

放眼全球-論臺灣新競爭力

〈最低的水果摘完之後〉讀後感

一、前言:

「行到水窮處，坐看雲起時」，這是唐朝詩人王維中年定居終南山參禪禮佛的心境，也成為砥勵人心的千古佳句，對映在現代臺灣，享受前人植栽的果實後，只留下普世看衰的經濟，西進、南向，圖的是開發中國家較廉價而充實的勞力，搶的是廣大無垠的商機，無暇提升臺灣實質競爭力，此時應效法王維端坐於石階上，觀看山巔的風起雲湧，立足臺灣，放眼全球，找尋潛在的新利基。

經濟為國力競爭力的指標，可影響內政左右外交，臺灣歷經荷蘭人、明鄭、大清、日本等外來統治的四百年間，帶來農業技術，島民與外來族逐漸融合，以捕魚、狩獵為主的島民經濟亦趨發展為以稻米、砂糖與茶葉的出口貿易經濟，許多便利運輸的鐵公路基礎建設及民生所需的嘉南大圳更是在日治時期奠基，直至國民政府統治初始，因貨幣發行無限制增加，使人們預期未來物價水平會更高，於是臺灣經歷了史無前例的通貨膨脹，幸賴韓戰期間的美援，臺灣挺過了空前的危機，1960年代，國民政府採取以工業取代農業、代工等經濟措施，出口大幅增加，1970年代的十大建設擴大內需，達成經濟發展、物價穩定的雙重經濟目標，終於在1980年代站上國際舞臺，與南韓、新加坡、香港並列亞洲四小龍。

一路走來，臺灣一度脫離四小龍的行列，時至今日，低薪、高房價成為現代年輕人需面臨的難題，在一片疾呼問題出在年輕人缺乏積極性與競爭力的社會聲浪中，解法卻是年輕人需走出舒適圈，

勇於挑戰，於是產業遷移，人才被迫外流，加速經濟成長停滯，本書作者箴砭時弊，看到別人沒看到的盲點，直指目前所需面對的「提升人力水平」和「改革所需取捨的價值」兩個問題，並由高等教育及企業家的國際觀等層面提出解決方案，對臺灣優勢抱持樂觀，相對美媒《彭博社》2018年以“Asian Tigers Leave Taiwan Behind”為題，直指臺灣經濟長期疲軟的關鍵原因在於無法發展出自己的國際品牌，指標企業以供應國際大廠等企業需求為其主要事業，作者卻認為臺灣擅長代工，表示擁有製程上的珍貴智慧財，所創造的就業質量更勝過品牌的附加價值，以正向的角度詮釋價值。

『Lowest Hanging Fruit』，喻意一個容易達到的目標或容易解決的問題，當低階的問題被解決了之後，該如何面對更高階的問題，初看「最低的水果摘完之後」這本書的封面，就被書名深深吸引，感覺就像美國性感女星瑪麗蓮·夢露(Marilyn Monroe)遺留的名言「男孩們認為女孩就像書，如果封面不吸引他們的話，也就不想費心去翻閱」(Boys think girls are the book, if the cover is not a way to attract attention, they do not even want to turn over.)，作者顏擇雅熱愛文學，在柏克萊加州大學主修比較文學，27歲返國投入出版業，34歲創立雅言出版社，在接受 Cheers 工作人雜誌214期(2018年6月)專訪時，她說做出版業重要的是能理解別人「目前不知道、卻希望知道的知識，再從中思考如何引發讀者的閱讀興趣」，就如同本書封面批註“臺灣雖然有很多問題，卻都是可以解決的”，顏擇雅在本書目錄中雖然未具體分類，但依其內文可區分為「個人價值」、「政府政策」、「兩岸迷思」、「高等教育」及「企業宏觀」五個篇章，結合時下流行語與時勢，擅用寓言、橫貫古今，以深入淺出的方式探討每個主題所面臨的更高階問題及解題良方，

