)
11:30	南庄站	搭乘5824公車至向天湖站(乘車時間約30分鐘)
12:05~13:30	賽夏族民俗文物館	參觀文物館品嚐屬於原住民的馬告咖啡 (文物館每週一休館、入場卷全票30元、苗栗縣縣民10元)
13:30~16:00	向天湖咖啡民宿	可觀賞美景搭配餐點隨心所欲聊天 (咖啡店每週二公休,可移至文物館內的餐廳或咖啡店)
16:00~17:00	向天湖步道	走走步道感受自然、拍拍漂亮的照片
17:10	向天湖站	搭乘5824公車回南庄市區(乘車時間約30分鐘)
17:40~18:10	南庄老街	逛逛老街購買當地特色名產
18:20	南庄站	搭乘5805A公車回竹南車站(乘車時間約45~55分鐘)

帶著宗教巡禮的心 高效燃脂吧！

時間	地點	備註
<i>Day1</i>		
08:20	竹南車站	搭乘5805A公車至獅頭山
08:55~11:00	獅頭山	走走獅頭山步道
11:05	獅頭山站	搭乘5805A公車至南庄遊客中心站 (乘車時間約10~15分鐘)
11:15~12:35	南庄市區	到南庄老街逛逛享用當地美食
12:40~13:20	南庄站	搭乘5822公車至仙山 (乘車時間約30分鐘)
13:20~14:55	仙山	參拜靈洞宮、走訪登寺步道
15:00	仙山站	搭乘5822公車至民宿，結束第一天

帶著宗教巡禮的心 高效燃脂吧！

Day2

10:40

仙山站

搭乘5822公車至南庄站
(乘車時間約30分鐘)

11:10~11:25

南庄遊客中心

休息等待轉乘

11:30

南庄站

搭乘5824公車至向天湖站
(乘車時間約30分鐘)

12:00~13:00

賽夏族民俗文物館

參觀文物館品嚐屬於原住民的馬告咖啡
(文物館每週一休館、入場卷全票30元、苗栗縣縣民10元)

13:00~13:45

向天湖

漫遊向天湖步道

13:50

向天湖站

搭乘5824公車至南庄市區
(乘車時間約25分鐘)

14:15~15:15

南庄老街

老街巡禮、購買當地特色小吃

15:20

南庄站

搭乘5805A公車至頭份後花園站
(乘車時間約30分鐘)

15:50~17:25

頭份後花園

到頭份後花園走走散心

17:45

頭份後花園站

搭乘5805A公車回竹南車站
(乘車時間約20~25分鐘)

輕鬆燃脂輕旅行

時間	地點	備註
09:20~10:15	竹南車站	搭乘5805A公車前往南庄遊客中心站 (乘車時間約45~55分鐘)
10:15~11:25	南庄老街	南庄老街巡禮、享用當地美食
11:30	南庄站	搭乘5824公車前往向天湖站 (乘車時間約25分鐘)
11:55~13:00	賽夏族民俗文物館	參觀文物館品嚐屬於原住民的馬告咖啡 (文物館每週一休館、入場卷全票30元、苗 栗縣縣民10元)
13:00~13:40	向天湖	漫遊向天湖步道
13:50	向天湖站	搭乘5824公車返回南庄市區 (乘車時間約25分鐘)
14:15~15:15	南庄老街	逛逛老街購買當地特色名產
15:20	南庄遊客中心站	轉乘5805A公車前往頭份後花園站 (乘車時間約30分鐘)
15:50	頭份後花園	頭份後花園走走散心
17:45	頭份後花園站	搭乘5805A公車返回竹南站 (乘車時間約30分鐘)



