



自行研究計畫成果報告

螢幕顯示車輛里程數登檢數據之應用

研究單位：交通部公路總局臺北市區監理所

研究人員：吳珮綾

交通部公路總局

中華民國 105 年 11 月

105 年度自行研究計畫成果摘要表

交通部公路總局臺北市區監理所 105 年度自行研究計畫成果摘要表		填表人：吳珮綾 填表日期：105.11.15	
研究報告名稱	螢幕顯示車輛里程數登檢數據之應用		
研究單位 及人員	臺北市區監理所車輛管理科 吳珮綾	研究時間	自 105 年 6 月 1 日 至 105 年 10 月 31 日
成果摘要			
<p>為配合交通部延車公里數統計及交通部公路總局監理服務網車輛里程查詢系統服務，本所於驗車時另協助登錄里程數值供民眾查詢。然過去採用人工鍵入方式不免有疏漏產生，造成資訊揭露錯誤。</p> <p>對民眾而言，人生第一部車多是購買中古車代步，而購買中古車最重要價值參考依據即是里程數。然中古車商常利用調表方式竄改，讓民眾誤以為買到便宜超值的車輛，卻不知其實已遭受蒙騙。為避免爭議的產生，本所特研發「里程數位無線拍照系統」，於車輛檢驗時拍攝當下「里程數」照片，車主亦可透過監理服務 APP 同步確認或查詢其「里程數」。如此一來，既可避免消費者成為冤大頭，亦能匡正車商誠實揭露車輛實況。</p> <p>該系統由 105 年 6 月 1 日正式上線迄今，本所已全面推動至轄管臺北市 18 家代檢廠及金門代檢廠，共拍攝 34,503 張照片，實施成效卓著。</p>			

目 錄

第一章 緒論	1
第一節 研究動機與目的	1
第二章 研究方法	2
第一節 研究方法	2
第二節 研究範圍與限制	2
第三章 里程數位無線拍照系統操作流程	3
第一節 操作流程	3
第四章 研究結果分析	7
第一節 問卷調查題目	7
第二節 問卷調查分析結果	8
第五章 結論與建議	14
第一節 結論	14
第二節 建議	14

圖目錄

圖 1 檢視里程數登記	3
圖 2 檢驗人員拍照取證	3
圖 3 以攝影裝置拍攝儀表板里程數	4
圖 4 確認照片與登記相符	4
圖 5 同步顯示登記里程數予車主或駕駛人	5
圖 6 檢驗員於檢驗系統再次確認	5
圖 7 核對照片與登記是否相符	6
圖 8 監理服務 APP 可供車主查詢	6
圖 9 車齡調查結果	8
圖 10 平日注意里程數與否	8
圖 11 有利查詢所占比例圖	9
圖 12 清楚監理服務 APP 擁有之查詢服務	9
圖 13 里程數是否為買賣車輛的參考依據	10
圖 14 車輛買賣時是否會查詢歷史里程數者	10
圖 15 「里程數位無線拍照系統」重要參考依據比例	11
圖 16 使用拍照方式以提升里程數登載精確度	12
圖 17 問卷調查性別分佈	12
圖 18 擁有車輛之年齡層分佈	13
圖 19 車子是否為中古車之比例	13

第一章 緒論

本研究旨在探討應用本所研發之里程數位無線拍照系統並利用問卷調查方式分析民眾應用感想，期未來能推動至公路總局各所站及系統執行參考依據。本章主要內容包括研究背景與動機、研究方法、研究範圍與限制等，說明如下。

第一節 研究動機與目的

為配合交通部延車公里數統計及交通部公路總局監理服務網車輛里程查詢系統服務，本所於驗車時另協助登錄里程數值供民眾查詢。然過去採用人工鍵入方式不免有疏漏產生，造成資訊揭露錯誤。

對民眾而言，在經濟條件尚未寬裕的情況下，人生第一部車多是購買中古車代步，而購買中古車最重要價值參考依據即是里程數。在資訊不透明的情況下，中古車商常利用調表方式竄改，讓民眾誤以為買到便宜超值的車輛，卻不知其實已遭受蒙騙。俟發現受騙後便將過錯怪於協助登錄里程數的監理所站，為避免造成爭議，本所特研發「里程數位無線拍照系統」，於車輛檢驗時拍攝當下「里程數」照片，車主亦可透過監理服務 APP 同步確認或查詢其「里程數」。如此一來，既可避免消費者成為冤大頭，亦能匡正車商誠實揭露車輛實況。該系統由 105 年 6 月 1 日正式上線迄今，本所已全面推動至轄管臺北市 18 家代檢廠及金門代檢廠，實施以來成效卓著。

第二章 研究方法

本章主要在說明本研究之研究方法及範圍限制

第一節 研究方法

本研究採用問卷調查方式進行分析，針對民眾對本所研發之「里程數位無線拍照系統」使用情況及想法加以分析，從中了解里程數正確與否可為民眾帶來多大的效益及參考依據。

本所共發放 200 張問卷，回收 148 張，回收率 74%。問卷設計 12 題，以節省民眾時間及提升問卷填寫回收率。

第二節 研究範圍與限制

本所雖已推動「里程數位無線拍照系統」至轄管代檢廠，但代檢廠車輛檢驗是由代檢廠工作人員代為操作，車主不需親自開車檢測；而本所親辦車道則是由車主自行操作檢驗，進而確認該系統運用成效。故本研究僅針對親辦車道車主進行調查，暫未考慮代辦車道及代檢廠。