值得細細品味。

二、迎變·應變，激發臺灣新競爭力

全球經濟目前正處於極大的變局，過去的窮國、開發中國家，躍進式的大幅成長，臺灣在這場變局中，正好可應用過去累積的能量，尋找新定位，以下筆者呼應本書篇章，由個人、教育、企業三個面向論述：

(一)投資自己，創造個人價值

“熱血之餘，最好能強化自我準備與現實認知，這樣追夢的路才可以走更長遠”，顏擇雅策勵年輕人把握踏入職場的黃金十年多方探索，透過學習補強職能，累積知能與技能，激發創意與獨特洞見，創造個人不容易被取代的價值，面對數據洪流、AI(Artificial Intelligence)革命的衝擊，對許多人來說，既是危機，也是轉機，一定會有傳統產業、例行性工作隨洪流消失，但也會有新興產業隨之掘起，網路、行動通訊與交易模式的改變，可說是二十世紀影響人類生活的三大變革，持續到二十一世紀，仍持續躍進，在三十年前，談起無店鋪行銷、無線電話、塑膠貨幣，大多數人應該還在想像階段，根據資策會產業情報研究所(MIC)105年針對臺灣網友進行「行動購物消費者調查分析」發現，臺灣整體網購族突破85%，消費習慣的改變，影響銷售通路，加上日新月異的科技發展，開啟了新經濟行為。

在多變的未來，個人需具備什麼條件?才能立足於社會，成為被需要的人才，前教育部長葉俊榮於2018年出席臺灣大學「2018年學思達亞洲年會」指出，學生需具備『因應未來社會』的能力，談到未來社會，腦海裏是否浮現著銀河飛龍、霹靂遊俠美國影集的畫面，或許時代有點久，或許那在未來也只會是電影場景，但是劇中仿生

機器人「百科」、萬能霹靂車「夥計」卻在現今活生生的出現了，這意謂著科技的發展是隨著人類的欲望前進。

生物科技、資訊科技與太空科技將是引領改變全球競爭力的關鍵，觀察近幾年先進國家的領頭羊們，無不在這三大領域競逐，至於暖化空污這個影響全人類未來的最重要議題，常常在競技場中被遺忘，投資自己具備科技產業所需知識技能，就會成為相關企業青睞的人才；然而，創造個人價值，不一定得隨波逐流，顏擇雅鼓勵年青人要有創業腦，面對新經濟革命可能造成職場巨變，要隨時有危機意識，學會謙虛，擴大視野與正向思考，筆者認為，具備敏感度，勇於挑戰新領域，隨時儲備新知，成為不被機器人取代的未來人才，亦是投資自己的方向和目標。

(二)高教政策，力求適才適所

職業結構應該是以初、中階技術人力為基礎的正金字塔(附圖1)，做為社經發展的堅固磐石，往上才是高階技術人力或管理階層，2000年高教政策著重技職教育，提升人力素質的原因也就在此；然而，對照臺灣近15年來的高等教育，卻呈現倒金字塔結構，每一個科系都被冠上『管理』的高帽，沒有人願意做『被管理』的工作，長期關注臺灣教育的公益平台文化基金會董事長嚴長壽在2018年接受《未來 Family》專訪，暢談技職教育精華時，語重心長的做了以上表示，廣設大學，在面對少子化衝擊下，造成108學年度將有172個系所停招，其中以商業及管理系所最多，其次為語言學系，第3名則是餐旅服務學系，對此，教育部呼籲各大專院校及早因應。

附圖1. 職業能力結構金字塔



高教政策應能因應趨勢，結合產業需求，透過產學合作，提供人才接軌，這也是大專院校的目標，但往往屈服於招生壓力及評鑑光環，常導致相同或類似的系所如雨後春筍般的林立在大專院校，試想在職場未擴張的情況下，人力供給大於需求，就會出現過剩人力，也就只好另謀他就，現任佛光大學校長楊朝祥在2015年接受《寰宇人物-絲路特刊》專訪，以適才適所才是教育該走的路為題，就直指“放對地方，每一個人都是人才；放錯地方，再好的天才也會被埋沒”。