加開班次-改善前

5824去程
南庄→向天湖

1	06:20
2	11:30
3	16:40

5824返程
向天湖→南庄

1	06:50
2	12:00
3	17:10

衍生問題



班距過長

無返程車可搭

遊程不易規劃

加開班次-改善後

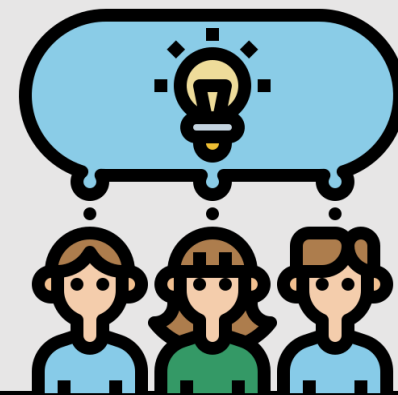
5824去程
南庄→向天湖

1	06:20
2	11:30
3	13:20
4	16:40

5824返程
向天湖→南庄

1	06:50
2	12:00
3	13:50
4	17:10

改善問題



遊憩與候車
時間相互配合

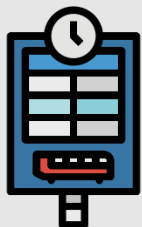
增加搭乘意願

網站設置

快樂庄腳行



公車路線



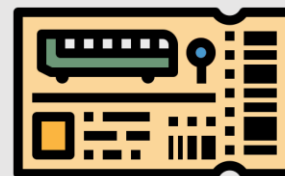
站點轉乘



遊程規劃



套票資訊



周邊景點



可行性評估



苗客唐課長

- ✓ 平假日差價
- ✓ 苗客現場購票
- ✓ 遊程主題規劃
- ✓ 網路平台架設
- ✓ 提供官網空間放置

六、成果



網站設置



協作平台



快樂庄聯行專區 5805A



與客運業者洽談套票發行合作



2020年8月20日至苗栗客運洽談合作套票的活動，並取得苗栗客運的支持！

與店家洽談套票合作

套票試賣日期:109年8月31日~109年9月7日



蕭記黑糖糕



伊加伊手作蛋捲



南庄老郵局

客運業者與遊客支持套票發行與使用



苗栗客運



公車司機

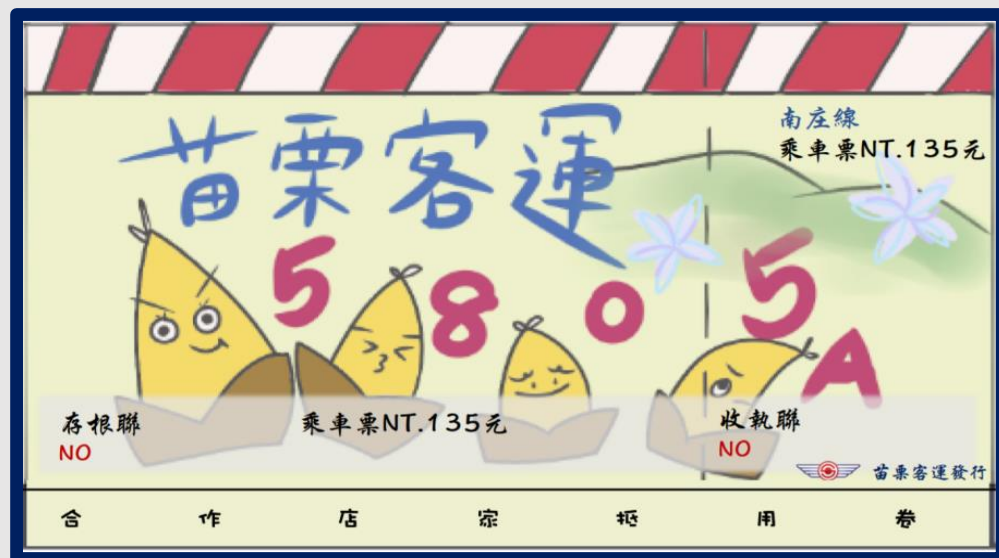


購買套票之遊客

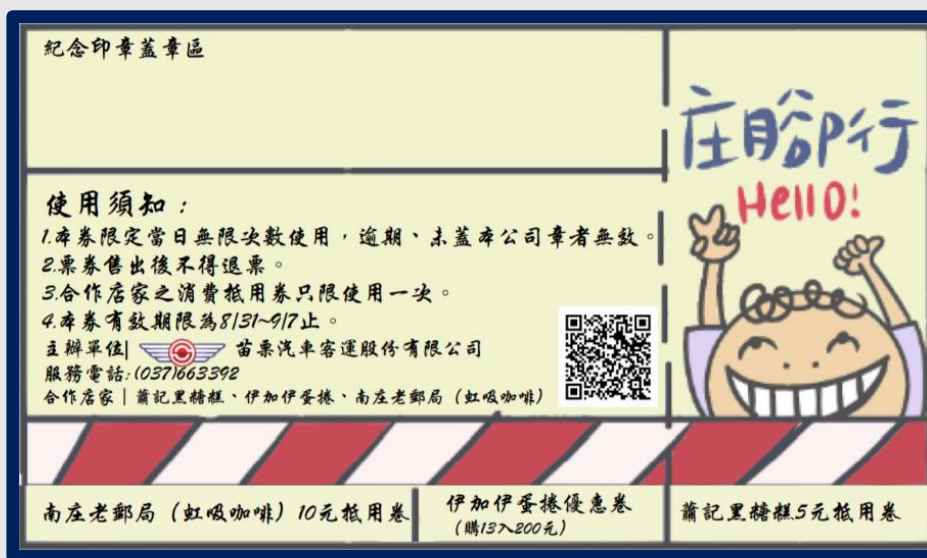
套票設計及相關文宣品

套票設計理念：

利用南庄當地特色產品與特殊節慶為元素以手繪方式設計出獨一無二的套票與相關文宣品。



套票正面樣式



套票反面樣式

套票設計及相關文宣品



賽夏族矮靈祭



油桐花祭



桂竹筍節