第三章 里程數位無線拍照系統操作流程

本章針對里程數位無線拍照系統操作流程作一說明

第一節 操作流程

一、車輛進入車道準備檢驗，於電腦螢幕上顯示所報之里程數



圖1 檢視里程數登記

二、檢驗線工作人員利用手機拍攝檢驗車輛的儀表板里程數照片



圖2 檢驗人員拍照取證



圖3 以攝影裝置拍攝儀表板里程數

三、確認拍攝照片所顯示之里程數數據是否與驗車道旁螢幕所登載之里程數數據相符，若正確直接將照片上傳至系統資料庫中，若有相異處則立即修正



圖4 確認照片與登記相符



圖5 同步顯示登記里程數予車主或駕駛人

四、受檢車輛至一般檢驗關卡，檢驗員再次於檢驗系統中確認里程數是否正確

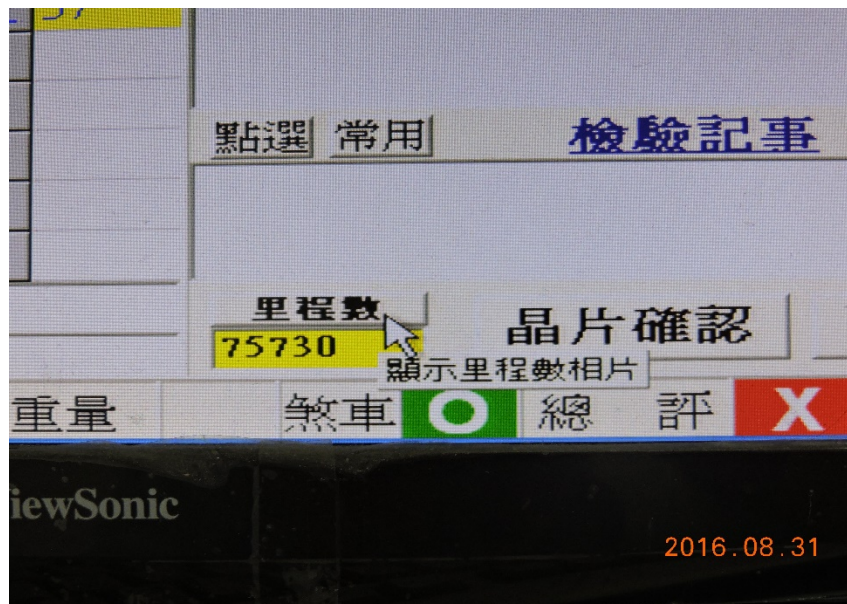


圖6 檢驗員於檢驗系統再次確認

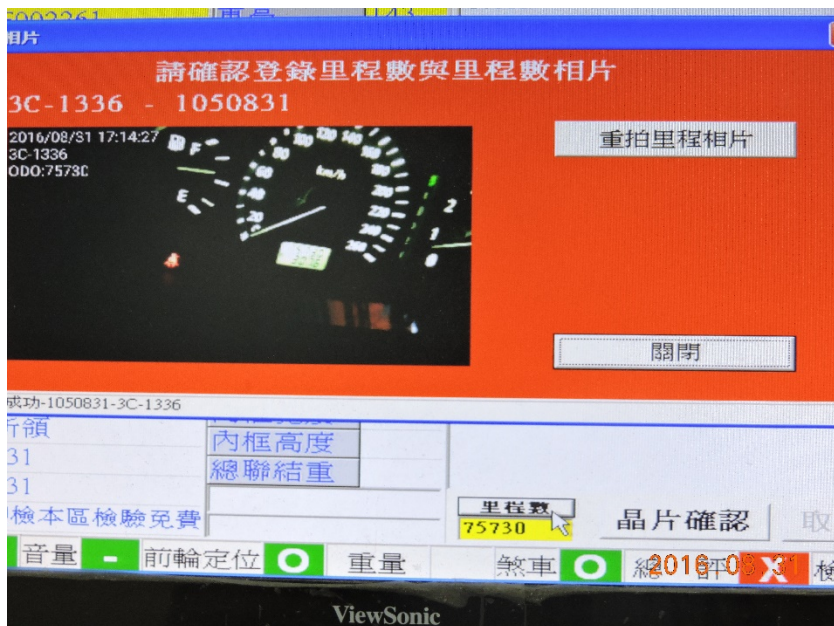


圖7 核對照片與登記是否相符

五、里程數確認無誤，車主可於監理服務 APP 上查詢該車輛里程數數據。



圖8 監理服務APP可供車主查詢

第四章 研究結果分析

本章針對所設計之問卷結果做一詳細調查結果分析及評估效益，做為未來執行之參考。

第一節 問卷調查題目