中小學教育為高等教育的基礎，2019年即將登場的12年國民基本教育課程綱要，旨在培養學生的『核心素養』，指的是適應現在生活及面對未來挑戰，所應具備的知識、能力與態度，其目標可與高教政策呼應，因應新課綱，教師必需參與相關專業研習，以提高教學上質量所需，對於大專院校過剩的供給，除了減招停招，或整併等減法措施，筆者認為可結合終身學習，提供銀髮族相關養生保健課程需求，並提供中學跨齡選讀的學習機會，讓年長者豐富退休生活，年輕學子提早探索未來目標。

(三) 企業升級，創新商業模式

兩岸經貿政策歷經三個階段，1996年採「戒急用忍」，2001年為「積極開放，有效管理」，2006年改為「積極管理，有效開放」，面

對中國逐步開放的市場，臺商大舉西進，然而礙於兩岸政策，政府無法採取有效積極的管理，中國挾著突發猛進的經濟，看準臺灣人才、技術，頻向臺灣企業招手，近幾年來，臺生赴中求學人數由2011年的1433人，逐年增加，2017年為2567人，許多年輕看好中國遠景，其實中國久處封閉，採取開放經濟後的成長是必然現象，如本書所言，年輕人應該把心思放在全球競爭力，而不該聚焦在兩岸競爭力，否則中國又何必大費周章向臺灣挖角。

面對紅色供應鏈，臺灣企業再升級勢在必行，而升級最重要的兩大主角，一是人才，二是技術，有優質人才，才能為企業研究發展，創新技術，選才、育才、用才、留才，這不是企業在人力資源管理應有的目標嗎？沒能為員工提供職涯規畫，就留不住好人才，臺灣的中小型企業在1970-1980年經濟起飛時期扮演幕後推手，採勞力密集的生產方式，成功的開發出口市場，創造就業機會，促進所得均化，時至今日，在少子化的衝擊下，組織需重新檢視外部的機會、威脅，自我的優勢及劣勢，調整願景目標，修正組織文化，發掘國內新需求，拓展海外市場，中小企業有別於大型企業，就在於靈活機動，可隨時改變，以往需提供實體產品或人力服務，現在可轉變為知識平台輸出，提供網路教學、解題，臺灣近年來許多以個體戶接單的網紅，也算是新興的商業模式。

全球分工模式早已悄然成形，以 iPhone 為例，美國是品牌擁有者，也是服務提供者，由於使用的零組件眾多，分別外包全球各地不同供應商，高精密零組件多仰賴技術成熟的日商提供，臺灣也有42家企業承包，其中包含提供微處理器的台機電，光學鏡頭的大立光、組裝的和碩、鴻海，中國則挾廉價工資成本優勢搶食組裝大餅，在產品利潤分配上，套用宏碁創辦人施振榮於1996年提出的微

笑理論，大多數歸屬於曲線右邊的品牌、服務；其次是曲線左邊的智財(技術、專利)，至於曲線中段的組裝製造，僅能獲取微薄利潤，產業界經常戲稱一顆蘋果能養活數千萬人，只是有的人能穿金戴銀，但多數人只夠溫飽，臺灣企業在蘋果光的照映下，必須儘量朝微笑曲線的左、右兩端移動，才能獲取蘋果售出後較高的利潤，而不需擔心 iPhone 組裝製造將另覓工資更低廉的印度所帶來的失業潮風險。

中小企業習慣接单代工，長期在製程技術上精進，卻不擅長構思商業模式，這正是臺灣產業最大的挑戰，但好處是不需經過董事會、大股東的層層決議，隨時可以嘗試大企業不敢去開創的藍海，提供多樣性、高產值的競爭力，在為臺灣共好的基礎下，政府可做為堅強後盾及跨界合作支援，讓中小企業放膽實驗。