山水節

時刻與票價查詢

路線時刻查詢

請選擇...

路線票價查詢

請選擇...

路線站位查詢

請選擇...



相關單位連結



最新消息 最新公告

▶ 2020-11-04竹苗學生卡優惠調整為8折公告

▶ 2020-09-23109年中秋暨國慶連續假期苗栗公共運輸轉乘優惠

▶ 班次一覽表

▶ 優惠

▶ 優惠

▶ 更多



▶ 2016-08-20燙頭髮的電棒捲

▶ 2016-07-29保冷手提袋一只---內有雨傘和便當盒

▶ 2016-07-26巨城百貨 工作證

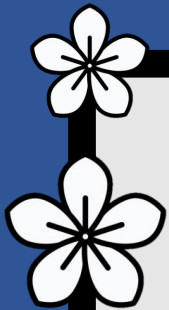
▶ 2016-07-14STAYREAL水壺

▶ 2016-07-13小米手機-已領回

▶ 2016-06-15笛子一隻

▶ 2016-05-16HTC手機-已領回

2020年11月18日



活



乘車資訊

5822 南庄-仙山

去程 6:10 9:40 12:40 14:30 17:40

回程 6:40 10:10 13:10 15:00 18:10

5824 南庄-向天湖

去程 6:20 11:30 13:20 16:40

回程 6:50 12:00 13:50 17:10



實際與苗客合作加開班次

* (5824 南庄-向天湖13:20、13:50 為8/31-9/7期間限定加開之班次)



乘車注意事項：

* 維護您的安全，乘車請繫上安全帶！

* 防疫期間請遵守

「發燒不乘車，乘車戴口罩」

* 防疫專線1922



苗栗汽車客運股份有限公司感謝您！

網站設置

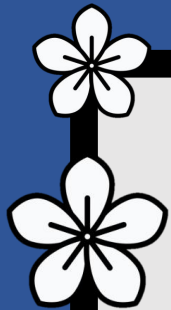


Facebook



Instagram





記者採訪

【記者梁秀瓊屏東報導】這四位學生，報名參加交通部公路局舉辦的「公路公共運輸服務路線規劃競賽」，他們選擇旅遊人數日益減少的苗栗台灣好行路線5805A南庄線，專屬設計網站、套票、貼紙、海報等方式，希望用觀光的角度，吸引民眾搭乘公共運輸系統，把這條路線活絡起來。