本問卷共 12 題，3 題為基本資料調查，如性別、年齡及車子是否為二手車等。9 題為系統使用情況及民眾對於里程數之看重程度加以調查。

題目如下：

- 1、請問您的車子車齡多長？
- 2、請問您平日會注意車子行駛的里程數嗎？
- 3、您認為在驗車時報出車輛里程數是否有利未來查詢？
- 4、您知道「監理服務APP」有提供車輛的里程數查詢服務嗎？
- 5、您認為車輛在買賣時，里程數是否為重要參考依據？
- 6、未來您若有機會買賣車輛，是否會查詢該車輛之前使用的里程數？
- 7、本所目前採用里程數位無線拍照系統以確認檢驗里程數，您認為對未來查詢里程數有幫助嗎？
- 8、里程數採手工鍵入易產生誤差，您認為請人員拍照是否可提升里程數登載之精確度？
- 9、針對里程數位無線拍照系統，您認為何處應再改進？

第二節 問卷調查分析結果

一、在車齡部分，有5-10年車輛占32%為最高，10-20年車輛占30%，20-30年占19%，5年以下及30年以上車齡各占15%及4%，顯示受訪車輛車齡5-20年之比例占多數。

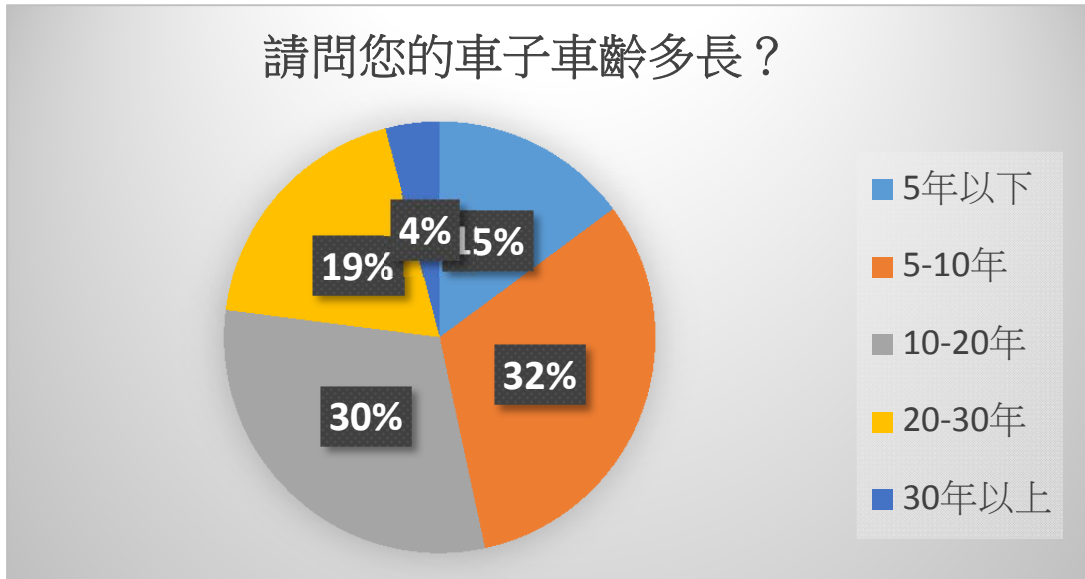


圖 9 車齡調查結果

二、在調查民眾平日是否會注意車輛行駛的里程數部分，非常注意占23%，會注意占41%，普通占18%，不注意及非常不注意各占12%及6%。顯示民眾對車輛行駛的里程數仍會相當在意。

