

交通部公路局

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年2月份

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
交通部公路局及所屬預算												
交通部公路局	2024春節特刊/春節疏運措施	2024春節特刊	平面媒體	113.2.1出刊；刊登1次	公路局-秘書室	總預算	公路及監理業務管理	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	宣導本局春節期間各項疏運措施，俾利民眾了解並配合辦理。	中國時報文化事業股份有限公司	
填表說明：												
1.	本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。											
2.	「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。											
3.	「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。											
4.	「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。											
5.	「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。											
6.	「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。											
7.	「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。											
8.	機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。											