公路總局為推動運輸規劃專業養成與實務結合，每年舉辦「公路公共運輸服務路線規劃競賽」，鼓勵各領域之大專院校學生及社會人士，腦力激盪想出好點子，以協助公路單位提昇公共運輸系統效能，這四位同班同學調查發現，苗栗縣遊客減半，連續二年跌破千萬人次。特別是原本是熱門的南庄線，只會去一次的遊客佔86%，會去3到10次的佔12%，會去11到15次的「0」，面臨被裁線的危機，他們決定為「南庄線」公路運輸系統起死回生。

四位同學拜訪苗栗客運公司，了解開往南庄的載客量情形，以長達一年的時間，了解路線沒落的原因、在當地進行人文調查、商家拜訪等，歸結出南庄路線因受限於遊客資訊不足、沒有誘因等因素，以致於搭乘這條路線的遊客愈來愈少。

四位同學集思廣益，首先是設計套票並降票價，原來雙程180元，降到平日雙程135元，假日150元。其次是架設網站，設計「快樂庄腳行專區」，連接苗栗客運官網，只要點進專區立馬出現「快樂庄腳行，暢遊庄園擬最行」。

為了遊客便利，另設計建議遊程：「當個文青食老街」，一日遊拍照當網美；「愜意暢談」，建議喝咖啡聊天的商店；也可爬南庄的山叫「輕鬆燃脂」遊程；而南庄往上有仙山、獅頭山等山廟宇林立，「山不在高有仙則靈」，帶著宗教巡禮的心爬山，一定可以「高效燃脂」。

為吸引遊客搭乘，增加「套票」的趣味性和可讀性，由擅長繪畫、來自屏東九如的同學執筆，她以南庄的人文特色設計「賽夏」、「山水」、「桐花」、「桂竹筍」等四種貼紙，海報、苗栗客運的乘車資訊、紀念印章等，也都用漫畫的方式呈現。

四位同學為了解自己的研究與設計，到底能不能活絡5805A南庄線，預計以一週時間發行套票，從8月31日到9月7日開放購票，他們呼籲民眾用行動支持這條路線，踴躍訂南庄套票，支持南庄，等於支持台灣的觀光！詳情可聯結