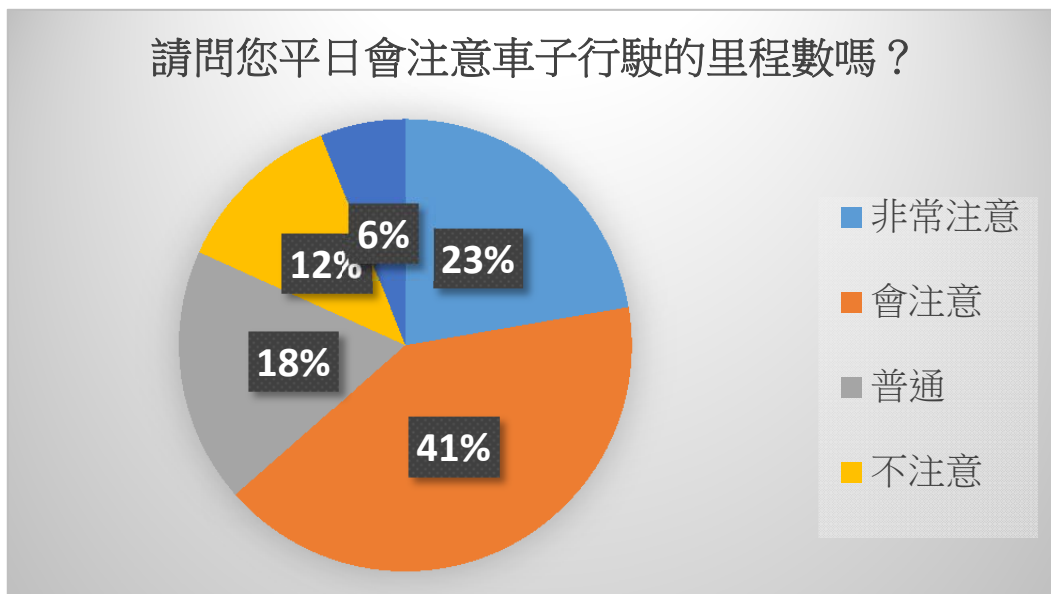


圖10 平日注意里程數與否

三、車輛檢驗順道報出車輛里程數，民眾認為對未來查詢非常有利之比例占29%，36%認為有利，18%認為普通。認為不利及非常不利者各占9%及8%。顯示民眾還是會在意每次車輛受檢時之里程數據。

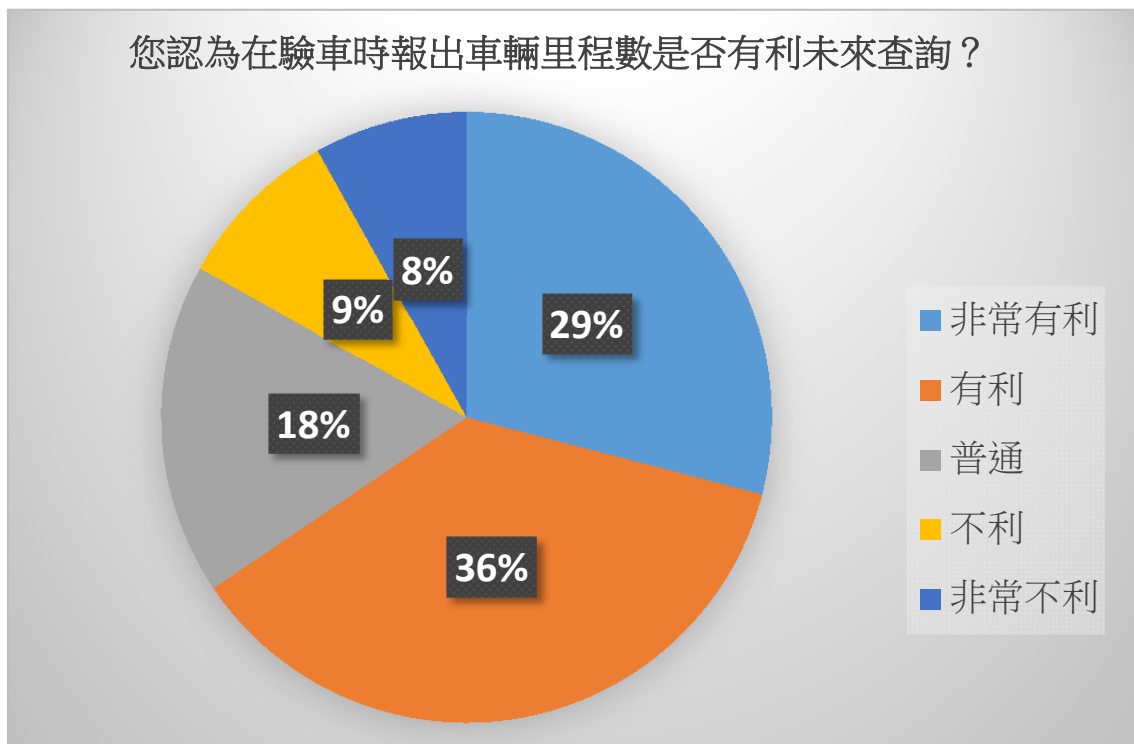


圖11 有利查詢所占比例圖

四、民眾是否知曉監理服務APP可提供里程數查詢服務部分，知曉民眾比例達22%，清楚者亦達31%；不清楚監理服務APP有查詢功能者占23%，完全不清楚者占10%。顯示民眾對於監理服務APP的功能有一定的了解程度。