三、正向·樂觀，創造臺灣新契機

以同樣有少子化、高齡化的日本為例，運用機器人進行製程革新，輔助英語教育師資已日趨普遍，重點是銀髮族成為消費重心，許多產品及服務都以滿足銀髮族的需求為目標，對於同樣年齡結構的臺灣，似乎可尋其足跡；其實，臺灣的創新能力在2018年世界經濟論壇(WEF)排名位居亞洲第一，全球第四，醫療技術也獨步亞洲，足見臺灣能培育出優秀的人才，只要產學連結，企業能善用人才，就可縮短摘取更高果實的時間。

除了銀髮族的市場需求外，開發中國家的掘起更是臺灣的機會，臺灣在經濟長期以歐美國家為主，近十幾年來則是採取對中國的西進，2016年起則推動新南向政策，以人為本的經濟戰略，將東協10國及印度為首的南亞6國當成臺灣內需市場的延伸，根據經濟部統計，東協為台灣第2大貿易夥伴，第2大出口市場，顯示新興國家對臺灣

的重要性與日俱增，新興國家勢必以勞力密集產業為主，臺灣的農業、製造業技術恰可提供知識和經驗，傳統產業也可以走出一片天。

2018年第十五屆國際國中科學奧林匹亞競賽，綜合數學、物理、化學、生物、地球科學等領域，臺灣奪6金，連續4年蟬聯世界第一，這個國際競賽提供給未滿16歲的學生參加，足見臺灣積極培育科技人才，但是產學脫節，產界只物色大專院校的菁英，卻不願投資學界，甚至往中小學延伸，無怪乎人才只能投資自己，紛紛往國外發展，這就是本書評論企業家要有的國際觀，人力是企業的無形資產，尤其研發部門是公私領域的命脈，一個創新產品、製程可能為公司帶來可觀的收益，研考人員的想法建議更可能達到簡政便民的功效，端看人才是否適才適所，經理人是否捨得投資培育。

面對 AI、自動駕駛、無人機的科技革命，悲觀的人看到的是工作機會將被取代，對於時下年輕人老早不願投入工廠，製造業經常抱怨的缺工，一直要求政府開放外勞額度的時代，自動化生產，剛好解決缺工與長工時的問題，這正好是重振製造業的契機，以有限人力跟上全新工作模式，方有餘力轉型為與服務業整合的複合型服務供應商，就如同智慧型手機提供影音、遊戲、應用程式的供應平台。

四、結語

「長風破浪會有時，直掛雲帆濟滄海」，李白的《行路難》給予後人在面對困境時的希望和信心，本書鼓勵讀者能正向迎接挑戰，無論身處士、農、工、商，都要隨時思考如何突破現狀，才能趕得上時代的巨輪，臺灣位處東北亞與東南亞的咽喉，有優勢的地理人文，各行各業的菁英屢創佳績，臺灣之光們已讓世界看到臺灣，實在沒有必要對未來悲觀。

承先啟後，因應變革，尋求出路，是身處這個時代每個人的責任，更重要的是，立足臺灣，放眼全球，政府與產界、學界攜手，為臺灣開創藍海，每個人都能發揮己能，學會摘取伸手構不到的水果，共同創造臺灣新競爭力。

參考文獻:

1. 幾米《不愛讀書不是你的錯》，2018年，大塊文化出版有限公司
2. 《Cheers 工作人雜誌214期》，2018年6月號(顏擇雅：年輕是本錢看你怎麼花在刀口上)，取自
<https://www.cheers.com.tw/article/article.action?id=5090759&eturec=1>
3. 《未來 Family》，2018年6月號(嚴長壽談技職教育：技術、學術、藝術缺一不可)，取自
<https://gfamily.cwgv.com.tw/content/index/11848>
4. 《寰宇人物-絲路特刊》，2015年2月號(楊朝祥：適才適所才是教育該走的路)，取自
<http://president.fgu.edu.tw/page3/news.php?Sn=73>
5. 吳聰敏《台灣經濟發展史》，2003年，取自
<http://homepage.ntu.edu.tw/~ntut019/ltes/TEH2001.pdf>