網站<https://sites.google.com/view/nanzhuang-bustravel/>

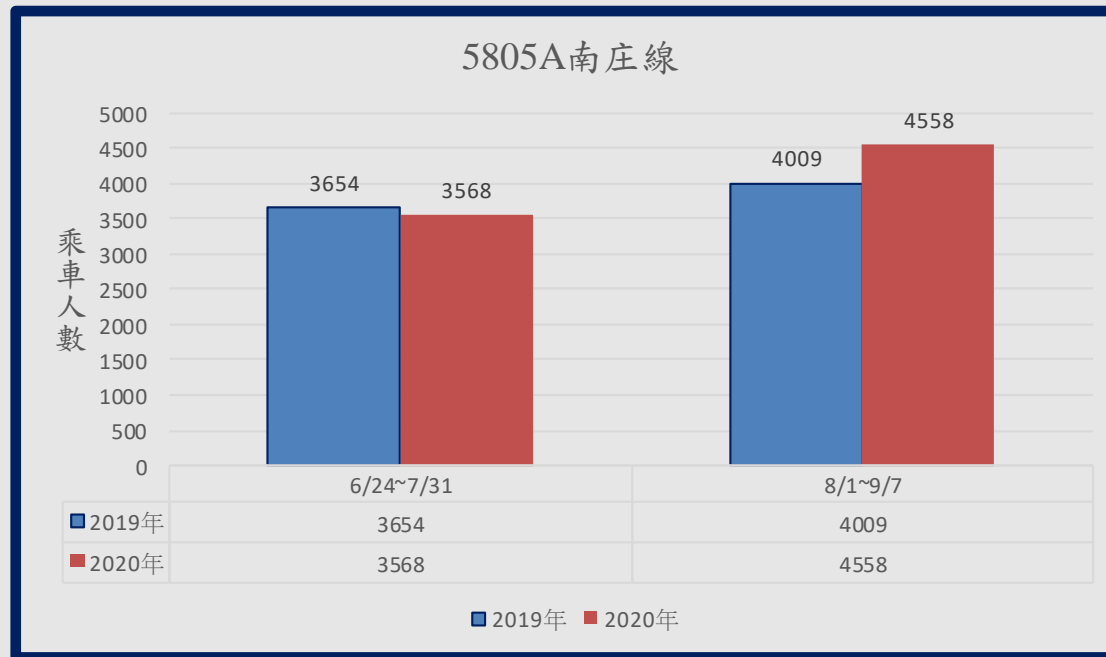


在活動推行宣傳時期
於2020年9月1日接受
記者採訪對於整體套
票活動推行的構想



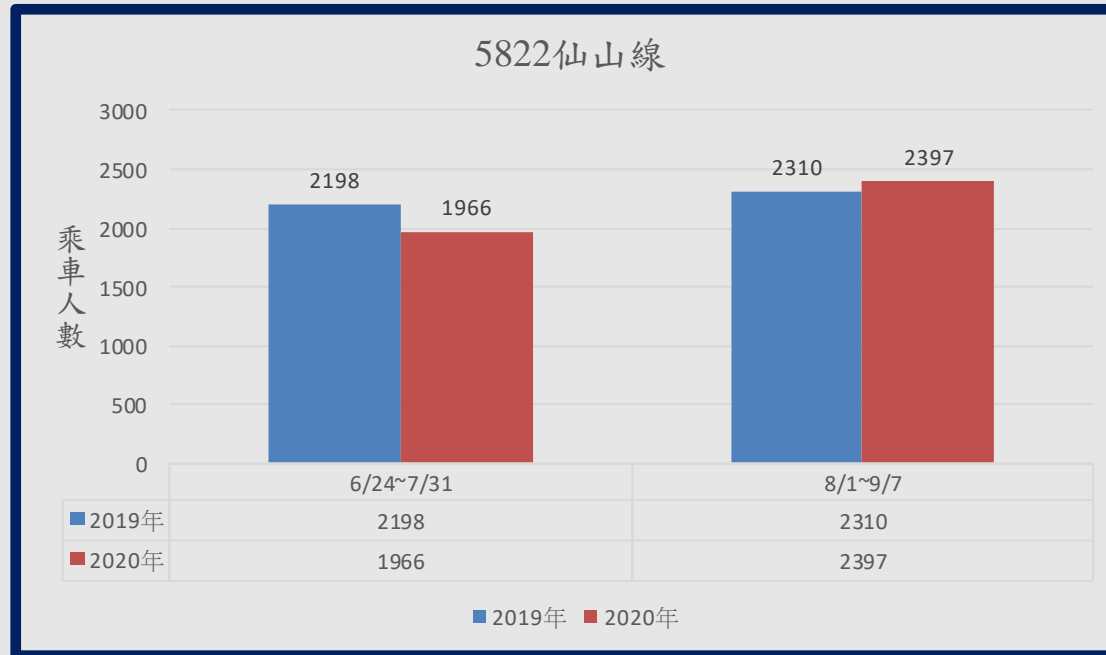
運量分析

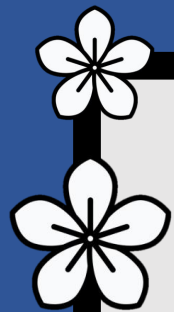
本次活動結束後，本組與2019年同時段日期之運量進行比較，並分為6/24~7/31和8/1~9/7兩個區間將5805A、5822、5824路線進行比較與分析。