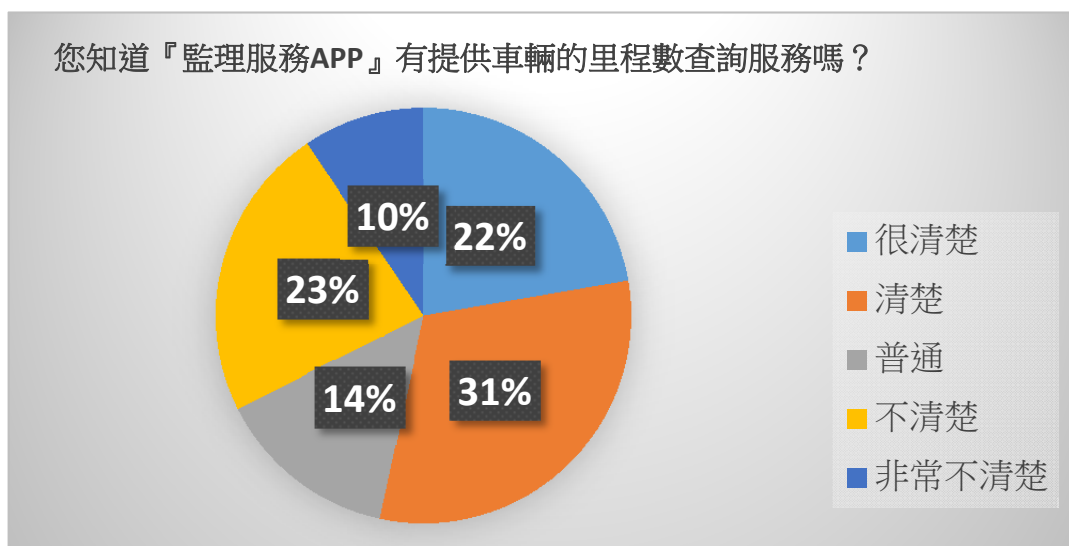


圖12 清楚監理服務APP擁有之查詢服務

五、認為車輛在買賣時，里程數為很重要之參考依據所占比例為31%，認為重要者占33%，認為普通者占10%，認為不重要及非常不重要者各占16%及10%。顯示民眾若考慮買賣中古車時，里程數是對車輛價值的主要參考依據。

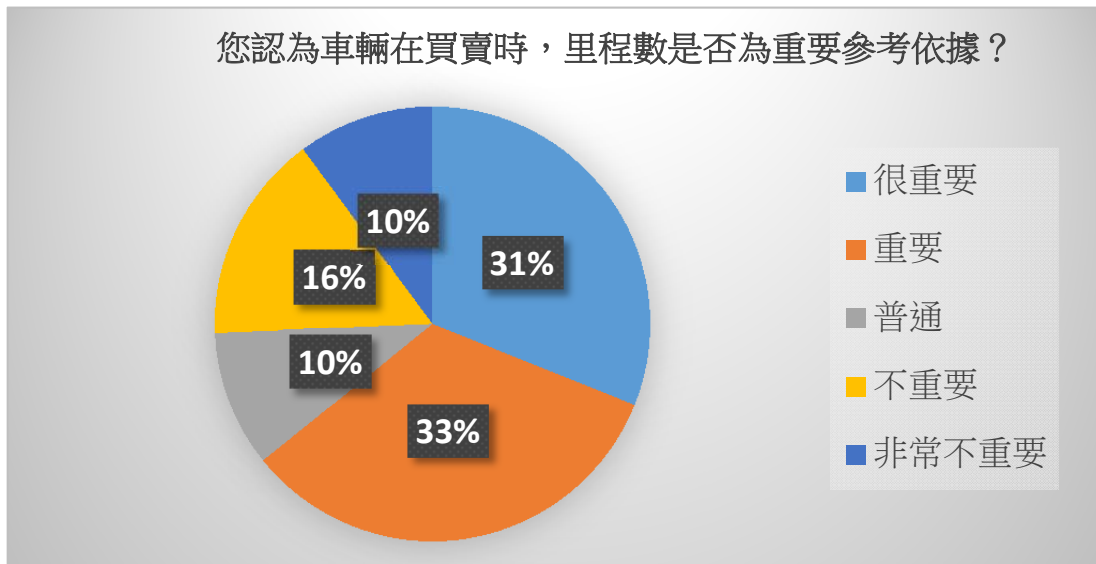


圖13 里程數是否為買賣車輛的參考依據

六、未來有機會買賣車輛時，一定會去查詢車輛之前使用的里程數者占30%，可能會查詢者占33%，普通者占12%，可能不會查詢及一定不會查詢者各占14%及11%，顯示民眾在買賣中古車時還是會查詢該車輛使用的里程數據歷史資料，以避免高價買到被調表之車輛，得不償失。

