

## 交通部公路局

## 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年4月份

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
交通部公路局及所屬預算								1,152,000				
交通部公路局	公共運輸通勤月票政策影片製作	公共運輸通勤月票品牌包裝及政策推廣委託案	電視媒體 網路媒體	112.6.14-113.6.30	公路局-運輸組	總預算	公路及監理業務管理	1,152,000	無敵家娛樂股份有限公司	鼓勵民眾多加使用通勤月票，提高公共運輸搭乘率。	Facebook、Youtube及電視台	本年4月份支付2,500,000元(含112年度保留數1,348,000元)。
填表說明：												
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。												
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。												
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。												
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。												
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。												
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。												
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。												
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。												