運量分析

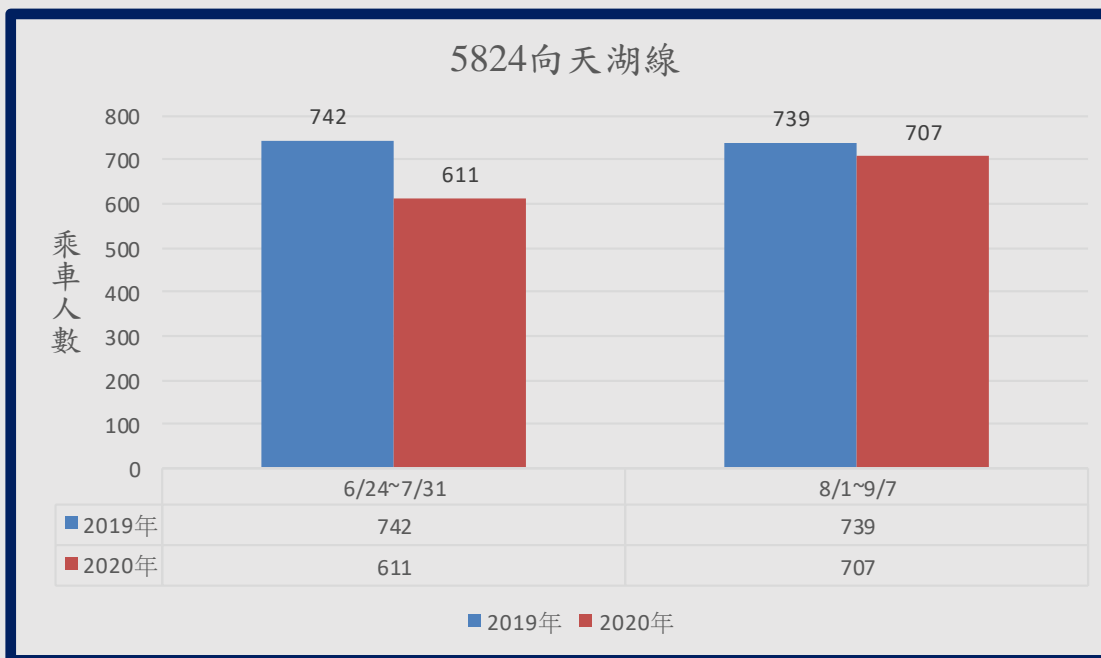
本次活動結束後，本組與2019年同時段日期之運量進行比較，並分為6/24~7/31和8/1~9/7兩個區間將5805A、5822、5824路線進行比較與分析。