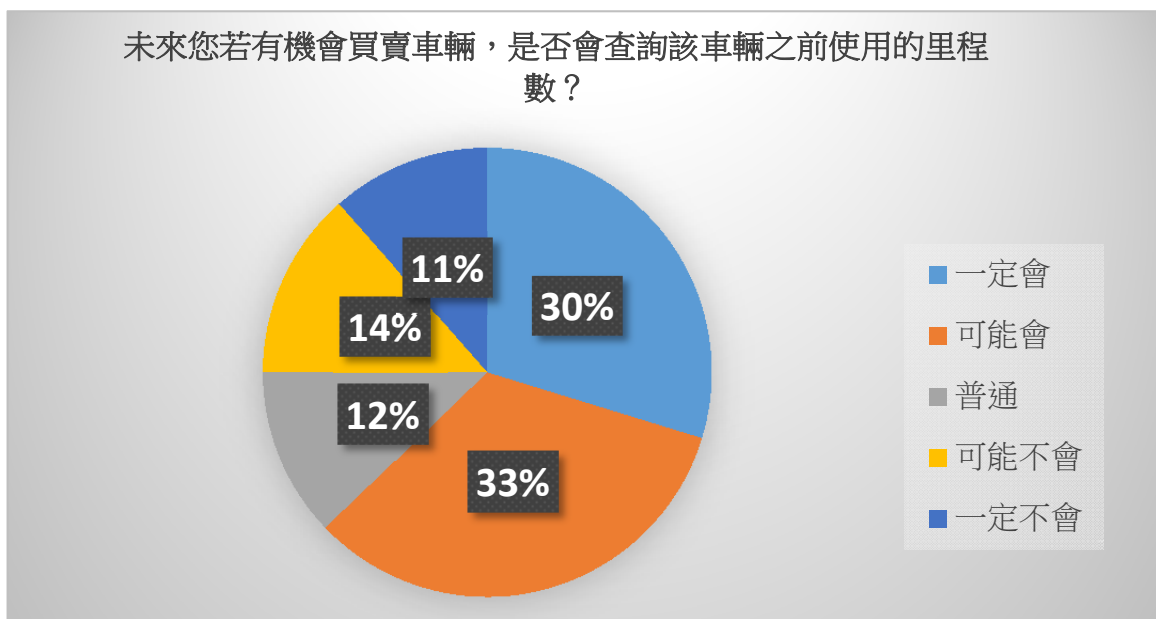


圖14 車輛買賣時是否會查詢歷史里程數者

七、民眾對於本所使用「里程數位無線拍照系統」拍攝里程數照片，對未來查詢非常有幫助者占35%，認為有幫助者占34%，認為普通者占15%，認為沒幫助及完全沒幫助者各占8%。顯示本所「里程數位無線拍照系統」亦為民眾查詢里程數正確與否之重要參考依據。

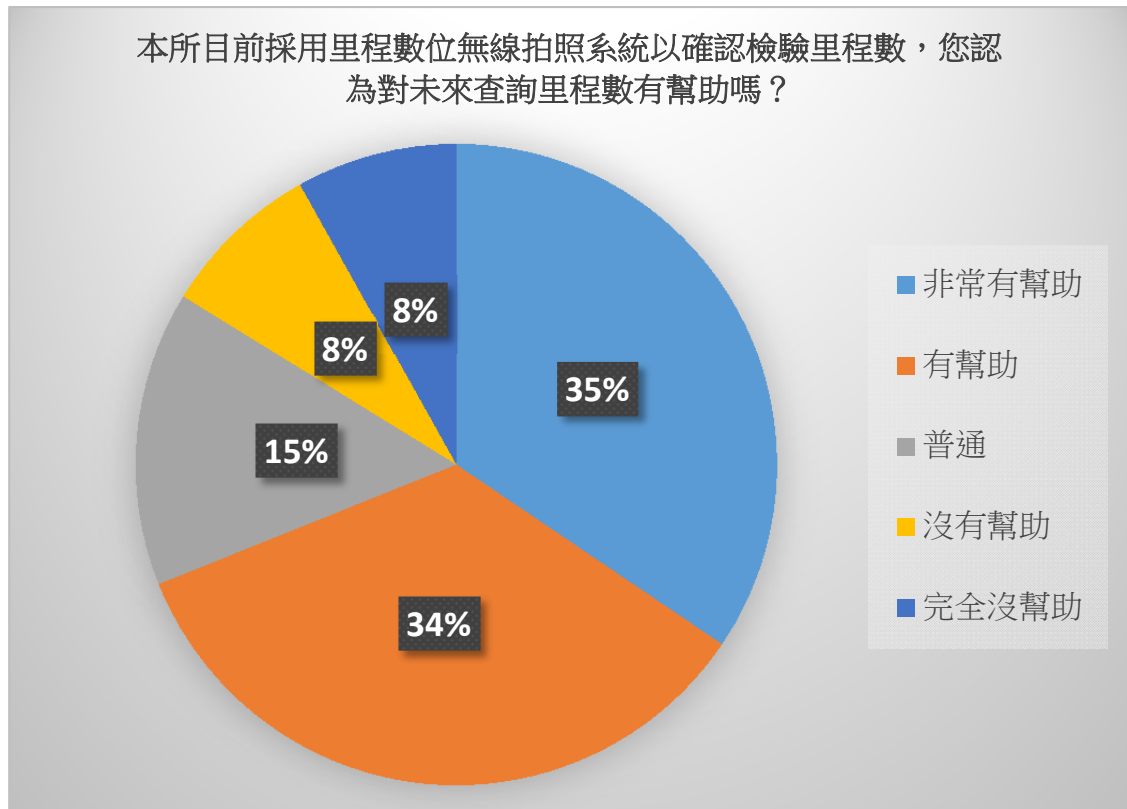


圖15 「里程數位無線拍照系統」重要參考依據比例

八、認為利用「里程數位無線拍照系統」避免人為操作之疏失非常有幫助者占34%，有幫助者占36%，普通者占14%，認為沒有幫助及完全沒幫助者各占7%及9%，代表民眾因人為操作疏失問題造成里程數有誤，進而影響車輛買賣價格者占多數。

里程數採手工鍵入易產生誤差，您認為請人員拍照是否可提升里程數登載精確度？

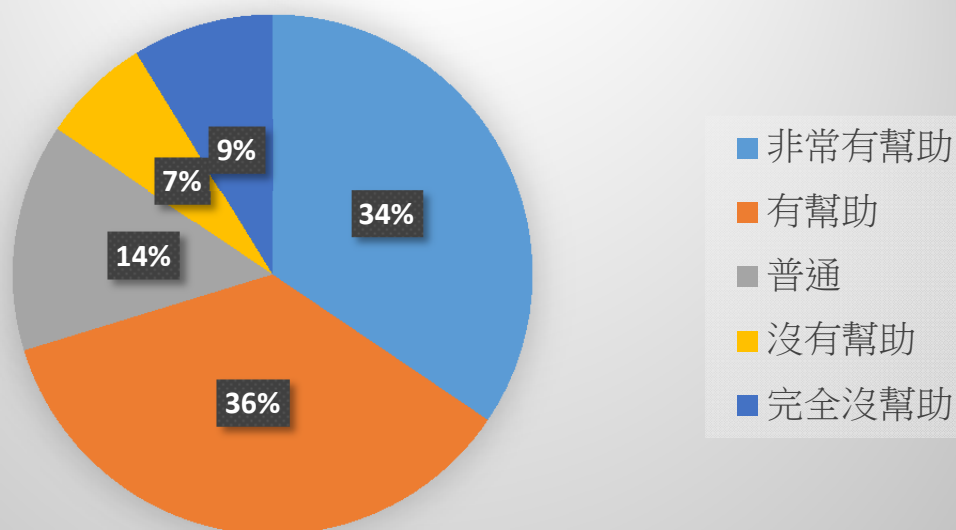


圖16 使用拍照方式以提升里程數登載精確度

九、本題針對民眾對於「里程數位無線拍照系統」採簡答方式，希望能得到改進的意見，然民眾留言者甚少，其參考價值不足採信。

十、年齡分佈

回收148份問卷中，男性共97人，占66%；女性共51人，占34%。

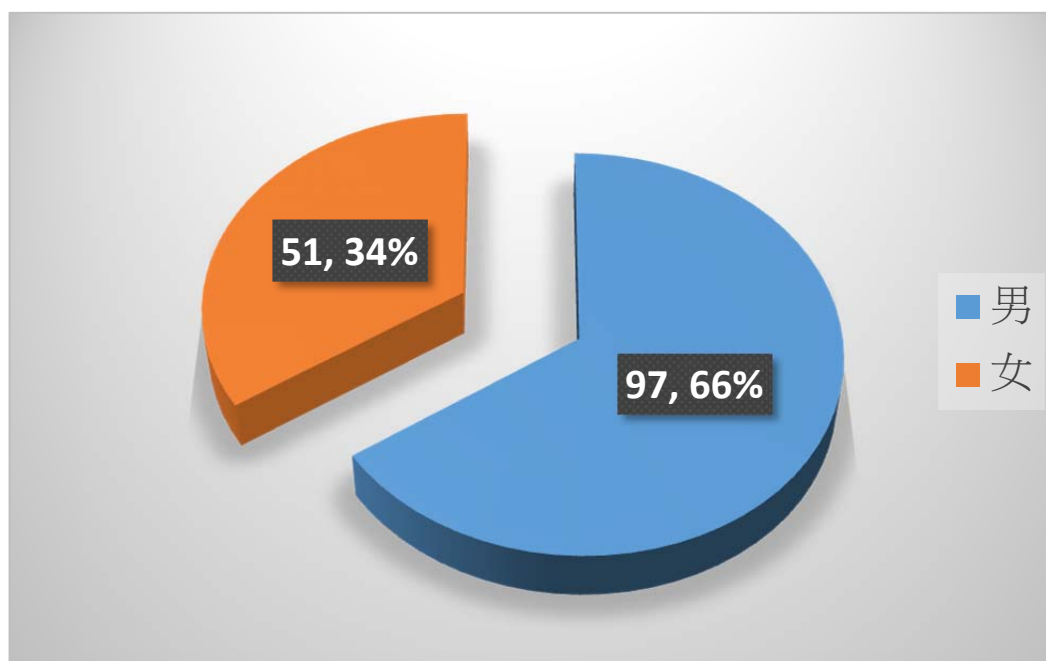


圖17 問卷調查性別分佈

十一、年齡分佈

受訪者年齡分佈，以18-29歲占27%為最多數、30-39歲占26%、40-49歲占8%、50-59歲占13%，60-64歲及65-69歲各占12%、70歲以上則占2%。顯示目前擁有車輛之年齡層仍以18-29歲、30-39歲為最大宗。