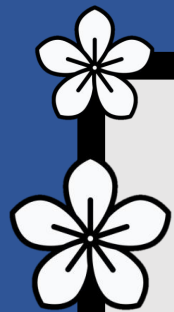




運量分析

本次活動結束後，本組與2019年同時段日期之運量進行比較，並分為6/24~7/31和8/1~9/7兩個區間將5805A、5822、5824路線進行比較與分析。





運量分析

2020年6月24日至7月31日

與2019年整體運量相比：



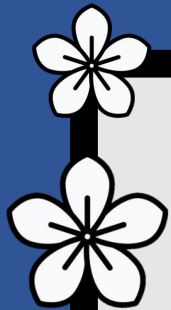
影響原因：



新冠肺炎疫情影響



觀光局推行套票截止



運量分析

2020年8月1日至9月7日

與2019年整體運量相比：

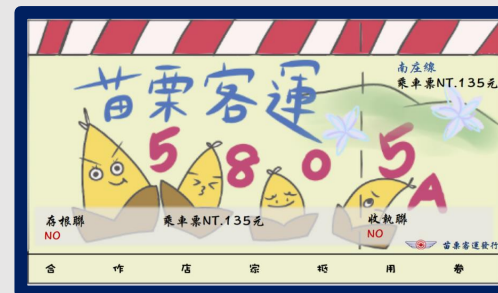


5805A提升549人次
5822提升87人次
5824減少32人次

本組行動：



資訊整合及網站架設



與客運業者合作推行套票

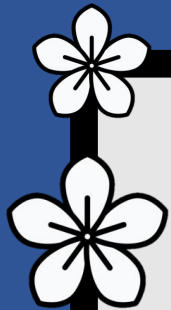


問卷回饋



活動宣傳





回饋問卷設計之構想

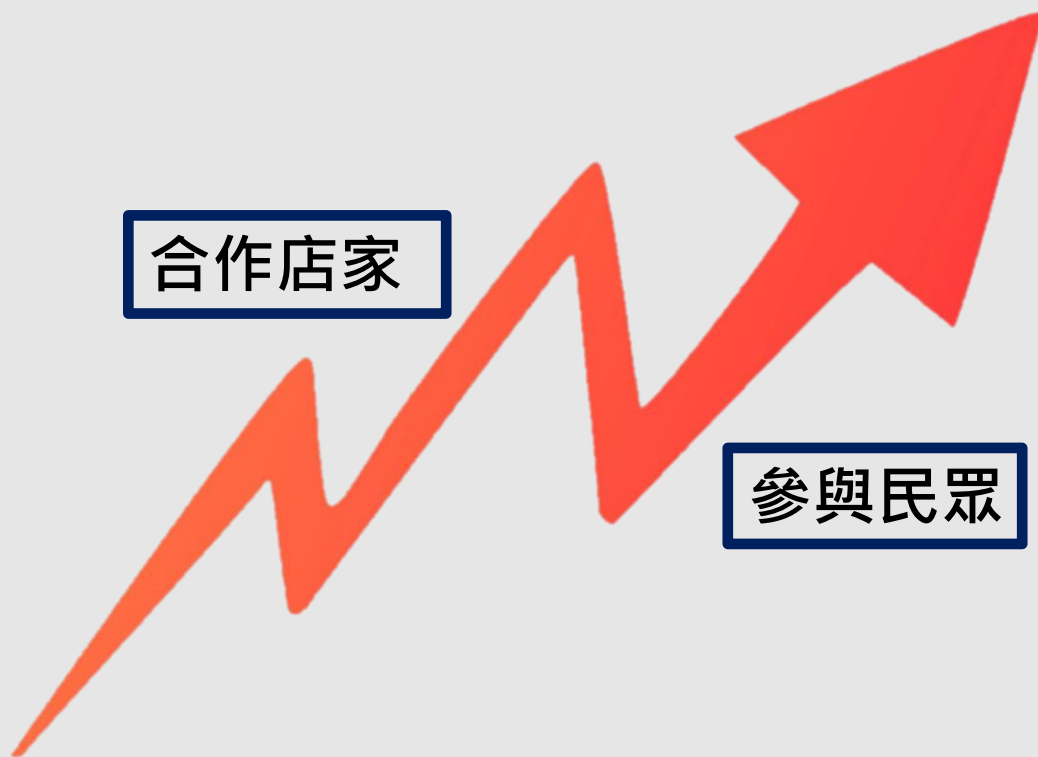
透過不同對象調查，了解本次快樂庄腳行活動的整體成效並進行探討與改善。

各對象問卷

合作店家

客運業者

參與民眾



客運業者篇

題號	題目內容
1	對於此次推行套票的合作，您認為發行套票對於營運上有哪些幫助？
2	對於此次推行的套票，您認為最大的亮點部分為何？
3	由於5824班次間距過長，在活動期間實施加開班次的做法您認為在營運上是否有必要？
4	對於此次合作您認為應該要更加強哪方面才能更加進步？
5	對於我們想改善此路線的想法，您提供的回饋與建議





客運業者篇

Q1:此次活動，對於您營業上是否有幫助?

A1:成功地提升曝光度以及詢問度!

Q2:對於此次推行的套票，您認為最大的亮點部分為何?

A2:遊程建議、乘車贈送精美小禮物、套票活動相關手繪圖以及套票合作店家!

Q3:5824在活動期間實施加開班次的做法，您認為在營運上是否有必要?

A3:若將加開班次政策於假日期間實施之可能性較高!





客運業者篇

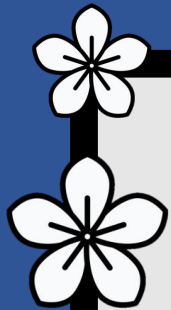
Q4:對於此次合作您認為應該要更加強哪方面才能更加進步?

**A4:持續不間斷的宣傳周邊觀光景點與活動\
與觀光局與縣政府部門共同合作宣傳行銷，
加強觀光吸引力!**

Q5:對於我們想改善此路線的想法，您提供的回饋與建議:

**A5:將班次區分為平假日,減少業者成本支出\
其中缺乏政府的協助與指導!**

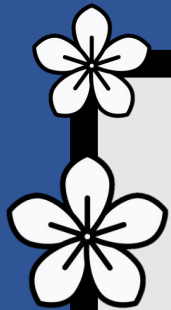




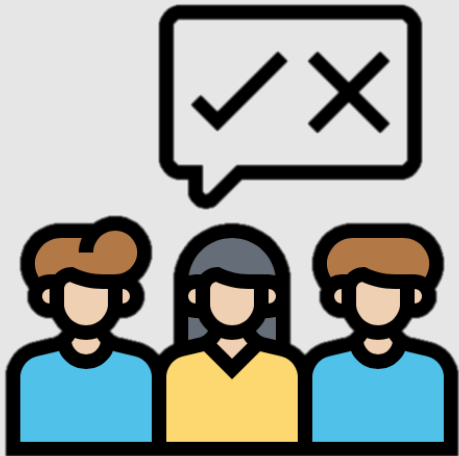
店家篇

問卷問題	受訪店家回應	受訪店家回應
	蕭記黑糖糕	伊加伊日式手作蛋捲
1.此次活動，對於您營業上是否有幫助？	有	使用套票人數雖占一定比率，但效益增加有限
2.您認為此次活動哪些部分需要加以改善？	期限太短	希望政府公部門可以介入大力推廣與宣導
3.未來倘若還有類似的活動您會想參與合作嗎？	可以配合	會配合參與
4.請問您是否有其他建議要給予我們呢？	可以考慮推行電子支付	建議公部門能夠多推廣遊客搭乘大眾運輸工具理念



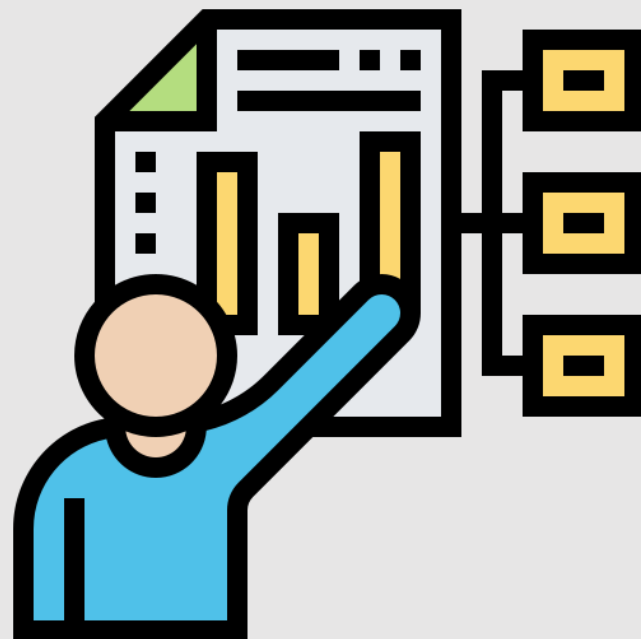


遊客篇



題號	題目內容	回答選項				
		非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
1	您認為套票的使用說明是否清楚明瞭?	17	1	0	0	0
2	您認為套票的價格是否合理並且滿意?	16	1	1	0	0
3	您認為網站所提供的內容是否完整?	17	1	0	0	0
4	您對於網站所提供的遊程建議是否滿意?	15	2	1	0	0
5	您對於整體的乘車體驗是否滿意?	15	2	1	0	0

六、結論





結論

本研究透過票證分析、實地探勘、互動關係人訪談等研究，以架設**網站專區**、規劃套票的**研擬方案**以及針對當地特色節慶推出不同的**文宣品**，藉此提高遊客搭乘台灣好行到訪南庄遊玩的頻率。



結論

透過問卷分析調查，乘客對於本次套票活動非常滿意的比例高達 **94.7%**；
而5805A路線8/1~9/7運量與 2019 年同一時段相比，共提升 **549 人次**，
然而，短期的實施雖有成效，但長期的問題還是必須加以改善，且單靠本組
自身的力量無法加以實現，因此本組在最後提出改善建議。

改善建議



提高當地停車收費



站點舉辦活動

促使大眾運輸的需求量更增加，讓南庄的整體公共運輸量有所提升

致謝

苗栗汽車客運股份有限公司、南庄 蕭記黑糖糕、南庄 伊加伊手作蛋捲、
台灣新新聞梁記者、指導老師、快樂庄腳行執行策劃團隊



感謝您的聆聽！ 歡迎指教！