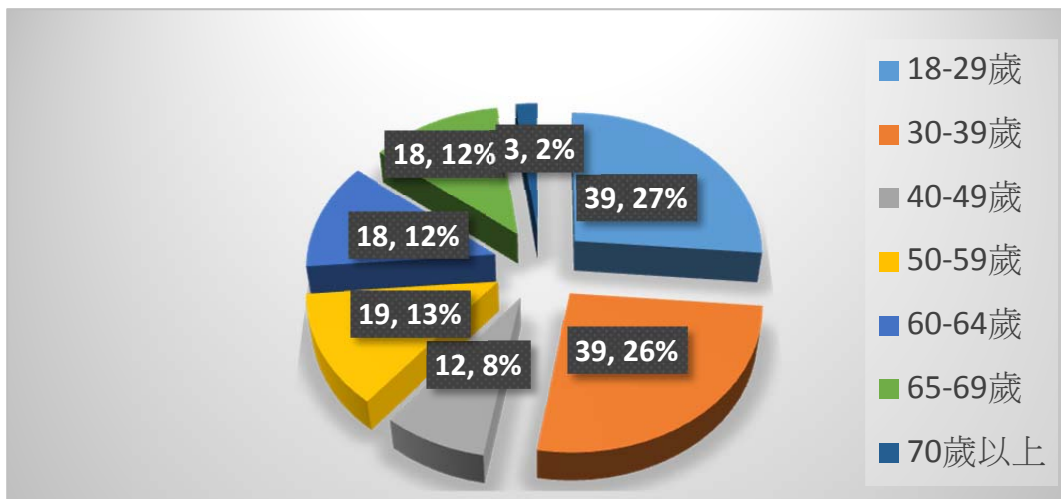


圖18 擁有車輛之年齡層分佈

十二、擁有車輛為中古車

經調查，75%車輛均為自行擁有，25%則為中古車，代表未來中古車市場有很大的成長空間，對里程數的重視亦會提高。

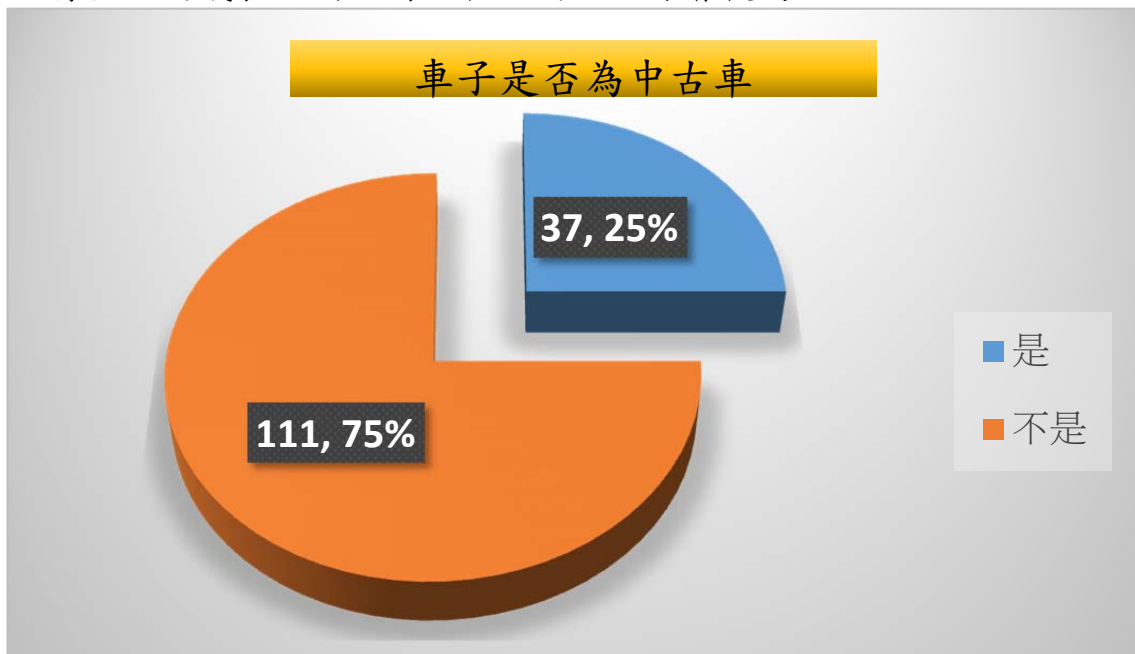


圖19 車子是否為中古車之比例

第五章 結論與建議

第一節 結論

中古車的買賣利潤相當龐大，其車輛價值最簡易判斷標準即為里程數。由問卷調查結果可得知民眾對於里程數的正確與否相當重視，交易資訊的揭露及透明化才能保障買賣雙方的權利。利用里程數位無線拍照系統，不但可保存車輛檢驗當下之里程數實況，亦能保護監理所站免於爭議疑義中。本所於105年6月1日正式啟用迄今，已拍攝34,503張照片，有效提升車輛驗車里程數登載之正確性，成效斐然。

另現今車輛功能日新月益，車輛的里程數呈現方式各有異同。有不少民眾對於所擁有車輛之里程數如何查詢均不清楚，故車主在車輛檢驗時所報之里程數為錯誤之機率相當高，里程數位無線拍照系統均由豐富經驗之工作人員協助拍攝，可避免里程數通報錯誤之機率。

第二節 建議

基於個資保護，買方想獲知賣方車輛之里程數必須由賣方自行提供，無法自行查詢取得，在交易資訊不對等的情況下，其消費權益易受到損害。目前在監理服務APP中僅能查得最新兩次的里程數據，不少民眾亦反應是否能開放全部的里程數資訊，建議中古車可開放現在車主於檢驗期間里程數值，不建議將前任車主車輛檢驗之里程數值亦開放予民眾查詢。